

abierto,  
abierto,

el instituto, en el mundo, abierto, al territorio, avanzando.

# IAPH patrimonio y sociedad: hacia modelos abiertos de mediación y participa- ción.

## **Una historia habitada por personas**

Treinta años en la vida de una institución; una historia habitada por personas, proyectos e iniciativas construidos en el día a día de la Administración pública, que merece ser celebrada con una reflexión sobre la trayectoria más reciente del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y su proyección futura. En concreto, y como complemento de otras aportaciones en este número especial, el presente artículo aborda la relación del IAPH con la sociedad. Presentaremos, de forma sintética y desde una perspectiva amplia, los vínculos del Instituto con otras personas y organizaciones mediante sus actuaciones, productos y servicios, centrándonos en diversos hitos, principalmente de los últimos 10 años (2010-2020)<sup>1</sup>.

Este balance, simplificador de una realidad mucho más compleja, nos ayudará a entender con más claridad ciertas tendencias de la institución que, sin renunciar a su idea original, desde su creación ha ido sumando nuevas estrategias. En estos treinta años, el patrimonio cultural ha multiplicado sus significados y contenidos, alcanzando la totalidad de los paisajes y sus culturas, diversificando sus valores y funcionalidades, vinculándolos con la sostenibilidad, el desarrollo, la resiliencia... (Ariño Villarroja 2009). De la evolución de este concepto, podemos extraer algunas pinceladas que nos

ayudarán a situar el relato institucional de estos últimos años, los temas que se han planteado en la revista *PH*, los proyectos sobre patrimonio material e inmaterial...; en definitiva, la relación con los agentes y el ecosistema patrimonial creado.

En líneas generales, asistimos con el cambio de siglo y de milenio a una ampliación de la demanda social del patrimonio cultural, de su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales, de la intervención de las instituciones públicas en todas sus escalas territoriales, por lo que el patrimonio ha dejado de ser una cuestión de mera política cultural, para convertirse en un verdadero asunto de interés común. Cómo afectará la pandemia de la COVID-19 a la gestión y uso del patrimonio, así como a las organizaciones destinadas a su conocimiento, conservación y puesta en valor, constituye en este momento una incógnita cuyo alcance no podemos vislumbrar.

## **Ampliación de la mirada**

En los primeros veinte años, el IAPH se configuró como un instituto de servicios profesionales; es decir, su principales destinatarios eran hombres y mujeres dedicados a la investigación y docencia universitaria, profesionales por cuenta propia, empleados y empleadas en alguna institución cultural (museos, archivos y bibliotecas), instancia admi-

nistrativa (ayuntamientos, diputaciones, consejerías) u organismo público-privado (fundaciones) y titulares de pequeñas empresas destinadas a la rehabilitación, restauración o difusión del patrimonio. También, estudiantes de titulaciones vinculadas clásicamente con la tutela y otras disciplinas emergentes, futuros investigadores y profesionales del patrimonio.

La relación con estos usuarios tenía como principal objetivo la transferencia de conocimientos a través de la formación (cursos, jornadas y becas), las publicaciones (monografías y revista *PH*) y los servicios del denominado Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (Ladrón de Guevara Sánchez y Muñoz Cruz 2007).

Esta orientación preferente del IAPH coexistió, en los primeros tiempos, con la organización puntual de actividades propuestas a un público más amplio, como las exposiciones de sus intervenciones principales (Capilla Real de Granada, 1993; Giraldillo de la Catedral de Sevilla, 2003; bicentenario del Combate Naval de Trafalgar en Cádiz, 2005), las visitas guiadas a sus instalaciones o las jornadas de puertas abiertas (1996, 2009-2011), en las que el propio personal compartía de forma cercana su trabajo.

A nivel conceptual, el principio del siglo XXI supuso simultáneamente un punto de llegada en la reflexión sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad y un punto de partida en la necesaria participación democrática en todas las fases de su reconocimiento, conservación y uso. Inspiradores documentos como el *Convenio Europeo del Paisaje* del Consejo de Europa (2000), la *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO* (2003) o el *Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad* (Faro, 2005) impactaron en la forma de ver y entender a nivel internacional el patrimonio cultural.

El reconocimiento de que los conocimientos de la ciudadanía local y de los usuarios no especializados son tan importantes como las competencias de los expertos, por un lado, y la incorporación

de prácticas participativas en la toma de decisiones, por otro, implican una mayor cercanía de la comunidad a su propio legado cultural. Pero, desde una visión crítica, no puede ocultarse que también suponen una forma de camuflar la reducción del estado del bienestar, que se deteriora paso a paso en Europa. Este mayor protagonismo de la ciudadanía exige a las instituciones, en palabras de Margherita Sani, “adoptar nuevos modelos de gestión y organización, crear las condiciones necesarias para la financiación y sostenibilidad a largo plazo de las actividades participativas y, en última instancia, empoderar a las personas y ayudarlas a construir comunidades más fuertes” (Sani 2016). Estos supuestos teóricos presentan muchas dificultades en la práctica, como se puso de manifiesto en el seminario sobre “Procesos participativos en la patrimonialización de la naturaleza y la cultura. Usos, ausencias e instrumentalizaciones”, que tuvo lugar en Sevilla en 2017 (CSIC. Incipit 2017). Sin embargo, las acciones concretas están ahí, llamando a la puerta de cada uno de los proyectos ejecutados por las instituciones en el territorio.

El IAPH recogió y asumió la dimensión social del patrimonio cultural y poco a poco fue abriéndose a una visión de este como recurso compartido, un bien común centrado en las personas, cuya gobernanza ha de basarse en la transparencia y participación directa de la ciudadanía (Consejo de la Unión Europea 2014). El Instituto comenzó a ampliar los mecanismos de mediación para integrar al mayor número de colectivos sociales, facilitando el diálogo y la interacción con los distintos grupos de agentes.

Buena muestra de este proceso interno constituyó la redacción del vigente Plan Estratégico 2017-2020 que, siguiendo una metodología participativa para su elaboración, dio entrada a grupos de trabajo con representación tanto de otras políticas de la Junta de Andalucía, como de empresas, asociaciones, colegios profesionales y universidades. El documento se marcó como objetivos mejorar sus herramientas de coordinación y comunicación y subrayó el papel del IAPH como mediador privilegiado entre actores y políticas. De esta concepción

nacen proyectos como el Laboratorio Abierto del Patrimonio, la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía, la Escuela de Patrimonio, la consolidación digital de *revista PH*, el curso masivo en línea (MOOC) Patrimonio Cultural de Andalucía, el espacio de encuentro Red\_activáate y la Red de Informantes y Registradores del Patrimonio Cultural de Andalucía, entre otros.

