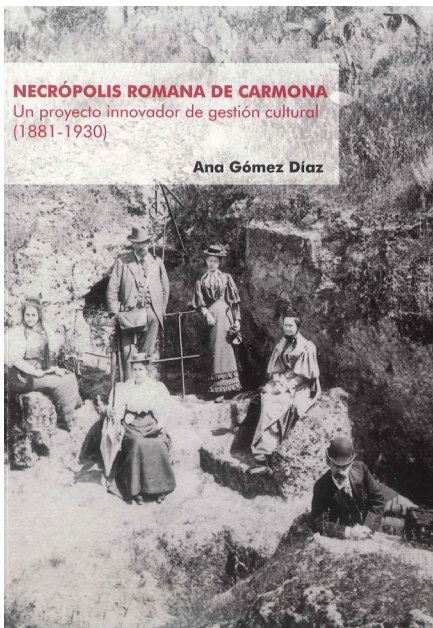


**GÓMEZ DÍAZ, A.**

***Necrópolis romana de Carmona. Un proyecto innovador de gestión cultural (1881-1930)***

**Sevilla: Diputación de Sevilla, 2018**



Musealizar un yacimiento significa dotarlo de los significados culturales asociados a un museo, ya sea a través de la explicitación *in situ* de sus valores culturales, como si se tratara de un exposición al abierto, o bien a través de una infraestructura *ex situ*, denominada museo de sitio, que lo explique por medio de sus colecciones muebles. Esto implica la existencia de una institución de carácter permanente, abierta al público, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que, con criterios científicos, reúna, adquiera, ordene, documente, conserve, estudie y exhiba, de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural.

Esta publicación describe, analiza y valora el novedoso modelo de tutela llevado a cabo por Jorge Bonsor y Juan Fernández López en la necrópolis de Carmona desde la adquisición de parte de los terrenos hasta que el Estado acepta su donación, tras la muerte de ambos. Le corresponde el mérito de ser el primer yacimiento arqueológico en abrirse a la visita pública y el primer museo de sitio construido en España (1888).

Comienza con un capítulo que pone en contexto este fenómeno cultural, que tiene su precedente en el siglo XVIII con el descubrimiento de Pompeya y Herculano y se desarrolla a mediados del siglo XIX en el ámbito mediterráneo vinculado al arqueoturismo. Se trata de una valiosa aportación de la autora, que avanza referentes internacionales y nacionales para entender la excepcionalidad del modelo carmonense en su época.

A continuación se aborda el estudio sistemático de las excavaciones arqueológicas tomando como guía el manual *Methods and Aims in Archaeology* (Flinders Petrie, 1904). No se trata de realizar una relación exhaustiva de las distintas campañas sino de destacar los aspectos innovadores en cada fase metodológica. Se pone en evidencia el interés de Bonsor y Fernández por formarse en esta disciplina científica mediante la correspondencia con personalidades de la época y la visita a museos europeos.

De la investigación se pasa a la valorización *in situ*, en equilibrio entre la conservación de los bienes y las prestaciones a los visitantes. Se exponen los métodos, principios y actuaciones para el acondicionamiento del terreno a partir del diseño del itinerario, la preservación de las tumbas hipogeas y las primeras infraestructuras de acogida. De especial interés son las medidas incipientes en materia de accesibilidad cultural.

---

Por supuesto, se aborda el proceso de definición del museo de sitio en cuanto a su proyecto arquitectónico, museológico y museográfico. Siendo una práctica consolidada en el extranjero (Pompeya, 1861; Atenas, 1874; Cartago, 1875), en España queda frustrada en la primera iniciativa estatal conocida (dolmen de Menga, 1896) y se incorpora tardíamente con la Ley de Excavaciones y Antigüedades de 1911 (Itálica, 1913; Ampurias, 1917). Es un capítulo apasionante en el que se explican la distintas localizaciones del edificio, el origen de las colecciones y los cambios de criterio en la museografía.

Llegados a este punto, se analiza la gestión económica imprescindible para la viabilidad de un proyecto de iniciativa privada, aportando información inédita sobre la estadística de visitantes y el sistema de ingresos: entradas diferenciadas para yacimiento y museo, servicios ofrecidos al público, subvenciones oficiales, aportaciones de la Sociedad Arqueológica de Carmona; y con soluciones novedosas como mercaderías diseñadas *ex profeso* y la explotación agrícola de los cultivos existentes.

Por último, se consideran los aspectos relativos a la comunicación y difusión de la necrópolis como un producto patrimonial de carácter integral. Se diseña una auténtica estrategia: guías, invitaciones, carteles, itinerarios, actividades e incluso notas publicitarias que dan cuenta del destino de los beneficios económicos. Culmina con la comercialización del monumento por las principales agencias turísticas nacionales e internacionales.

En definitiva, la presente monografía ofrece una síntesis de la magnífica tesis doctoral de la autora, defendida en el año 2016 y dirigida por el profesor Fernando Amores Carredano. Con un desarrollo de los contenidos muy bien estructurado y un material gráfico, en muchos casos, inédito, aporta una visión patrimonial imprescindible para comprender la necrópolis como antecedente del actual Conjunto Arqueológico de Carmona.

Aurora Villalobos Gómez | Junta de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, Conservadora de Museos

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4416](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4416)>