

comunicación a utilizar, adaptándolos a cada situación concreta.

> Crear mensajes atractivos que generen el máximo interés, sin caer en la tentación de comunicar por comunicar.

> Implicar a los grupos de decisión en la difusión de los planes estratégicos, atrayéndolos hacia el proyecto.

> Generar un ambiente de participación, consenso, en el que prime una imagen positiva y atractiva de las acciones que impulsan los planes estratégicos.

> Contar con un presupuesto adecuado.

> Utilizar las nuevas tecnologías, que permiten una mayor aproximación hacia la sociedad civil, al servicio de la comunicación.

> El futuro no es responsabilidad del ayuntamiento sino de la ciudad. Ésta es la que tiene que hacer la reflexión necesaria y ponerla a disposición del ayuntamiento y otros poderes para que actúen en corto plazo con una visión a largo plazo.

> La gestión estratégica de las ciudades es un proceso civil que está condicionada por unos factores básicos como son el liderazgo municipal democrático; tener una buena estrategia; el plan debe estar centrado en actores y es necesaria una renovación permanente.

> Hay que complementar el enfoque de la planificación estratégica con el de la reflexión estratégica, entendida como la apuesta de las ciudades por las ideas y lo intangible.

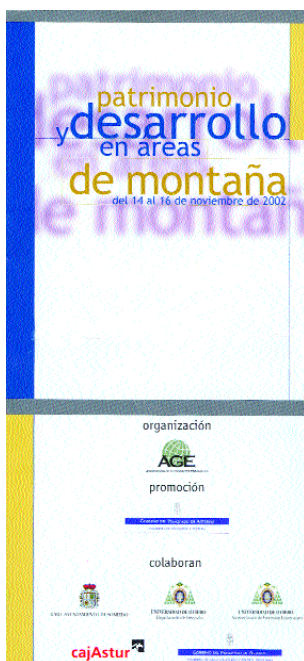
> Hay que actuar en el terreno de los valores y en el desarrollo de las actitudes que configuren un perfil de ciudad que ejerza un papel relevante en su ámbito territorial.

> Hoy la ciudad más que un espacio de intercambio de servicios se configura como un activo para diversas funciones que necesita de una estrategia y esto a su vez requiere de una gobernabilidad que asuma nuevos retos y reinvente de modo permanente su función.

> Desde su concepción, la competitividad en el planteamiento estratégico de las ciudades y regiones debe considerarse como límite natural el que su desarrollo no perjudique el de las regiones colindantes.

> No hay que perder de vista que la globalización debe tener en consideración la prevención de una debilidad como es la posible producción de fracturas socioeconómicas.

Encuentros sobre Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial



Durante los días 14 al 16 del pasado mes de noviembre tuvieron lugar en Oviedo las Jornadas de Patrimonio y Desarrollo en Áreas de Montaña organizadas por la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). Estas Jornadas suponen la aportación de la AGE al Año Internacional de las Montañas (UNESCO) y al Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural.

Entre las mesas de trabajo del encuentro destacó la que tuvo lugar durante el segundo día, titulada "Patrimonio Natural y Cultural como factores para el desarrollo de las áreas de Montaña". También se dispusieron unos expositores para aquellas instituciones, universidades, grupos de investigación, etc. que quisieran presentar sus trabajos, investigaciones y actividades relacionadas con la temática de las Jornadas.

El Grupo de Investigación Geografía y Desarrollo Regional y Urbano (GDRU) de la Universidad de Sevilla aprovechó el evento para presentar algunos de los proyectos en los que se encuentra inmerso: el Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía (IDTA), en colaboración con el también grupo de investigación de la Universidad de

Sevilla "Estructuras y Sistemas Territoriales"; el SICTA (Sistema de Información Cultural del Territorio Andaluz); y la investigación de Gema González sobre el caso de Úbrique como Distrito Industrial en un área de montaña. Asimismo, se pusieron a disposición de los asistentes varios ejemplares del citado IDTA y del recién publicado libro Innovación y Territorio. Análisis comparado de sistemas productivos locales en Andalucía, entre cuyos autores hay miembros del GDRU y en el que se analizan algunas de las zonas de economía pujante de Andalucía.

El último día de las jornadas se realizó una visita al Parque Natural de Somiedo en un día frío y lluvioso, circunstancia ésta que no impidió que se disfrutase de los paisajes y la gastronomía de esta bella zona de Asturias. Un entorno único, unas formas de vida que, durante siglos, han sabido aprovechar los recursos de un medio, en ocasiones hostil, preservando todas sus riquezas ambientales y configurando un patrimonio etnográfico de merecido valor. Esta tierra inaccesible de osos y lobos, de hórreos, brañas y pisones, salpicada por riachuelos y valles profundos y húmedos, sedujo a los participantes de las Jornadas.