#### **Creando escuela**

El citado Plan Estratégico del IAPH contempla entre sus líneas de acción resituar la trayectoria

formativa de la institución, reforzando su papel de agente transmisor de conocimiento, es decir, como Escuela de Patrimonio Cultural.

En un sentido amplio, el Instituto lleva haciendo escuela de una forma u otra para varias generaciones de profesionales desde que, en 1991, ofertara su primer curso sobre conservación del patrimonio mueble en la Capilla Real de Granada. Por las actividades de formación (cursos, becas y estancias) han pasado en estas tres décadas cerca de 18.000 personas. En el IAPH se han ofertado másteres, cursos y jornadas, en las modalidades presencial

**El IAPH ha ido  
abriéndose a una visión  
del patrimonio como  
recurso compartido,  
gestionado con  
participación de la  
ciudadanía.**

# Iaph | en abierto: una marca de identidad.

y teleformación, para todas las disciplinas: antropología, arqueología, arquitectura, conservación-restauración, museología, biología, química, archivística, biblioteconomía, documentación... y abordado temáticas diversas, desde lo más técnico a lo puramente conceptual<sup>2</sup>. Para su organización se han creado lazos de colaboración con instituciones y colectivos (universidades, asociaciones o colegios profesionales) con los que hemos compartido la detección de necesidades, profesorado y la gestión de la formación en el territorio de una comunidad tan extensa como Andalucía.

Han pasado treinta años y muchas cosas han cambiado desde entonces. La Universidad se ha incorporado decididamente a las enseñanzas en patrimonio con sus grados, másteres oficiales y programas de doctorado. La exigencia universitaria en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (proceso de Bolonia) de incluir en los grados y posgrados prácticas profesionales ha incrementado la demanda sobre el programa de estancias del IAPH. Cerca de seiscientas personas en formación tutorizada (estancias) han pasado desde 2001 por los talleres, laboratorios y proyectos, tanto en la sede central de Sevilla como en el Centro de Arqueología Subacuática (Cádiz).

Una parte fundamental de la formación, la relativa a cursos, se ha financiado parcialmente a través de la matrícula del alumnado. A partir de 2012, como consecuencia de la crisis financiera que

estalló en 2008, hubo que adaptar el programa a las nuevas circunstancias. La colaboración con universidades en cursos de posgrado se redujo a la consolidada con el Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico (MARPH), que ha llegado a nuestros días con veinte ediciones, desde 1997. Se apostó por el incremento de los cursos impartidos por el personal propio del IAPH (cursos superiores en línea sobre intervención en bienes muebles o de métodos y técnicas para la documentación); concentración de mayor número de actividades en las sedes del IAPH (Sevilla y Cádiz) y por teleformación; diversificación de los formatos, sobre todo incremento de los talleres muy prácticos e innovadores como los de bioconstrucción (talleres en colaboración con la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón); nuevos formatos y nuevos socios, recuperando también colaboraciones históricas como la del Colegio Oficial de Bellas Artes de Sevilla (COLBAA).

En consonancia con la evolución del concepto de patrimonio, la oferta de propuestas formativas de la última década ha incluido títulos que reflejan la creciente toma de conciencia ciudadana sobre la importancia de la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y el incremento de la demanda turística cultural. Además, en el programa del IAPH han encontrado hueco los nuevos modelos de negocio surgidos a partir del uso de las tecnologías de la información aplicadas a generar contenidos de base patrimonial. En 2018 se planteó

---

Abordamos el  
patrimonio como  
un hecho social vivo  
que genera vínculos  
comunitarios.

---

## El Instituto en la Red

Web institucional  
<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph.html>

Facebook  
<https://www.facebook.com/patrimoniolAPH>

Twitter  
<https://twitter.com/iaphpatrimonio>

LinkedIn  
<https://www.linkedin.com/company/instituto-andaluz-del-patrimonio-hist-rico/>

Youtube  
<https://www.youtube.com/iaphtube>

un debate sobre la dimensión *de facto* de escuela de patrimonio de la formación en el IAPH y sobre el futuro de esta y las profesiones que le atañen. Se trató de una reflexión participativa con diversos agentes del patrimonio. Se llegó a la conclusión de que estas nuevas tendencias formativas no pueden hacer olvidar que los profesionales del patrimonio deben seguir teniendo un sentido crítico de la dimensión cultural del mismo y sus valores, más allá de su uso como recurso necesario de gestionar (IAPH 2018). Por tanto, el programa de formación del IAPH para los profesionales del patrimonio continúa impregnado de una sólida formación humanista y crítica.

### MOOC

Mención destacada merece la teleformación, con más de veinte años de experiencia, porque ha permitido superar las barreras territoriales en distintos momentos y fases de la historia de esta institución. Esta modalidad ha facilitado la asistencia a los cursos del IAPH de estudiantes de muy diversa procedencia y, en concreto, de América Latina. Desde 2001 el Instituto ha realizado treinta y cinco cursos en la modalidad de formación a distancia a través de internet; unas 2.000 horas de formación para más de 1.200 alumnos y alumnas.

La experiencia en teleformación va a permitir al IAPH abordar con garantías la impartición en 2021 de un MOOC (*massive open online course*) sobre patrimonio cultural de Andalucía, que posibilitará el aprendizaje no presencial simultáneo de un amplio número de personas, de forma gratuita y sin requisitos académicos previos. Los MOOC, al igual que los datos abiertos, se alinean con el concepto de gobernanza participativa o gobierno abierto, por su esfuerzo orientado a acercar el conocimiento a la ciudadanía, sin restricciones.

Posiblemente, la formación en línea sea la modalidad que nos permita abordar el reto de recuperar y continuar el aprendizaje en tiempos de pandemia tras el parón que ha impuesto en 2020 la crisis socio sanitaria ocasionada por la COVID-19, sin renunciar a la cercanía de la presencialidad, en la medida en que las circunstancias lo hagan posible.

## IAPH en abierto

En línea con el plan estratégico imperante, y de la mano del proyecto europeo *Europeana Foods and Drinks* (Ambrosía), centrado en promover la reutilización de los recursos digitales disponibles a través de la Fundación Europea (Villalón Torres 2016), el IAPH ha profundizado en los últimos años en el concepto de institución abierta. De hecho, uno de los valores de este repositorio, financiado por la Comisión Europea, es que el contenido depositado en *Europeana* sea "utilizable", que esté en abierto, para que las personas lo aprovechen, desarrollen y compartan, actuando así la cultura como catalizador del cambio social y económico.

