

078 - 079

Debate
e Investigación

Información

PH46 - Diciembre 2003

Información

Algunos modelos de comunidades virtuales

Isabel Ortega Vaquero.
Centro de Documentación del IAPH.

El uso creciente de Internet para la difusión de la información especializada y como foro de reunión de especialistas ha propiciado la creación de las Comunidades Virtuales. Su objetivo es englobar y acceder al mayor número de recursos informativos de interés para sus miembros, personas/instituciones con ámbitos de trabajo comunes, con un mismo perfil, con un sentimiento de conjunto, conscientes de que forman parte de un grupo humano que comparte unas necesidades de información y actualizaciones de conocimiento con el resto del grupo.

La Comunidad Virtual pretende utilizar todos los servicios de Internet para desarrollarlos dentro de un mismo dominio y ponerlos a disposición de sus miembros: correo electrónico, cursos virtuales, páginas web, revistas electrónicas, documentos a texto completo, bases de datos especializadas generadas dentro de la propia comunidad, foros de discusión, listas de distribución profesionales moderadas por personalidades relevantes de la comunidad, etc. El objetivo final es procurar todos los medios disponibles para que cada miembro perteneciente a una comunidad pueda estar siempre en total interacción con el resto para el intercambio de datos, enfocados hacia la ampliación de conocimientos, la especialización del perfil profesional y sobre todo la completa interacción e intercambio de conocimientos y experiencias con otros miembros pertenecientes a su contexto profesional.

La estructura y organización de una Comunidad virtual científica responde a unos puntos básicos:

- > Es necesario disponer de unos objetivos claros, apoyos institucionales y de la existencia de un grupo inicial de interés consolidado, como entidad colaborativa entre diferentes instituciones dentro de la Comunidad con una temática de interés para dicho colectivo académico/científico. Deben especificarse los objetivos del proyecto, de las instituciones que avalan y apoyan la iniciativa, con el objetivo final de disponer de los objetivos del grupo o comunidad.
- > Es una sociedad, que se compone de una serie de miembros de diferentes organismos profesionales reales, unidos mediante un vínculo profesional. La relevancia de los miembros es algo vital en cuanto a la importancia que se quiera dar a la comunidad, es trascendental la participación de los representantes más importantes de cada disciplina, sin olvidar el apoyo y las aportaciones de cualquier otra institución/profesional.
- > Establecimiento de una jerarquía en la composición de la sociedad, fundamentada en el nivel de aportación de conocimientos y recursos informativos que se ofrece a la comunidad. Debe existir una serie de instituciones encargadas de la gestión y el control de la comunidad. El Comité interno, formado inicialmente por las entidades promotoras, deberá fomentar la coordinación, divulgación y participación de los miembros de la comunidad para disponer de contenidos de la máxima calidad posible. Asimismo, le corresponde:
 - > Fomentar la incorporación de otras entidades/profesionales en el comité interno de la Comunidad.
 - > Disponer de un equipo técnico.
 - > Divulgar entre la comunidad académica y fomentar la participación, con el objetivo de que se unan instituciones, entidades, personas relacionadas con la temática de la Comunidad.
 - > Conocer y respetar las normas de uso y funcionamiento.
 - > Mantener actualizada la información depositada en los diferentes servicios.

- > Fomentar el desarrollo de proyectos dentro de la propia Comunidad como un espacio Interorganizativo.
- > Evaluar la creación de nuevos grupos temáticos, nuevos proyectos, etc.
- > Organizar reuniones técnicas periódicamente.

Además de las instituciones miembros, la comunidad debe dar cabida a los profesionales del colectivo científico, académico e investigador dispersos en diversas organizaciones.

- > Disponer de unas reglas propias o normas de funcionamiento interno de obligado cumplimiento por parte de sus miembros.
- > Contar con un espacio público para la ubicación de la información, con unas parcelas o espacios físicos asignados a cada miembro para crear los recursos informativos.

La creación y gestión de estas comunidades puede seguir diferentes modelos:

- > Composición principalmente de varias listas de discusión, además de materias específicas de investigación, listas de distribución, páginas web; p.e. Comunidad Virtual de Neurociencias: <http://neurociencias.rediris.es>
- > Creación de un espacio virtual para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad para su progreso profesional, en torno a una serie de servicios y recursos: espacios de conversación, foros temáticos, área profesional (directorios, colegios profesionales y espacios compartidos para intercambiar experiencias), biblioteca virtual (acceso a catálogos propios y externos, novedades y recursos clasificados de Internet), formación en línea, oferta actualizada de cursos, bolsa de trabajo, cooperativa de consumo (compras, ofertas...), selección de recursos en Internet, tablón de pequeños anuncios y oferta de ocio, cultura y servicios; p.e. Comunidad UOC (Universidad Oberta de Cataluña): <http://www.uoc.es>
- > Desarrollo a partir de una revista electrónica gestionada por la comunidad, a través de la publicación de artículos especializados, además de materiales especializados y una lista de distribución; p.e. Comunidad Virtual de Historia (Clio): <http://clio.rediris.es>
- > Desarrollo principal de recursos de información fuera del dominio, además de grupos de noticias, estadísticas del uso y peticiones de información a la comunidad, directorio de facultades, listas de distribución, información sobre proyectos de investigación, congresos, etc.; p.e. Comunidad Virtual de Geología y recursos naturales (Tierra): <http://tierra.rediris.es>
- > Acceso gratuito a los principales recursos informativos especializados disponibles en la red: consultas, dentro y fuera de la comunidad, de enlaces, documentos, correos electrónicos (buscadores), revistas especializadas, ordenadas temáticamente, con referencias a los artículos y acceso a textos completos, servicios de valor añadido: acceso organizado muy completo a recursos informativos de la red; p.e. Bubl (Bulletin Board for Libraries), Glasgow, Escocia: <http://www.bubl.ac.uk>
- > Organización en torno a recursos propios y externos: catálogos bibliográficos propios y otros existentes en la red, consultas a bases de datos de producción propia y generadas por otros organismos, acceso a revistas electrónicas dentro de su dominio y enlaces a otras exteriores a la comunidad, acceso a documentos a texto completo, cursos de formación, además de listas de distribución, grupos de noticias, actividades, páginas web académicas y foro de comunicación interactivo; p.e. Biblioteca de la Universidad de Veracruz (México): <http://www.universidadabierta.edu.mx>