020 - 021

Noticias
y comentarios

PH42 - Febrero 2003

Tanto las sesiones científicas como los expositores estuvieron a un muy buen nivel y, sin duda alguna, sirvieron de experiencia para las Jornadas sobre Patrimonio, Turismo y Desarrollo Territorial que se celebrarán en Úbeda durante este mes de febrero. Estas últimas, auspiciadas por la Asociación de Geógrafos Españoles y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, se suman a las propuestas para el debate de organismos internacionales (UNESCO, Consejo de Europa...) sobre Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial. El encuentro se dirige a profesionales, instituciones públicas y actores locales vinculados a la gestión del patrimonio, del turis-

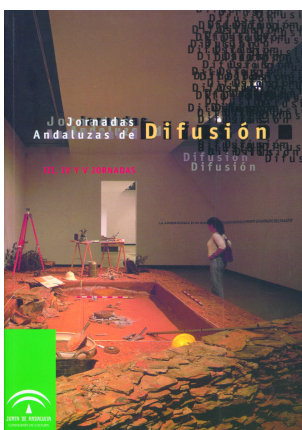
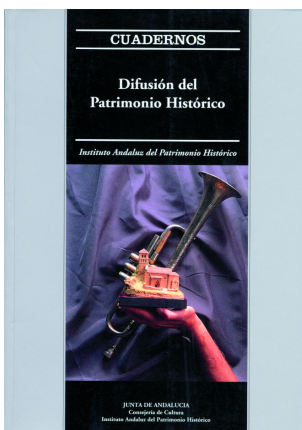
mo de interior y del desarrollo territorial, con el fin de promover la cultura territorial en la sociedad y los medios de comunicación.

Raúl Puente Asuero

Grupo de Investigación
Geografía y Desarrollo Regional y Urbano
Universidad de Sevilla

Más información sobre las Jornadas de Úbeda:
Asociación de Geógrafos Españoles
Tel./Fax: 915 643 477
secretaria@age-es.org

Evaluar, objetivo prioritario de las próximas Jornadas Andaluzas de Difusión (Almería, 2004)



Tras casi 10 años de trabajo en las Jornadas Andaluzas de Difusión, el Servicio de Investigación y Difusión de la Dirección General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía planteó el VII encuentro (Huelva, noviembre de 2002) como un lugar de reunión en el que se expusieran diversos modelos de gestión y difusión del patrimonio local, tanto en el ámbito nacional como en el territorio común europeo.

El número de comunicaciones propuestas a los organizadores resultó elevado, por lo que sólo se seleccionaron aquellas centradas en la difusión en el territorio, al tiempo que se desestimaron las que planteaban temas de investigación o proyectos que aún no estaban en marcha. Las 43 contribuciones seleccionadas se agruparon en tres grandes bloques, introducido cada uno por una conferencia:

- > La difusión del patrimonio: teoría y planteamientos prácticos
- > Gestión pública y agentes sociales en la difusión del patrimonio histórico
- > Territorio y patrimonio histórico

Mikel Corbishley, de English Heritage, presidió la primera sección. Su conferencia trató sobre la difusión del patrimonio al público escolar anglosajón desde una empresa pública. En este bloque se agruparon varias comunicaciones sobre la teoría de la difusión, el papel que desde los organismos internacionales se da a las corporaciones locales en materia de tutela y difusión o cómo se puede utilizar el patrocinio y mecenazgo. Esta sección se cerró con diversas experiencias en la comunicación del patrimonio paleobiológico y arqueológico. En la difusión del

patrimonio arqueológico se lleva tiempo trabajando, llevándose a cabo numerosas experiencias, como las realizadas en Almadén de la Plata (Sevilla), Puente Genil (Córdoba) o Vélez Blanco (Almería), que se encaminan a la recuperación integral del patrimonio natural y cultural, la accesibilidad de los yacimientos o su función en el desarrollo sostenible. Sin embargo, el patrimonio paleobiológico parece el gran olvidado, por lo que parecía interesante dar a conocer estos proyectos, como es el caso del futuro Centro de Interpretación sobre Patrimonio Paleobiológico que se ejecutará en Lepe (Huelva).

Introdujo el bloque dedicado a la "Gestión pública y agentes sociales en la difusión del patrimonio histórico" Celia Rosell, con una conferencia sobre voluntariado cultural, su papel como agente en la difusión del patrimonio y los cauces que desde la Consejería de Cultura se están utilizando para la colaboración de la administración con el movimiento voluntario. En esta sección se presentaron comunicaciones sobre la función de las asociaciones de vecinos y las de defensa de patrimonio y su papel como asesores - agentes de difusión del patrimonio en el ámbito local. La función del patrimonio como punto de integración y la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones fue un tema demandado por los comunicantes. Se trataron interesantes planes, como el que se está realizando en Granada mediante el Plan Urban, que se ha destinado a revitalizar el centro histórico de esta ciudad y su área metropolitana mediante un Programa Común Municipal; o el plan integral de recuperación, puesta en valor y difusión que se está llevando a cabo en algunos municipios como es el caso de Loja. Este último propugna que estos planes de difusión no se ejecuten pensando sólo en el visitante, sino en los habitantes del lugar, de manera que, cono-