El concepto de abierto/*open* tiene su origen en el mundo digital, referido a las tecnologías de la información e internet, que facilitan como nunca producir y compartir conocimiento de forma colaborativa, fomentan la creatividad y generan comunidad. Las instituciones abiertas se fundamentan en el concepto de gobierno abierto y su triple estrategia de transparencia de datos, participación

ciudadana y colaboración horizontal dentro y fuera de la administración con organizaciones sociales, empresas y ciudadanía a la hora de diseñar políticas y servicios. Estos tres puntos –transparencia, participación y colaboración– ponen la base del concepto de innovación pública de las administraciones sostenidas por tecnologías de la información, que abarca la creación e implementación de nuevos procesos, productos más eficientes, eficaces y de calidad. La ciudadanía pasa de ser considerada usuario/cliente, que recibe de modo contemplativo servicios, a colaboradora indispensable para su innovación.

Se anima a ensayar en las instituciones espacios de innovación (Innoguía 2018), de colaboración en comunidad, de participación, de creación y riesgo, de experimentación sin jerarquías, interdisciplinarias, interdepartamentales, con autonomía, incorporando personas de fuera de las instituciones; espacios de multitud conectada e inteligencia colectiva para compartir intereses, conocimientos y habilidades, para generar valor y retorno social abierto, de nuevos productos y servicios o mejorar los existentes,

**Facilitamos que  
la ciudadanía use,  
distribuya y remezcle  
nuestros datos.**



---

Por las actividades de formación (cursos, becas y estancias) han pasado en estas tres décadas cerca de 18.000 personas.



que ponen en relación la ciencia, el arte, la tecnología en beneficio de la sociedad y el procomún.

Desde estas premisas, el IAPH incorporó en 2014 la fórmula de los laboratorios creativos o el llamado proyecto de experimentación digital Europea Open Labs. Una de sus líneas de actuación contemplaba la creación de un Laboratorio Abierto de Patrimonio, en principio enfocado a la colaboración para el emprendimiento, pero que inmediatamente derivó en una marca de identidad predicable de toda la institución: *laph | en abierto*. El IAPH se redescubre a través de la transformación de los modos de construir las relaciones con los agentes y la ciudadanía; el contacto con los protagonistas del patrimonio, profesionales y académicos, otras administraciones y representantes territoriales o locales le permiten resituarse en esta etapa de la evolución de lo público en patrimonio (IAPH. Centro de Formación y Difusión 2016).

#### **revista PH y Cuadernos**

Sumándose a este modelo de construcción, hay que referirse al trabajo editorial de reconversión en abierto y digital de *revista PH*, a disposición del público de manera ininterrumpida desde 1992, primero en papel y desde su n.º 83 (2013) en la Red: [www.iaph.es/revistaph](http://www.iaph.es/revistaph). La publicación periódica convirtió la paulatina reducción de los presupuestos públicos a finales de la primera década del siglo XXI en una oportunidad para reinventarse y reinventar a su personal y abrirse todavía más a la participación ciudadana y de los profesionales desde el concepto de ciencia pública (Criado-Boado 2018).

Esta publicación sobre patrimonio cultural sobrevive en las aguas competitivas de los factores de impacto y los posicionamientos, ya que la fortaleza cultural que supone su carácter versátil entre la ciudadanía y la investigación, entre el sector profesional y la Academia, entre las distintas disciplinas que componen y comparten el patrimonio cultural, la obliga a repensar continuamente su presente, su formato y contenido (Delgado Soler 2018). Una transversalidad explícitamente buscada, que imprime carácter y originalidad y que viene avalada por

---

## **IAPH y sociedad: monografías**

- 2020**  
Candela Canela.  
[cuento].
- 2016**  
Sevilla de Magallanes.  
[cuaderno didáctico].
- 2010**  
Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza.
- 2007**  
Espacio público, ciudad y conjuntos históricos.
- 2007**  
Patrimonio cultural y medios de comunicación.
- 2007**  
Historias bajo el mar.
- 2005**  
Patrimonio inmaterial y gestión de la diversidad.
- 2003**  
Yo, el Giraldirlo.  
[cuaderno didáctico].
- 1996**  
Difusión del Patrimonio Histórico.
- 1996**  
Bases para una Carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía.

los cien números editados, las 293.000 descargas de contenido anuales (2019) o las 2.170 firmas en el período 1992-2019.

En coherencia con los valores abiertos, hoy en día se accede, sin ningún tipo de restricciones, en tiempo real y de manera gratuita, al contenido completo de todos los volúmenes editados desde sus inicios. Además, sus contribuciones se ponen a disposición del público bajo una licencia *creative commons*, que permite su libre reproducción, siempre y cuando se cumplan unos mínimos requisitos de citación, uso no lucrativo y ausencia de manipulación. Las colaboraciones firmadas por autores personales se registran uniformemente a través del DOI (*digital object identifier*), aumentando su visibilidad, posibilidades de citación e interoperabilidad con otras plataformas o repositorios. Y los textos publicados se monitorizan desde 2019 a través de las denominadas *altmétricas*, que permiten analizar la presencia de las publicaciones científicas en las redes sociales generalistas y académicas. De esta forma, se contribuye a la máxima difusión e impacto de prácticas profesionales, iniciativas ciudadanas e investigaciones contrastadas publicadas por *revista PH*.

Pero además de la evolución formal de *revista PH* en aras del aumento de la accesibilidad y visibilidad, su apertura y diálogo con la sociedad se refleja también en las propuestas y selección de contenidos. Es un reto constante de esta publicación recoger las reflexiones y responder a los debates sociales más actuales en torno al patrimonio cultural. No es casual, y valga como ejemplo más reciente, que el último número monográfico publicado, *PH 101*, trate precisamente de modelos emergentes de gestión cultural, desde la noción de bien común, donde la sociedad tiene un papel protagonista.

Y si la *revista PH* es una de las herramientas con las que cuenta el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico para la difusión y transferencia del conocimiento propio y ajeno en materia de patrimonio cultural, las publicaciones monográficas constituyen el otro pilar de su programa editorial. El IAPH ha editado, por iniciativa propia o en colaboración con otras instituciones, un total de 90 monografías<sup>3</sup>, ajustadas en mayor o menor grado a una línea editorial que gira en torno a tres ejes principales: memorias, manuales y guías y pensamiento. Algunos de los últimos títulos, al igual que hemos

# Administraciones, instituciones, universidades, empresas, asociaciones, colaborar en la Red de Agentes del Patrimonio Cultural.

comentado con revista *PH*, han resultado claves como punta de lanza en los debates más avanzados en cada momento en patrimonio cultural. Baste citar, en la última década, *\_re-HABITAR el Carmen. Un proyecto sobre patrimonio contemporáneo* (2019), *Registro de paisajes de interés cultural en Andalucía* (2018) o *Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza* (2010).

