

Cultura, desarrollo sostenible y creatividad: una reflexión desde la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)

¿Se puede concebir el desarrollo sostenible sin tener en cuenta las múltiples dimensiones culturales? ¿Qué se entiende por sostenibilidad desde la cultura, las políticas culturales contemporáneas y la gestión cultural profesional? ¿Cómo sensibilizar a los profesionales de la cultura para incorporar la sostenibilidad a sus valores y principios? Alfons Martinell, director de la Comunidad de conocimiento y práctica sobre cultura y desarrollo sostenible de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) nos plantea estas preguntas, al tiempo que reflexiona sobre la ausencia de un objetivo cultural entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nos invita a trabajar para una mayor integración del sector cultural en las dinámicas que está generando la Agenda 2030.

Alfons Martinell Sempere | Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)

URL de la contribución <<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5005>>

Cada vez existe un mayor consenso científico sobre el hecho de que hemos entrado en una nueva era geológica denominada Antropoceno por el impacto que la actividad humana ha tenido sobre los ecosistemas terrestres. Casi podríamos decir que una característica de esta nueva era geológica del Antropoceno es la capacidad del ser humano de acabar con lo diferente para que todo sea igual. Imperan los paisajes de monocultivos culturales, educacionales, sociales, económicos y, por supuesto, medioambientales. Una de las soluciones a estos desafíos más sobresaliente de los últimos años es la Agenda 2030, titulada *Transformar nuestro mundo*. En septiembre de 2015, los 193 países que conforman la Asamblea de Naciones Unidas acordaron por unanimidad adoptar un plan de acción a escala global para luchar contra los grandes desafíos de la humanidad: el cambio climático, las desigualdades, el hambre... Esta hoja de ruta es la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. La agenda se desarrolla en un marco temporal de 15 años (2016-2030) y plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas que todos los Estados firmantes se han comprometido a cumplir.

El concepto de sostenibilidad, procedente de las ciencias de la naturaleza, no tiene un buen nivel de conceptualización en el sector cultural, que no está acostumbrado a

trabajar con esta idea. La noción de sostenibilidad cultural comporta desconcierto en el sector cultural y se vive como algo alejado de su realidad.

Sin embargo, las relaciones entre cultura y desarrollo tienen unos amplios antecedentes en el ámbito de las políticas culturales territoriales y en los discursos multilaterales de Naciones Unidas. Muchas veces los planteamientos que relacionan cultura y desarrollo com-



Alfons Martinell, durante unas jornadas de REDS (2018) | fuente REDS



Plataforma #CulturaSostenible

prenden un componente declarativo y poco aplicado, lo cual puede incidir en su escasa inclusión en las políticas de desarrollo activas. Diferentes iniciativas y prácticas nos presentan un escenario distinto y más elaborado para proponer una nueva generación de argumentaciones que incluyan las diferentes dimensiones culturales en las políticas de desarrollo.

En la actualidad es evidente que para alcanzar los ODS y la Agenda 2030 es imprescindible incorporar el amplio y diverso mundo de la cultura y las humanidades.

Los valores fundamentales de la comunidad internacional expresados en los 17 ODS no incorporan directamente un objetivo cultural, lo cual expresa la dificultad de ciertos círculos para entender la cultura en el mundo contemporáneo. Pero el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 –Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible– nos permite fomentar alianzas inclusivas de sectores que no se encuentran reflejados directamente en la formulación de los objetivos y muy poco en sus metas. En este sentido es fundamental integrar las aportaciones de la cultura al desarrollo como una innovación y adecuación dentro de las líneas tradicionales de la cooperación al desarrollo y del desarrollo local.

Cultura y REDS

La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)¹ trabaja en la integración de la Agenda 2030 en el sector cultural y creativo desde su fundación. Entre las principales acciones que ha llevado a cabo se encuentran las tres ediciones de las jornadas sobre sostenibilidad e instituciones culturales –encuentros pioneros para sensibilizar, movilizar y ofrecer herramientas prácticas al sector en torno a la Agenda 2030–. En 2019 lanzó la primera web en español dedicada íntegramente a las relaciones entre cultura y desarrollo sostenible (culturasostenible.org). En 2020 y 2021 editó las publicaciones: *Cultura y desarrollo sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030*; *Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural*; y coordinó el monográfico sobre cultura y desarrollo sostenible que se incluye en el número 21 de la Revista *Periférica*². Además, REDS ha impulsado la creación de la plataforma #CulturaSostenible y promueve la *Declaración de la Cultura en apoyo a la Agenda 2030*, firmada a día de hoy, por más de 500 personas y organizaciones culturales.

