

**Settis, S.**

***Si Venecia muere***

**Madrid: Turner Noema, 2020**



La publicación en castellano de este libro, que compendia una serie de artículos y conferencias del arqueólogo e historiador italiano Salvatore Settis, constata la cantidad de discursos ya consolidados sobre la pérdida de identidad en las ciudades así como la disolución de la presencia ciudadana en la toma de decisiones, tanto de las formas futuras de esas ciudades como de la gestión de sus usos. La reivindicación de lo urbano como espacio común, como lugar donde los ciudadanos pueden, y deben, mirarse y reconocerse, se relata a través del libro paseando por todos los temas a tener en cuenta en los acercamientos a la ciudad: la memoria, la identidad, el simulacro, la autenticidad, el valor... Todos fundamentales en las ciudades patrimoniales y a lo que debe aspirar cualquier ciudad contemporánea que quiera perdurar en el tiempo.

Venecia puede considerarse el paradigma de muchos de estos conceptos, el gran ejemplo de ciudad histórica donde el turismo es la actividad que parece que la mantiene y mueve. Fue allí donde en 2012 se celebró un ciclo de conferencias para conmemorar el aniversario de la publicación de la novela de Thomas Mann *Muerte en Venecia*, donde Salvatore Settis participó y del que se publicó un primer texto que a lo largo de dos años fue complementando hasta la publicación original de este libro en 2014.

El texto se desarrolla desde un discurso claro, donde el autor se posiciona como gran defensor de la ciudad histórica a la que considera reflejo de la transformación, de lo que debe avanzar hacia el futuro y a la que posiciona como gran antagonista de la ciudad homogénea y global que ha surgido en la periferia. Muchos sectores de la ciudadanía han hecho suyos estos mensajes y, en este momento, cuando una crisis de dimensiones globales ha paralizado el turismo, la evidencia de la dependencia económica de esta actividad y el redescubrimiento de los lugares y espacios que hasta meses antes habían disfrutados únicamente los turistas, ponen aún más de manifiesto la necesidad de repensar los modelos urbanos y, lo que más se defiende en el libro, la necesidad de fomentar un compromiso de quien se sienta ciudadano de esta ciudad y de cualquiera de las Venecias dispersas por el mundo.

A lo largo de cada capítulo se van desgranando diferentes temas, trenzándolos con los siguientes, pasando de anécdotas históricas de Atenas y Roma a reflexiones sobre las nuevas ciudades chinas, de *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino a *Delirio de New York* de Rem Koolhaas, de la tradición y la conservación a la copia y el simulacro. Una lectura que permite anotar múlti-

---

ples referencias para poder abrir nuevos hilos de intereses, realizada desde una mirada amplia que favorece un abanico de lectores interesados en lo que hoy ya es un hecho constatado y evidente en todas las ciudades que se habían transformado en objetos de consumo y habían expulsado a sus propios habitantes de esos espacios, tanto físicos como metafóricos.

La necesidad de no perder la memoria, de reconocer lo que era hacer ciudad, de saber estar juntos en comunidad, y de saber transmitir todo esto a las generaciones actuales y futuras para que, desde el ejercicio de una ciudadanía activa, se mantenga viva la propia ciudad como un elemento indisoluble de los que la habitan. Este es el mensaje que sobrevuela todo el libro y que nos permite, desde las acciones individuales, tejer y articular un mundo hacia lo común, ya sea en la casa, en la ciudad y en el territorio.

Carolina Prieto de la Viesca | arquitecta

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4829](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4829)>