

Noticias v Comentarios

Demófilo. Revista de Cultura Tradicional de Andalucía

La revista "El Folk-Lore Andaluz. Segunda Época" nace en 1987 como órgano de difusión de los trabajos sobre patrimonio etnográfico (antropológico) de Andalucía, de la Fundación Machado así como homenaje a la memoria de "Demófilo", Antonio Machado y Alvarez que, en 1883 creó "El Folk-Lore Andaluz"; en esta misma línea, a partir de su número 11 la revista de la Fundación pasa a llamarse "Demófilo. Revista de Cultura Tradicional de Andalucía".

Esta revista reparte sus trabajos y colaboraciones en varias secciones: artículos, misceláneas, documentos, noticias, reseñas y libros recibidos. Hasta la actualidad lleva publicados veinte números, varios de ellos monográficos, tiene periodicidad trimestral y difusión de alcance internacional.

En la actualidad se prepara la publicación de números monográficos dedicados, sucesivamente, a las relaciones culturales entre Andalucía y Extremadura, las hablas andaluzas, la Semana Santa en Andalucía, un homenaje a Julio Caro Baroja, la cultura del agua, la cultura tradicional de Cádiz y los toros en las fiestas populares de Andalucía, coordinados cada uno de ellos por un especialista en la materia.

Publicaciones y Biblioteca

Además de la revista "Demófilo" la Fundación ha editado directamente o en colaboración con otras instituciones y universidades 25 publicaciones de diversos temas relacionados con la cultura tradicional andaluza.

Los últimos libros publicados o en prensa son:

- *Romancero de la Provincia de Cádiz*. Virtudes Atero Burgos. En co-edición con la Universidad y Diputación de Cádiz. 1996.
- *Literatura oral en Andalucía*. E. Baltañás y A.J. Pérez Castellano. 1996.
- "Si yo te dijera..." *Una historia oral de la Sierra de Huelva*. Margaret Van Epp Salazar. En co-edición con la Washington State University. [1997].

La Fundación, además dispone de una biblioteca especializada en temas de antropología, literatura y folklore, abierta a los investigadores, con más de 3.000 volúmenes y más de 60 títulos de revistas.

Cursos de Introducción a la Antropología Andaluza e Introducción a la Literatura Oral

Estos cursos van destinados a profesores de enseñanza primaria y secundaria con formación en ciencias sociales, lengua y literatura española mediante los cuales se pretende formar a los profesores en los conceptos fundamentales de la antropología social y cultural, y de la literatura oral, y su aplicación a la cultura de Andalucía. Asimismo el programa se propone dar a conocer las claves metodológicas y técnicas suficientes para que los profesores organicen grupos de trabajo con los estudiantes dentro de los proyectos curriculares ordinarios y del programa de cultura andaluza, e investiguen sobre la realidad sociocultural más próxima. Estos cursos se imparten a través de la red andaluza de Centros de Profesores dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Para este año escolar 1996-97 está previsto impartirlos en los Centros de Profesores de Algecira, Cádiz, Utrera y El Ejido. La Fundación asimismo, asesora el *Proyecto Demófilo* de la Consejería de Educación

Actividades previstas para el año 1997

- Acto de entrega de los IX Premios *Demófilo a las Artesanías y Labores de la Semana Santa*: 13 de marzo, Reales Alcázares de Sevilla.
- Colaboración en la celebración de las XII *Jornadas del Patrimonio de la Comarca de la Sierra*: 20 - 23 de marzo, Aracena (Huelva).
- Organización del seminario teórico *Arte de Consumo Popular e Identificación Colectiva*, dirigido por el Prof. Gerhard Steingress: Junio.
- Colaboración en la celebración de los *Cursos de Verano de Palma del Río*, dedicados monográficamente al patrimonio cultural andaluz: julio, Palma del Río (Córdoba).
- Colaboración en la celebración del *IV Curso de Otoño de Religiosidad Popular*: noviembre, Andujar (Jaén).

