

El Diseño como Patrimonio

Diez años de PH sin duda constituyen un importante patrimonio. Para el equipo de **Cortijo y Asociados** es una satisfacción tener la ocasión de incorporar a nuestra trayectoria la visión para detectar, fijar, actualizar y desarrollar sus claves, su identidad. Alimentarla y hacerla crecer es una ocasión de reflexionar sobre nuestro propio trabajo.

Los conceptos de Patrimonio y Diseño tienen mucho en común: en ambas disciplinas manejamos elementos culturales y técnicos; los combinamos y seleccionamos con criterios analíticos e intuitivos a la vez, en una simbiosis que forzadamente mira hacia atrás y hacia delante intermitentemente. Construir el presente conociendo el pasado para hacer posible el futuro. Ésas serían las claves con las que trabajamos cuando se pone en nuestras manos una publicación que, como PH, tiene una trayectoria vital consolidada y una línea de contenidos establecida.

Diseñar para sectores tan especializados y de la complejidad cultural que implica la interpretación del patrimonio, conlleva también retos ambiciosos. Aun más si se trata de una publicación de carácter institucional. Los diseñadores trabajamos con parte de nuestro patrimonio: las claves visuales que nos ayudan a comunicarnos, a sentir, a percibir, a entender, a sobrevivir en un universo de formas.

Diseñar para enriquecer, dotar de personalidad, añadir valores a la información y al conocimiento. Interpretar PH para dotarla de futuro. Quizás ésta ha sido nuestra primera decisión de diseño en relación a PH: Diseñar para hacer Patrimonio.

Hemos buceado, investigado el legado visual de PH, sus claves de identidad, para recuperar aquellos elementos -más a menudo conceptuales que formales- que tenían algo que decir, y de este modo fijarlos, actualizarlos y acompañarlos de nuevos conceptos que le permitan seguir creciendo en el futuro sin renunciar al pasado.

Recuperar

Recuperar la marca para limpiarla y potenciarla: destacando su sonoridad con una tipografía aparentemente neutra y a la vez con deseos de eternidad: rotunda. Recuperar el espíritu técnico y científico de la publicación: dotándola de una

estructura sobria, libre de elementos decorativos, mediante un ejercicio de depuración y síntesis.

Proponer

El valor de PH como documento: proporcionándole una sobrecubierta que la protege y muestra, a la vez que la enriquece. Respetando y potenciando el valor patrimonial de la fotografía, entendida como documento y como testimonio personal. La fotografía en blanco y negro a sangre, sin manchar por ningún elemento gráfico, conserva toda la sensibilidad para con el entorno que aprecia en **Juan Carlos Sánchez de Lamadrid**. La calidad como un objetivo y una necesidad.

Actualizar

Actualizar sus claves de identidad, dotándola de soluciones innovadoras. Modernizarla haciéndola comprometida: con el uso de un color decidido, al margen de los usos establecidos en el sector, buscando referencias en otros sectores culturales que sin duda también forman parte del concepto contemporáneo de patrimonio. Integrándola: compartiendo las claves de estilo definidas para las publicaciones institucionales de nuestra comunidad.

Proyectar hacia el futuro

Haciéndola flexible: no fijando un color corporativo, sino una gama de fuerte personalidad. Haciéndola sencilla y directa: buscando la legibilidad y coherencia de su estructura. Haciéndola competitiva: la fórmula del éxito siempre ha sido la misma., personalidad suada a calidad.

Hace ya un tiempo que en Andalucía se empieza a entender el diseño como un factor de desarrollo y como un bien cultural. Entendemos que con esa sensibilidad se ha acercado a nosotros el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nos ha sido grato participar en este proyecto desde esa perspectiva que más que nadie entienden y ayudan a desarrollar los expertos en patrimonio.

Nos encantaría haber contribuido a añadir patrimonio a PH.