#### **Guía y repositorio**

Otros grandes avances en la transferencia de conocimiento bajo criterios de transparencia y fiabilidad constituyeron, durante esta última década, la apertura en 2012 de la denominada Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía (Fernández-Cacho et ál. 2017) y, en el 2015, el Repositorio de Activos Digitales (ReA) (Loza Azuaga y Sánchez Galiano 2020).

La versión actual de la Guía Digital<sup>4</sup>, puesta en uso a principios de 2019 a través del proyecto Datos Abiertos del Patrimonio Cultural (Zafra Ojuel y Villalón Torres 2017)<sup>5</sup>, proporciona –basándose en un esquema de datos común y reutilizable– la información patrimonial disponible a partir de la integración de todos los productos de información

desarrollados históricamente por el IAPH: bases de datos de patrimonio inmueble, mueble e inmaterial, paisajes culturales, referencias bibliográficas, tesoro, localizador cartográfico, banco de imágenes, rutas culturales y otros productos divulgativos. El metabuscador permite explorar de forma simultánea para cada municipio toda la información contenida en las aplicaciones incluidas en la Guía.

El Repositorio de Activos Digitales (ReA), impulsado en 2015, tiene como finalidad la difusión de la producción científica del personal del IAPH, la mejora de la transferencia del conocimiento generado por el Instituto, la difusión de la documentación en torno al patrimonio cultural de Andalucía y el uso de esa información por la sociedad. Coherentemente con el concepto *laph | en abierto*, el repositorio permite copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y remezclar, transformar y construir a partir de la información contenida en él.

#### **Redes de información**

Para continuar avanzando en este contexto *open*, de interoperatividad y reutilización de la información, se ha de mejorar la calidad de las aplicaciones informáticas y, sobre todo, de la información.

# es patrimoniales, ciaciones... pueden s Informantes

La actualización de contenidos es tan necesaria como costosa, por lo que su generación compartida con otros agentes institucionales o ciudadanos se revela como una estrategia imprescindible.

De este modo, en 2018 se puso en marcha RED-PeScA Redes para la Salvaguarda del PCI pesquero-marítimo andaluz<sup>6</sup> y, con un planteamiento más global, en 2020 se ha constituido la Red de Agentes Informantes del Patrimonio Cultural, abierta a la colaboración de administraciones competentes en materia de patrimonio, museos, ayuntamientos, diputaciones, centros de interpretación, universidades, centros de investigación, empresas, sociedad civil, asociaciones, etc. para la mejora y ampliación de la información contenida en la Guía Digital. A través de ella, cualquier ciudadano podrá remitir información para enriquecer los registros de la base de datos. Esta Red servirá también para actualizar tanto el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía (Carrera Díaz 2009)<sup>7</sup> como el Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía (Fernández-Cacho et ál. 2015; Fernández-Cacho et ál. 2018)<sup>8</sup>.

### **Divulgación y cultura científica**

Como parte de la estrategia de apertura y acercamiento a la sociedad de la actividad científico-profesional que desarrolla el IAPH, se crea una unidad de cultura científica y de la innovación, reconocida en 2012 por el Ministerio de Economía y Competitividad e incluida en la Red de UCC+i de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). El IAPH se incorpora además a la red de divulgación científica andaluza a través de la integración en la Fundación Descubre como patrono. También se refuerza la presencia del IAPH en los medios de comunicación; su portal web, cuya nueva versión<sup>9</sup> acompaña este trigésimo aniversario; y las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube), puestas en marcha a partir de 2009.

El rostro institucional se muestra también desde formas más personales a través de las visitas y los talleres. A las primeras visitas abiertas al público,

el IAPH sumó un programa en las instalaciones, talleres y laboratorios de las sedes institucionales de Sevilla y Cádiz (Visitas generales, Visitas técnicas y Taller abierto), así como el diseño de productos divulgativos y didácticos vinculados a las acciones en conservación, restauración, documentación o investigación del patrimonio cultural.

Especialmente completa, por su penetración en el territorio, resultó la propuesta lanzada en 2018 con motivo del Año Europeo del Patrimonio Cultural. En esa ocasión, la ciudadanía tuvo la oportunidad de acercarse a los valores e importancia del patrimonio cultural de Andalucía y además conocer *in situ* el método de trabajo científico que aplica el IAPH para su estudio y conservación. Se presentaron, por citar algunos ejemplos, el yacimiento arqueológico de la Joya (Huelva), el patrimonio mueble urbano de Almería vinculado al cine, las salinas de Iptuci (Prado del Rey, Cádiz), el patrimonio mueble urbano del agua en Jaén, el paisaje de interés cultural de Montoro (Córdoba), la Capilla Real de Granada y el casco corintio de bronce del Museo de Málaga<sup>10</sup>.

Entre los materiales didácticos y divulgativos, difundidos bajo la marca IAPH | educa<sup>11</sup>, cabe destacar el cuento infantil *Candela Canela* (2020) (Muriel, Luque Ceballos y Cuéllar Gordillo 2020), sobre el patrimonio oral inmaterial de Andalucía; el conjunto de recursos didácticos editados con motivo del IV centenario del nacimiento del pintor Bartolomé Esteban Murillo o la primera vuelta al mundo de los navegantes Magallanes y Elcano; y los concursos para escolares sobre el patrimonio de sus barrios o sobre buenas prácticas en patrimonio cultural. Estos materiales se difunden entre los centros escolares gracias a la colaboración con el equipo del programa de innovación educativa "Vivir y sentir el patrimonio" de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía.