En el actual contexto de la pandemia que vivimos, la cultura ha sido considerada un actor fundamental en la reconstrucción pos-COVID. En este sentido, REDS

acoge, desde el año 2019, la Comunidad de conocimiento y práctica en torno a la cultura y el desarrollo sostenible (CyD). Esta comunidad está formada por un grupo de expertos multidisciplinares nacionales e internacionales que busca generar reflexiones, conversaciones y acciones concretas que ayuden a construir una narrativa compartida vinculando la cultura con el desarrollo sostenible en el marco del contexto actual. El objetivo principal es agrupar y movilizar a profesionales y responsables de cultura y cooperación a reflexionar conjuntamente sobre el desarrollo cultural sostenible y la sostenibilidad en los sistemas culturales. Es decir, crear comunidad en un campo muy atomizado, y, en ocasiones, aislado.

Algunas de las cuestiones que se plantea la comunidad para avanzar en la reflexión y la práctica son:

> En la contemporaneidad de unas sociedades globalizadas, ¿es posible concebir el desarrollo sostenible sin tener en cuenta las múltiples dimensiones culturales?

> En los valores e intenciones que plantean los ODS, no se ha incluido un objetivo específicamente cultural, pero sí algunas metas. Sin embargo, ¿puede concebirse una alianza sin la cultura, sus agentes, sus instituciones o actores?

> ¿Cómo se entiende la sostenibilidad desde los amplios referentes de la cultura, las políticas culturales contemporáneas y la gestión cultural profesional?

> ¿Qué elementos metodológicos se pueden proponer para el diseño de políticas culturales sostenibles?

> ¿Cómo sensibilizar a los profesionales de la cultura para incorporar la sostenibilidad a sus valores y principios?

Estas y otras preguntas evidenciaron la necesidad de profundizar en este campo para una mayor integración del sector cultural en las dinámicas que está generando la Agenda 2030 y replantear los aportes de la cultura en los ODS que reclaman algunas actualizaciones a través de:

> La recuperación de los conocimientos y experiencias de tantos años a nivel local, nacional e internacional en estrategias y actuaciones de incidencia e impactos de la cultura en el desarrollo.

> La inversión en actualizar los objetivos y fines de las estrategias de cultura en el desarrollo, de acuerdo con el contexto actual por medio de:

a. El análisis de la realidad de la cultura contemporánea con base en el nuevo valor de la interdependencia de internet, las redes sociales, la economía de los intangibles y economía creativa, la diversidad cultural y el aumento de la multiculturalidad de las realidades nacionales. Y proponer sus posibles aportes a la cultura como activos de las sociedades.

b. Un replanteamiento de estrategias concretas en los diferentes ámbitos y sectores culturales para el desarrollo.

> La formulación de unos amplios recursos metodológicos con un enfoque cultural para el desarrollo.

> Incidir en la necesidad de incorporar sectores culturales, artísticos, humanísticos y de estudios sociales al concepto y prácticas de la sostenibilidad en la sociedad contemporánea y en la construcción de futuros.

En este amplio marco de acción de la dimensión cultural del desarrollo sostenible, se inscribe la economía creativa tal y como se ha definido por parte de la UNESCO y UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) que profundiza sobre los aportes directos e indirectos de la creatividad al bienestar y a un futuro mejor.

Dentro de las diferentes dimensiones culturales al desarrollo sostenible contemplamos la contribución directa de las industrias culturales, los productos culturales y la creatividad en general que representa un aporte importante a la riqueza de un país en su PIB y en el empleo. De la misma manera, bajo la definición de ciudades creativas, se ha creado una forma de entender la relación entre creatividad y territorio fomentando unas polí-

ticas culturales que aprovechen al máximo el potencial de la creatividad. Todo ello representa un insumo y una oportunidad para las sociedades más desfavorecidas para encontrar caminos para el bienestar colectivo.

NOTAS

1. REDS es la antena de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés) en España desde el 2015. Su misión es apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro país, favoreciendo así a su incorporación en las políticas públicas, en el ámbito empresarial y el comportamiento de la sociedad en general. Uno de los ejes de trabajo de REDS es promover la dimensión cultural de la Agenda 2030 y movilizar al sector cultural, ofreciendo herramientas y espacios donde conectar cultura y desarrollo sostenible. Más información en www.reds-sdsn.es y culturasostenible.org.

2. Los tres títulos pueden descargarse en la web: [1] Martinell, A. (coord.) (2021) *Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030*. Disponible en: <https://reds-sdsn.es/nueva-publicacion-cultura-desarrollo-sostenible>. Dicho libro se reseñó en *revista PH 102* (<https://doi.org/10.33349/2021.102.4813>). [2] Martinell Sempere, A. y García Haro, M. (2021) *Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural*. Disponible en: <https://reds-sdsn.es/publicacion-hacia-una-cultura-sostenible-guia-practica-para-integrar-la-agenda-2030-en-el-sector-cultural>. Encontrará una reseña del libro en este mismo número de *revista PH 104* (<https://doi.org/10.33349/2021.104.4971>). [3] Martinell, A. (coord.) (2020) Monográfico 1: Cultura y Desarrollo Sostenible. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y del territorio*, n.º 21. Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/435>.