

CASTRO, M.; RODRIGO, J.

Gestión comunitaria de la cultura en Barcelona. Valores, retos y propuestas

Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona, La Hidra cooperativa, 2018



Esta publicación aborda la forma de hacer cultura desde las comunidades locales implicadas activamente en la producción y gestión de contenidos, que se expanden en la ciudad de Barcelona y participan en la gobernanza de las prácticas y los espacios culturales. De manera que se convierte en un estudio que determina los retos y valores de la gestión comunitaria, presentando también propuestas para fomentar los espacios de encuentro, producción cultural y social; objetivos planteados cumplidos ampliamente surgidos desde las bases de interrelación e intercambio con los actores y colectivos hoy existentes en el ámbito barcelonés.

El libro se desarrolla en cinco capítulos. El primero, introductorio, expresa la necesidad de reconocer las prácticas y formas de gestión comunitaria que se experimentan en Barcelona; y cómo esta publicación es el resultado de un encargo del programa Cultura Viva (ICUB) promovido por el Institut de Cultura de Barcelona para el fomento de la gestión comunitaria de la cultura.

El segundo capítulo, con título *Orígenes de la gestión comunitaria, reivindicaciones y políticas públicas*, gira en torno a la conceptualización de la gestión comunitaria de la cultura vinculada a valores como arraigo, participación, autogestión, colectivización; la cultura como una práctica que “se hace en común”, presentando, asimismo, de forma sintética, la historia de las reivindicaciones, experiencias gestionadas por comunidades a través de diferentes modalidades expresando la existencia de “...una continuidad temporal que vincula ámbitos sociales, culturales y territoriales, que han incidido en las políticas públicas como respuestas institucionales a las demandas de gestión comunitaria”.

El tercer capítulo se centra en los casos prácticos agrupados en cuatro áreas: cultura comunitaria, nuevos espacios de gestión comunitaria, equipamiento de proximidad en cultura y fiestas populares y comunitarias, que permiten profundizar en aspectos relativos a modelos de gobernanza, procesos de participación, formas de arraigo territorial y la concepción de la cultura desde estas prácticas comunitarias.

El cuarto capítulo relaciona el análisis desarrollado con investigaciones y trabajos teóricos, puntualizando los valores de la gestión comunitaria de la cultura desde la participación como autogestión, la práctica comunitaria arraigada en el territorio, la concepción comunitaria de la cultura y la gobernanza

colectiva. Establece los principales retos de la gestión comunitaria de la cultura: falta de indicadores que permitan valorar cualitativamente los procesos y prácticas culturales; multiplicidad de categorías administrativas debido a la fragmentación o superposición institucional o cambios de gobierno; marcos legales y jurídicos rígidos que impiden el desarrollo de prácticas culturales comunitarias y el reconocimiento de la labor que realizan; necesidad de espacios de diálogo público-comunitario que permitan el seguimiento e intercambio de las experiencias comunitarias y su relación con lo institucionalizado; retos y paradojas de profesionalizar la gestión comunitaria; límites de la diversidad social de la gestión comunitaria.

El quinto y último capítulo *Propuestas* plantea seis ejes de acción pública para la gestión comunitaria considerados desde la realidad institucional y social de la ciudad de Barcelona. Implica ejes enlazados con una serie de acciones y procesos, surgidos desde los talleres con técnicos municipales y diversos actores colectivos, es decir, desde la base de las prácticas culturales con el objetivo de avanzar en la interrelación entre las instituciones comunitarias y las instituciones públicas municipales en el fomento de bienes comunes culturales.

Finalmente evidencia la bibliografía utilizada y los anexos, que pueden permitirnos conocer más al detalle las experiencias de actores de colectivos, talleres, instituciones y prácticas culturales como gestión comunitaria de la cultura.

Destacable estudio que nos permite vislumbrar las nuevas formas de gestión comunitaria de la cultura y posibilidades de optimizar e impulsar la relación de las instituciones, colectivos ciudadanos y la administración pública, nuevos paradigmas para seguir forjando la cultura desde una gestión colectiva, participativa y transparente.

Silvia Isabel Quito Fernández | Universidad Nacional de Ingeniería de Lima, Perú

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4745>