La iniciativa Taller abierto ha permitido enseñar, de forma personal y cercana, el avance de los trabajos científico-técnicos sobre piezas singulares, como el cuadro *El martirio de Santa Lucía* (atribuida a Francisco Varela) o cuatro sargas del pintor Gustavo Bacarissas (1873-1971). Las visitas a las inter-

venciones en curso fueron probadas en la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga, gracias al programa Obra Abierta al Público (2013-2014), con presentaciones guiadas y gratuitas destinadas a la ciudadanía, público especializado o grupos de interés, medios de comunicación y, en especial, al alumnado del segundo ciclo de Secundaria, Bachillerato, ciclos formativos, formación permanente y universitarios. Se pretendía así dar a conocer de primera mano a los jóvenes la singularidad de uno de los proyectos culturales más importantes de la

ciudad, con el objetivo de que tomaran conciencia de los valores únicos e irremplazables del edificio y los bienes muebles que contiene, la vulnerabilidad del patrimonio y el esfuerzo científico, técnico y económico que requiere la conservación de un bien patrimonial (Martín Pradas 2015-2016).

En el caso de la iglesia malagueña, las actuaciones de difusión y transferencia de conocimiento incluyeron también la muestra *Recuperar la Memoria. Intervención integral en el Santo Cristo* (2015), para

**Es un reto constante  
para las publicaciones  
del IAPH reflejar  
los debates sociales más  
actuales en torno al  
patrimonio.**

---

## Conoce el patrimonio de Andalucía

Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía:  
<https://guiadigital.iaph.es/inicio>

Repositorio de Activos Digitales:  
<https://repositorio.iaph.es/>

Biblioteca, Archivo y Mediateca:  
<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/areas/documentacion-patrimonio/biblioteca-mediateca-archivo.html>

Catálogo de publicaciones:  
<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/servicios/publicaciones.html>

presentar los resultados del proceso de intervención integral del bien, desvelando los aspectos más relevantes de su complejo proceso de restauración y puesta en valor. Antecesoras a esta exhibición y con el mismo espíritu de “contar” el proceso de intervención y conservación fueron las exposiciones organizadas por el IAPH dedicadas a *Pedro de Campaña en el retablo de Triana* (2010) y *Retablo en movimiento. La restauración del paso procesional de Jesús del Gran Poder* (2012), en Sevilla.

### Mediación en el tejido

La creación de sinergias y redes formales e informales en la que se ha venido insistiendo, además de ayudar a mantener vivas las instituciones y generar nuevos planteamientos en el ecosistema de la cultura y el patrimonio, ha servido para soportar una crisis del sector público y privado que suma más de diez años y para apoyar la resistencia de las comunidades a la destrucción de su patrimonio material e inmaterial. El papel mediador de los organismos públicos, cuando se han situado desde la humildad como un nexo de unión en este tejido de hilos invisibles, ha sido relevante.

En el territorio andaluz el IAPH asume este papel y organiza los Seminarios de Patrimonio Inmaterial para dar voz a sus protagonistas, agentes silenciados que cobran relevancia a partir de su reivindicación en la *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial* de la UNESCO (2003), como testigos y parte activa de los relatos del pasado en el presente. Se trata de crear espacios estables de diálogo, debate y colaboración entre los responsables públicos y privados para la gestión del patrimonio inmaterial de Andalucía. El I Seminario de patrimonio inmaterial (2016) se centró en las actividades tradicionales representativas de diferentes sectores productivos y distintos territorios andaluces documentadas en el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía, agrupadas en dos sesiones temáticas: agroalimentación y pesca. El objetivo era debatir con informantes privilegiados sobre qué problemas afectaban a algunas de estas actividades en el contexto socioeconómico global y qué estrategias se desarrollaban en

---

# MOOC

## Patrimonio Cultural de Andalucía

Del 28 de abril al  
2 de junio de 2021

20 horas certificadas  
(5 semanas, una por cada unidad didáctica).  
1.000 plazas.

### Características

Teleformación, gratuidad y ausencia de requisitos académicos previos.  
Curso introductorio.

### ¿Por qué un MOOC del IAPH?

- Apertura a nuevos destinatarios no profesionales, de forma gratuita y masiva a través de Internet, como servicio público.
- Presentación institucional de un relato unitario, resumido y de fácil comprensión sobre qué es el patrimonio; qué patrimonio hay en Andalucía; quiénes se ocupan profesionalmente de él; cómo, por qué y para qué se protege y conserva.
- Aprovechamiento de la experiencia del IAPH en teleformación, con más de 15 años organizando actividades formativas y profesorado habituado a este formato:

35 cursos, 2000 horas de formación, más de 2000 personas formadas;

ámbitos: documentación, bibliotecas, prevención de riesgos laborales, museos, arqueología, gestión cultural e interpretación del patrimonio;

en colaboración con asociaciones y colegios profesionales.

### Destinatarios

- Personal que trabaja con el patrimonio cultural desde cualquier ámbito de actuación, procedente de entidades locales, provinciales, autonómicas, u otros organismos y asociaciones no gubernamentales.

- Estudiantes.

- Ciudadanía general interesada en el patrimonio cultural de Andalucía, sensible hacia su conocimiento y conservación, como docentes y voluntariado en asociaciones relacionadas con el patrimonio.

### Contenidos

- I. ¿Qué es el patrimonio cultural?
- II. El patrimonio cultural andaluz.
- III. Salvaguarda del patrimonio cultural.
- IV. Agentes, organismos y competencias en patrimonio cultural.
- V. Patrimonio cultural y sociedad.

### Más información

[formadifu.iaph@iaph.juntadeandalucia.es](mailto:formadifu.iaph@iaph.juntadeandalucia.es)



torno a las mismas por parte de diferentes agentes (productores artesanales, agentes públicos, privados u organizaciones sociales), para concluir colectivamente en las I Recomendaciones para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (Carrera Díaz 2016).

Al año siguiente se presentó INMAT FEST, encuentro creativo de música, danzas y tradición oral como Patrimonio Inmaterial de Andalucía. El programa incluía el II Seminario de Patrimonio Inmaterial, la exposición fotográfica y de instrumentos musicales *Sonidos silenciados: música, danza y tradición oral en Andalucía* y un taller musical con la Fundación Barenboim-Said. La segunda edición consiguió salir fuera de los muros de la Cartuja, sede del IAPH, para expandirse por la ciudad; la organización de la sesión “Mujer y tradición oral en Andalucía” en la Casa Grande del Pumarejo (Sevilla) supuso todo un acto simbólico de diálogo compartido.

Este trabajo preparó la siguiente exposición *Diversidad, Creatividad y Resistencia. Patrimonio Inmaterial de Andalucía* (2018), inaugurada en el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla, y que contó con la colaboración de los vecinos y vecinas del municipio de Lebrija, que cedieron puntualmente sus objetos y todos los significados, valores y saberes que hay detrás de ellos, y de los que son portadores. Se pretendió difundir diferentes narrativas en torno al concepto de patrimonio cultural inmaterial, sus riesgos y su valores así como sus posibilidades de continuidad en el mundo contemporáneo. Para ello se diseñó esta muestra con carácter itinerante, capaz de crear efecto multiplicador en el territorio, apoyado en las redes de colaboración y salvaguarda del patrimonio.

