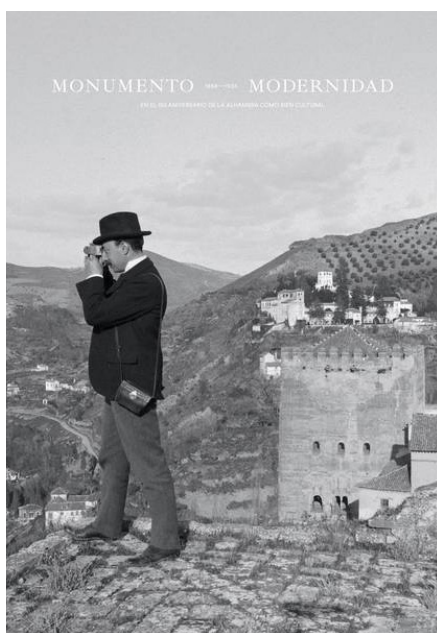


**PIÑAR SAMOS, J.; GIMÉNEZ YANGUAS, M.**

***Monumento y Modernidad (1868-1936) en el 150 aniversario de la Alhambra como bien cultural***

**Granada: Patronato de la Alhambra y Generalife, 2018**



Con ocasión de la exposición celebrada en el palacio de Carlos V, bajo el patrocinio del Patronato de la Alhambra y el Generalife, se ha sido publicado este catálogo fruto del concienzudo análisis que varios especialistas de disciplinas tan diversas como la conservación y restauración, la botánica, la historia económica, la historia del arte o la ingeniería industrial, han fundamentado en torno a la batería de conceptos “monumentalización-modernización”. Y es que como acertadamente señalan en el prólogo sus editores, Javier Piñar Samos y Miguel Giménez Yanguas, el año de 1868 será una fecha clave en la Alhambra al ser incautada a la Corona, pasando a convertirse en propiedad del Estado. A partir de ese momento se inicia una nueva andadura, que habría de consolidarla “como espacio abierto al uso público, emblema histórico de obligada conservación, recurso turístico de importancia creciente y figura administrativa de compleja gestión”. Momento histórico en el que comenzaron a adoptarse novedosas soluciones tecnológicas que fueron determinantes para que en la Alhambra se instalara un nuevo paisaje de contemporaneidad. Y, así, entre sus páginas se estudia la implantación de las redes de servicios básicos, la instauración de paseos públicos y de espacios de índole cultural, el planteamiento de soluciones de transporte hasta entonces desconocidas en la ciudad, la reconversión de espacios para destinarse ahora al turismo, y el empleo de las nuevas técnicas y materiales en los procesos de restauración monumental. Lógicamente, tan amplio espectro de contenidos ha debido materializarse en una extensa publicación estructurada en tres amplios bloques temáticos: Monumento Alhambra; Episodios y escenarios de modernización; y La Alhambra turística. A su vez, cada uno de estos se subdivide en otros tantos apartados con el fin de mostrar una completa panorámica del marco social, institucional y tecnológico de la Alhambra de la época, así como las circunstancias concretas que originaron los procesos de modernización de los diversos lugares que se presentan en esta obra.

Escrito de forma rigurosa sus páginas dan muestra de una investigación necesaria no solamente para el propio conocimiento de este emblemático monumento sino, sobre todo, para mostrar el espectro más extenso al que puede llegar un bien patrimonial, desde la valoración del monumento en sí hasta la repercusión social del mismo. Además, su lectura resulta muy atractiva por la solvente redacción de los textos y por la extensa documentación que los acompaña, que contribuye a reforzar la sólida información proporcionada en los distintos capítulos, algunos de los cuales complementados con la reproducción de interesantes documentos. En concreto, se presta espe-

---

cial atención a aquellos avances surgidos en la representación gráfica (planimetría, litografía, fotografía y cine) que impulsaron espectacularmente la proyección de la imagen de la Alhambra. En este sentido, una de las principales aportaciones de este catálogo es la de haberse convertido en testimonio visual de excepción de la memoria de la Alhambra durante sesenta y cinco años (1868-1936), a través de la compilación de artefactos complejos, objetos de diversa naturaleza, vistas aéreas, etc., dando buena muestra de la capacidad de adaptación del monumento a los retos provenientes de la modernidad.

Únicamente se le puede achacar un flanco débil a esta cuidada edición, una carencia relacionada con el marco cronológico planteado en sus contenidos. Y es que, si bien a partir de 1936 comienza a definirse una nueva etapa en el conjunto monumental en gran parte deudora del legado implantado en las décadas precedentes, también en este periodo histórico se plantearon, por ejemplo, iniciativas novedosas destinadas a dar respuesta a una demanda turística creciente, y se definieron mecanismos de gestión y conservación monumental definitorios en el modo en que vemos y comprendemos su compleja realidad hoy día.

Aroa Romero Gallardo | investigadora postdoctoral, Universidad de Granada

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4541](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4541)>