Información

Fundación Machado

C/ Jimios, 13
41003 Sevilla
Teléf.: (95) 422 87 98
Fax: (95) 421 52 11
Email: Fund machado @ svq.servicom.es

INSTITUT CATALÁ D'ANTROPOLOGIA

Ya son dieciocho años que el *Institut Catalá d'Antropologia* (en adelante ICA) lleva trabajando para difundir la disciplina antropológica y para crear un espacio de discusión, investigación y profundización científica de la sociedad y cultura de nuestro país.

En sus inicios esta institución nació de la inquietud de un grupo de antropólogos por abrir nuevas perspectivas y formas de trabajo. Actualmente cuenta con 400 socios y varios grupos de trabajos; tiene firmados convenios con la Universidad de Barcelona, es miembro de la FAAEE (*Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español*) y está relacionado con diversas instituciones internacionales como EASA (*European Association of Social Anthropologist*).

Las actividades del ICA se orientan en tres grandes direcciones:

- **Investigación crítica**, a través de la formación de grupos de trabajo y de investigación, la organización de coloquios y sesiones científicas, la presentación de publicaciones, la realización de mesas redondas, etc.
- **Formación**, a través de seminarios y conferencias a cargo de antropólogos, tanto españoles como extranjeros, y la organización de másters.
- **Difusión** de información relativa a la disciplina a través de la publicación de la revista *Quaderns*, y las colecciones ICA ICARIA y *Breus Clássics de l'Antropologia*.

Máster

El *Institut Catalá d'Antropologia* organiza, conjuntamente con la Universidad de Barcelona, el *Máster en Museología i Gestió del Patrimoni Cultural* desde 1994. Este Máster ofrece una formación especializada para las personas que trabajen o quieran trabajar en los ámbitos investigación, gestión, difusión y museografía del patrimonio cultural. El programa ofrece un complemento teórico y práctico, con la formación impartida desde la Universidad de Barcelona y las prácticas que se realizan en diversos museos e instituciones patrimoniales. Se cuenta con la colaboración de especialistas extranjeros invitados a los seminarios y conferencias que contemplan los cursos.

Seminarios, Conferencias, Coloquios y Congresos

Desde sus inicios han sido muchos los seminarios, conferencias, coloquios, mesas redondas y sesiones de trabajo organizadas por el ICA con el objetivo de ofrecer una formación continua de la disciplina. Las temáticas tratadas son amplias y diversas: *minorías étnicas y marginación social, sociedades americanas y africanas rurales y urbanas, movimientos migratorios, metodología y pensamiento histórico, antropología y salud, trabajo y familia, estudios de género, parentivo, etnomusicología...*etc. Entre las actividades organizadas por nuestro Instituto cabe señalar el *Cuarto Congreso Internacional de la EASA (European Association of Anthropologist)*, que se celebró en julio de 1996 en Barcelona.

Grupos de Trabajo e Investigación

El ICA es también un lugar de reunión de profesionales y/o estudiantes para trabajar, discutir e investigar. En estos momentos cuenta con los siguientes grupos:

- *Equipo de Investigación en Antropología de los Procesos Identitarios*
- *Grupo de trabajo en Sociedades Islámicas del Norte de África*
- *Grupo de trabajo en Antropología y Salud*
- *Grupo de trabajo en "Construcción del orden en las sociedades"*.

Publicaciones del ICA

Dentro del interés por la difusión y la promoción de la antropología, el ICA publica periódicamente la revista científica *Quaderns*. Esta es una revista abierta a todas aquellas comunicaciones que analicen, describan u opinen sobre cualquier aspecto de nuestra sociedad.