Se pretendía así consolidar una vía de gestión participativa que implicara al mayor número de agentes posibles y, en especial, a los protagonistas de este patrimonio cultural. En definitiva, mostrar la diversidad de respuestas sociales y ecosistémicas en Andalucía, así como impulsar el papel de los actores sociales en la conciencia de los valores culturales que han heredado y en su potenciación.

Al calor de esta línea de trabajo, con el antecedente remoto de las Jornadas de Difusión organizadas por la Dirección General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, y el referente más cercano de los encuentros Cultura y Ciudadanía del Ministerio de Cultura y Deporte<sup>12</sup>, el IAPH se plantea y organiza Redactivate. Encuentros de patrimonio de proximidad. El primero de estos eventos, celebrado en mayo de 2018, daba protagonismo a lo local, a los agentes –mediadores o gestores–, que necesitaban conocerse y reconocerse después de más de 10 años de resistencia en una crisis crónica en la que lo local se ha convertido en el primer frente de batalla de lo patrimonial. Y, por consiguiente, en la primera línea de la creatividad cultural, de las acciones innovadoras y colaborativas, de la resiliencia que utiliza como recurso, entre otros, el patrimonio. El IAPH adoptó un papel conector en el territorio andaluz ante la imposibilidad de llegar a cada uno de los rincones de esta geografía; sirvió de puente entre personas e ideas que compartieron su experiencia, algunas con más de veinte años de trayectoria en el patrimonio cultural.

Como resultado se obtuvo una radiografía de agentes, iniciativas y proyectos en Andalucía que revela que el patrimonio cultural forma parte de la vida ciudadana; que las iniciativas siguen fluyendo a pesar de las crisis; que estos proyectos, impulsados por y desde personas, son proyectos de vida que trabajan el patrimonio desde todas las miradas posibles (Luque Ceballos 2019)<sup>13</sup>. Estas conclusiones nos pueden servir también para iluminar estos momentos de pandemia, en los que una nueva crisis está amenazando la subsistencia del microtejido en torno a la cultura y al patrimonio, pero en la que, a pesar del confinamiento, hemos visto emerger, a través de las redes, pequeñas iniciativas locales o comunales en torno al patrimonio cultural.

### **Participación en la investigación**

Como se ha puesto de manifiesto en el relato que venimos construyendo, la riqueza relacional del IAPH se extiende más allá de los agentes institu-

# La iniciativa \_re-HABITAR es un ejemplo de participación e investigación integral en proyectos patrimoniales.

cionales, académicos y profesionales de la cultura para abarcar otro tipo de interesados *a priori* no expertos en patrimonio cultural: artesanos y artesanas, titulares de bienes muebles e inmuebles (particulares, hermandades y cofradías, congregaciones religiosas, Iglesia Católica y otras confesiones religiosas...), profesorado y alumnado de enseñanzas primaria y secundaria, protagonistas de rituales festivos, trabajadores de oficios tradicionales, miembros de colectivos ciudadanos de distinta índole, entre otros.

De largo viene la gestión por parte del IAPH, y más en concreto de su Centro de Intervención, de este tipo de relaciones con las entidades titulares de imágenes devocionales por su valor material e inmaterial y, sobre todo, por su reconocimiento

cultural y social. Con dichas entidades se establece desde el inicio del proyecto de conservación e intervención del bien un diálogo, a través de las denominadas comisiones mixtas<sup>14</sup>, para involucrarlas y hacerlas partícipes de la toma de decisiones que afectan al desarrollo del proyecto.

El trabajo conjunto con el vecindario del barrio de Nuestra Sra. del Carmen de Triana (Sevilla), diseñado por Luis Recasens Queipo de Llano y construido entre 1955 y 1958, supone una clara apuesta de la institución por unir participación e investigación integral en proyectos patrimoniales. La iniciativa \_re-HABITAR El Carmen (2016-2018) incluyó durante doce meses trabajos de percepción y valoración social de sus habitantes, de sus viviendas y los espacios públicos y comunitarios con

# Avanzaremos desde el cultivo de los afectos, poniendo en el centro a las personas.

el fin de actualizar y mejorar las condiciones de habitabilidad de las vivienda y de la sociabilidad de los espacios públicos. Para ello se elaboró un mapa de agentes de la barriada y se organizaron talleres participativos que registraran dicha percepción social y permitieran establecer pautas de estudios en otros casos de naturaleza similar. En palabras de las investigadoras participantes en el proyecto Raquel Almodóvar e Isabel Durán "El encuentro entre los agentes expertos y los agentes sociales en el marco del trabajo de campo etnográfico posibilitó que un proyecto de investigación (experto) pudiese ser apropiado por parte de los agentes sociales (vecindario) y transformado en una herramienta de lucha colectiva más, incorporándola a su narrativa y acción colectiva" (Gómez Villa, García de Casasola Gómez y Espino Hidalgo 2019, 260).

En la misma línea, el proyecto Paisaje y Sociedad. Análisis de la Percepción Social en Paisajes Culturales (PAYSOC), iniciado a finales de 2019 en el Laboratorio del Paisaje Cultural del IAPH (Durán Salado y Fernández Cacho 2020)<sup>15</sup>, tiene como finalidad principal generar una metodología innovadora de análisis de los paisajes culturales andaluces mediante la aplicación de la etnografía virtual. Esta incorpo-

ra el punto de vista de los agentes locales, de forma que se pueda sancionar, modificar o complementar la valoración experta, en línea con los principios de la construcción colaborativa del conocimiento, el paradigma participativo del patrimonio cultural y el uso de los contenidos proyectados en el mundo digital por parte de las personas interesadas.

Y más recientemente, en el ámbito del Plan Andalucía de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020, ha sido concedida al IAPH una ayuda a proyectos I+D+I para universidades y entidades públicas en régimen de concurrencia competitiva, destinada al análisis y desarrollo de metodologías participativas relacionadas con varios ámbitos de la gestión patrimonial (documentación, puesta en valor, formación, intervención o restauración). LAPat: Laboratorio Abierto del Patrimonio Cultural de Andalucía pretende potenciar el papel del Instituto como organización mediadora de las instituciones patrimoniales; detectar movimientos ciudadanos vinculados a procesos de patrimonialización en Andalucía que constituyan ejemplos de innovación social; y generar, asimismo, herramientas participativas para crear un diálogo constantes entre instituciones patrimoniales y otros tipos de agentes.

## El futuro en tus manos

Como hemos visto, el IAPH ha apostado en esta última etapa, con sus luces y sombras, dentro de los límites que permite la figura jurídica de empresa pública empresarial y en un contexto de reducción de lo público, por incluir la participación en la metodología de sus proyectos transdisciplinares, por la apertura desde la comunicación, por integrar la filosofía *open* en las dinámicas del patrimonio, por la creación de redes y el trabajo de mediación, por la transferencia del conocimiento y su remezcla, por la innovación en lo público y la comprensión del patrimonio cultural en todas las facetas de la vida.

El relato que se ha contado no queda exento de dificultades, pues sería ingenuo pensar que esta trayectoria de treinta años ha resultado fácil. Este camino de piedrecitas que la institución ha ido

dejando cual Pulgarcito de Perrault ha construido una trayectoria. Resulta difícil predecir hacia dónde se dirigen sus pasos, sobre todo en estos momentos de incertidumbre, pero sí podemos aventurar la conclusión de que el futuro de las instituciones públicas del patrimonio cultural pasa por la *exitucionalidad*, es decir, porque la sociedad civil organizada construya iniciativas no sólo fuera de las instituciones, sino a pesar de ellas (Oliván 2015); por el intercambio de saberes y conocimientos, de formas de trabajar y sentir el patrimonio, por mantener y renovar a las personas que lo construyen y por un marco de relación y servicio a la ciudadanía. Solo cultivando los afectos, el apoyo a los microtejidos sociales, la comprensión de la administración como eje facilitador, la concepción del patrimonio como proceso y no como fin en sí mismo, la investigación aplicada al territorio, la reciprocidad y la apertura, sin dejar de delegar las funciones propias como garante público, se podrá seguir avanzando.

## Notas

1. La historia de los primeros 20 años puede ser recorrida de un modo más exhaustivo a través de las publicaciones conmemorativas *10 años para innovar desde la memoria y 1989-2009: 20 años del IAPH*, editadas con motivo de su décimo y vigésimo aniversario del IAPH, respectivamente. Consúltense también Fernández-Baca Casares 2001.

2. El detalle de la programación del IAPH en materia formativa en estos treinta años puede consultarse en el Repositorio de Activos Digitales (ReA): <<https://repositorio.iaph.es/>> [Consulta: 17/07/2020].

3. Disponibles a través del Catálogo de Publicaciones del IAPH <<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/servicios/publicaciones.html>> y de las Tiendas Culturales de Andalucía <<https://www.tiendasculturalesdeandalucia.es/cultura/tiendas-culturales>>.

4. Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía: <<https://guiadigital.iaph.es/inicio>> [Consulta: 15/07/2020].

5. Mas información sobre el proyecto Datos Abiertos

del Patrimonio Cultural en el Repositorio de Activos Digitales del IAPH <<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/329616>> [Consulta: 15/07/2020]. El n.º 92 de revista *PH* (octubre, 2017) también incluyó un interesante debate sobre este tema de los datos abiertos en instituciones culturales, coordinado por Isabel Medrano Corrales.

6. Puede consultarse el proyecto en <<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/328697>> [Consulta: 15/07/2020].

7. Acceso a los contenidos del Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía en <<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/9>> [Consulta: 15/07/2020].

8. Disponibles los contenidos del Registro de Paisajes de Interés Cultural en <<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/324406>> [Consulta: 15/07/2020].

9. Sede web del IAPH: <<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph.html>> [Consulta: 15/07/2020].

10. Programa completo en <https://www.iaph.es/web/sites/2018-a-europeo-del-patrimonio-cultural/visitas-en-el-territorio/> [Consulta: 20/07/2020].
11. Estos materiales didácticos pueden consultarse a través de la sede web del IAPH: <<https://juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/iaph/areas/formacion-difusion/iapheduca.html>> [Consulta: 15/07/2020].
12. Los encuentros Cultura y Ciudadanía celebraron su VI edición en noviembre de 2020. Más información en <<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/inicio.html>> [Consulta: 26/10/2020].
13. Los materiales del I Encuentro Patrimonio de Proximidad están disponibles en el ReA: <<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/327676>> [Consulta: 20/07/2020].
14. Se rigen por el régimen de funcionamiento establecido para órganos colegiados en la Ley 30/1992 del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
15. Sitio web del proyecto PAYSOC: <<https://www.iaph.es/web/sites/paysoc-percepcion-social-del-paisaje-y-etnografia-virtual/index.html>> [Consulta: 20/07/2020].

## Bibliografía

- Ariño Villarroya, A. (2009) La Patrimonialización de la cultura y sus paradojas postmodernas. En *Tecnología, cultura experta e identidad en la sociedad del conocimiento*. Lejona, Vizcaya: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, pp. 131-156
- Burgos Barrantes, B. y Luque Ceballos, I. (coord.) (2020) De lo público al bien común: emergencia de otros modelos de gestión del patrimonio cultural [Monográfico]. *revista PH*, n.º 101, octubre. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/117> [Consulta: 14/07/2020]
- Carrera Díaz, G. (2016) La elaboración de planes de salvaguardia con participación ciudadana para el patrimonio inmaterial agropecuario y pesquero. *revista PH*, n.º 90, octubre, pp. 2-9. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3835> [Consulta: 15/07/2020]
- Carrera Díaz, G. (2009) Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Puntos de Partidas, objetivos y criterios técnicos y metodológicos. *revista PH*, n.º 71, agosto, pp. 18-41. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/2789> [Consulta: 15/07/2020]
- Consejo de Europa (2005) Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad. Faro, 27.X.2005, Serie de Tratados del Consejo de Europa n.º 199. Disponible en: <https://rm.coe.int/16806a18d3> [Consulta 14/10/2020]
- Consejo de Europa (2000) Convenio Europeo del Paisaje [Instrumento de ratificación del Convenio Europeo del Paisaje (número 176 del Consejo de Europa), hecho en Florencia el 20 de octubre de 2000]. *Boletín Oficial del Estado*, n.º 31, de 5 de febrero de 2008, pp. 6259-6263. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2008-1899> [Consulta: 14/07/2020]
- Consejo de la Unión Europea (2014) Conclusiones del Consejo sobre la gobernanza participativa del patrimonio cultural (2014/C 463/01). *Diario Oficial de la Unión Europea*, 23.12.2014, C463/1-C463/3. Disponible en: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223(01)&from=EN) [Consulta: 15/07/2020]
- Criado-Boado, F. (2018) Ciencia pública y patrimonio: más allá de la ciencia normal y de la ciencia comunitaria. *revista PH*, n.º 95, especial 25 años, sept.-dic., pp. 102-117. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4243> [Consulta: 15/07/2020]
- CSIC. Incipit [Instituto de Ciencias del Patrimonio] (2017) Informe del Seminario sobre "Procesos participativos en la patrimonialización de la naturaleza y la cultura. Usos, ausencias e instrumentalizaciones". En *DIGITAL.CSIC*, 1-mar-2017. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10261/145925> [Consulta: 14/07/2020]
- Delgado Soler, C. (2018) revista PH: claves para una decisión. *revista PH*, n.º 95, especial 25 años, sept.-dic., pp. 222-229.
- Disponible en: <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4282> [Consulta: 15/07/2020]
- Durán Salado, I. y Fernández Cacho, S. (2020) Una aproximación al paisaje cultural mediante etnografía virtual complementa el conocimiento experto de la percepción social. *revista PH*, n.º 99, febrero, pp. 7-9. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4593> [Consulta: 15/07/2020]
- Fernández-Baca Casares, R. (2001) Diez años desde el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. *PH Boletín, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 37, Especial monográficos: institutos de patrimonio, diciembre, pp. 148-155. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/37> [Consulta: 15/07/2020]
- Fernández Cacho, S., Arenillas Torrejón, J.A., Mondéjar Fernández de Quincoces, P., Ortiz Lozano, L y Soro Cañas, S. (2017) Evaluación