El ICA edita, conjuntamente con la editorial ICARIA, dos colecciones de libros de antropología: *ICA-ICARIA* y *Breus Clássics de l'Antropologia*. Ya han salido a la calle diferentes títulos de esta colecciones. De la serie *ICA-ICARIA* se han publicado cuatro libros: *Mujer trabajo y domicilio. Los orígenes de la discriminación*, de Ubaldo Martínez Veiga; *La amistad. Una perspectiva antropológica*, de Josepa Cucó; *Trabajo, género y cultura*, de Dolors Comas; y *La gestión comunal de recursos*, de Marie Noëlle Chamoux y Jesús Contreras (ed.). Asimismo, se han editado seis volúmenes de la colección *Breus Clássics*: *La per-*

sona a les societats primitives, de Maurice Leenhardt; *Assaig sobre la naturalesa i la funció del sacrifici*, de Marcel Mauss y Henry Hubert; *L'étnoleg davant el colonialisme*, de Michael Lereis; *Sobre el principi de l'economia del pensament*, de Bronislaw Malinowski; *El mètode genealògic i l'origen dels sistemes classificatoris de parentiu*, de William H.R. Rivers; y *Els mètodes de l'etnologia* de Franz Boas.

Información:

Institut Català d'Antropologia
C/ Urgell 259, s.s. 3 Barcelona
Teléf./fax: (93) 321 22 59

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: "PATRIMONIO ETNOLÓGICO. RECURSOS SOCIOECONÓMICOS Y SIMBOLISMO EN ANDALUCÍA". UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

Este grupo ha surgido con el objetivo de insertar las líneas teóricas y metodológicas en las que se desarrollan las distintas investigaciones de sus componentes en el marco del Patrimonio Etnológico. Partimos de una concepción tan amplia del mismo como plantea la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, que lo entiende como los "lugares, bienes y actividades que alberguen o constituyan formas relevantes de expresión de la cultura andaluza" (Ley, 1/91, T. VII, art.61).

Nuestro interés como investigadores de la cultura estriba en la necesidad de conjugar las acciones que desde la Administración se están llevando a cabo sobre dicho Patrimonio, con un adecuado estudio del mismo, que revise a niveles teóricos, conceptos tales como los de tradición, cambio, cultura popular, etc.,

Nuestra hipótesis de partida es la de que el Patrimonio Etnológico no constituye un legado fosilizado de formas de vida pasada, sino un instrumento muy útil de aproximación al estudio de la cultura, en este caso la andaluza, sometida actualmente a un rápido proceso de transformación a niveles económicos, sociales e ideológicos, tanto en los contextos rurales como urbanos.

A tal fin proponemos una metodología de investigación que profundice en el carácter dinámico del Patrimonio Etnológico, priorizando estudios que aborden:

- La relación entre los elementos materiales e inmateriales de la cultura.
- La función simbólica de la cultura como expresión de la identidad de un determinado colectivo social.

Desde estos planteamientos teórico-metodológicos, los objetivos de este Grupo se centran en el desarrollo de la siguientes líneas de investigación:

- **El análisis de los procesos productivos y recursos económicos actualmente vigentes en Andalucía:** Nos interesa profundizar tanto en los procesos técnicos de trabajo y su transmisión, como en los elementos organizativos de dichos procesos (funcionalidad económica de las relaciones de parentesco y/o vecindad, jerarquización laboral). Desde esta perspectiva se estudiarán:
 - Los procesos productivos artesanales.
 - Los sistemas de usos y gestión de propiedades comunitarias.
- **El estudio de las redes sociales:** En su interrelación con las transformaciones de los modos de producción, y otros niveles de la realidad social. En concreto:
 - Familia y grupo doméstico.
 - Distintas formas de asociacionismo.
- **El estudio de las expresiones simbólicas:** Como manifestación de la identidad andaluza en sus distintas vertientes: lúdico-festiva, literaria y otras.
- **La Museografía Etnográfica:** Entendemos que la museografía de las artes y costumbres populares resulta esencial para mostrar los aspectos tradicionales de la cultura a través de los cuales se comprenden los presentes y se proyectan los futuros. En esta línea nos centraremos en:
 - Nuevas técnicas de Catalogación e Investigación Museológica.
 - Propuestas de actuaciones sobre Patrimonio Etnológico.

Información:

Encarnación Aguilar Criado.
Departamento de Antropología Social.
Universidad de Sevilla.
c/ Dña. María de Padilla, s.n. 410004 Sevilla.
Tel: 95/455.13.79. Fax: 95/455.13.84.
E-mail: eaguilan@cica.es