- de la gestión y uso de la información de la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía. *revista PH*, n.º 92, octubre, pp. 146-168. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3974> [Consulta: 15/07/2020]
- Fernández Cacho, S., Fernández Salinas, V., Rodrigo Cámara, J.M., Díaz Iglesias, J.M., Durán Salado, I., Santana Falcón, I., Cuevas García, J., González Sancho, B. y López Martín, E. (2015) Balance y perspectivas del Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía. *revista PH*, n.º 88, octubre, pp. 166-189. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3667> [Consulta: 15/07/2020]
- Fernández Cacho, S., Fernández Salinas, V., Rodrigo Cámara, J.M., Cuevas García, J., Díaz Iglesias, J.M., Durán Salado, M.I. y Santana Falcón, I. (2018) Registro de paisajes de interés cultural de Andalucía: documento divulgativo. Sevilla: Consejería de Cultura
- Gómez Villa, J.L., García de Casasola Gómez, M. y Espino Hidalgo, B. del (ed.) (2019) *\_re-HABITAR El Carmen. Un proyecto sobre patrimonio contemporáneo*. Sevilla: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, 2019
- IAPH [Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico] (2018) Escuela de Patrimonio Cultural de Andalucía. Debate participativo sobre la formación en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. En: *ReA: repositorio de activos digitales del IAPH*. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11532/332662> [Consulta: 15/07/2020]
- IAPH [Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico] (2017) *Plan Estratégico 2017-2020*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, junio. Literatura gris
- IAPH [Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico]. Centro de Formación y Difusión (2016) Open Lab Heritage. El IAPH apuesta por la generación de sinergias para la innovación cultural. *revista PH*, n.º 89, abril, pp. 24-25. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3747> [Consulta: 15/07/2020]
- IAPH [Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico] (2010) *1989-2009: 20 años del IAPH*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura
- IAPH [Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico] (2000) *10 años para innovar desde la memoria*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura *Innoguía. Tu hoja de ruta para innovar en la Junta de Andalucía* (2018) Sevilla: Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública. Disponible en: <https://ws168.juntadeandalucia.es/iaap/guiainnovacion/> [Consulta: 22/07/2020]
- Ladrón de Guevara Sánchez, C. y Muñoz Cruz, V. (coord.) (2007) *El sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA)*. Sevilla: Consejería de Cultura
- Ley 30/1992, de 26 de noviembre, del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. *Boletín Oficial del Estado*, n.º 285, de 27/11/1992. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1992-26318> [Consulta: 22/07/2020]
- Loza Azuaga, L. y Sánchez Galiano, C. (2020) El Repositorio de Activos Digitales (ReA) como herramienta para la difusión de la producción científica del IAPH. *revista PH*, n.º 100, junio. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4614> [Consulta: 22/07/2020]
- Luque Ceballos, I. (2019) El IAPH bucea y difunde las buenas prácticas para la activación del patrimonio cultural. *revista PH*, n.º 96, febrero, pp. 6-9. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4356> [Consulta: 15/07/2020]
- Martín Pradas, A. (2015-2016) El plan de comunicación y difusión del programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga. *Isla de Arriarán: revista cultural y científica*, n.º 42-43, pp. 301-342. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6118190.pdf> [Consulta: 15/07/2020]
- Muriel, M. (il.), Luque Ceballos, I. y Cuéllar Gordillo, M. (2020) *Candela Canela*. Sevilla: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Disponible en: <https://juntadeandalucia.es/servicios/publicaciones/detalle/79308.html> [Consulta: 15/07/2020]
- Oliván, R. (2015) Lo que aprendimos en Brasil sobre Innovación Ciudadana. *raulolivan*, 10 de diciembre. Disponible en: <https://raulolivan.com/2015/12/10/lo-que-aprendimos-en-brasil-sobre-innovacion-ciudadana/> [Consulta: 22/07/2020]
- Sani, M. (2016) La gobernanza participativa del patrimonio cultural. En: *Observatorio Social de "la Caixa"*. Artículos. Septiembre. Disponible en: <https://observatoriosociallacaixa.org/-/la-gobernanza-participativa-del-patrimonio-cultural> [Consulta: 14/07/2020]
- UNESCO (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial [Instrumento de ratificación de la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, hecho en París el 3 de noviembre de 2003]. *Boletín Oficial del Estado*, n.º 31, de 5 de febrero de 2007, pp. 5242-5248. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-2382> [Consulta: 14/07/2020]
- Villalón Torres, D. (2016) El proyecto Ambrosia. Imágenes digitales del patrimonio alimentario andaluz en el repositorio Europeana Food & Drink. *revista PH*, n.º 90, octubre, pp. 170-187. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3826> [Consulta: 15/07/2020]
- Zafra Ojuel, J.L. y Villalón Torres, D. (2017) El proyecto Datos Abiertos del Patrimonio Cultural Andaluz. *revista PH*, n.º 92, octubre, pp. 246-248. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3966> [Consulta: 15/07/2020]