

004 - 005

Noticias
y comentarios

PHXX - Xxxxxx 2004

Noticias y comentarios

La formación en gestión cultural en Latinoamérica

Una visión desde Iberformat

Alfons Martinell

Director General de Relaciones Culturales y Científicas
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación



Información sobre el I Seminario de Formación de Formadores



Área de formación. Web de la OEI

Durante el año 2003 la Red Iberformat de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural de Iberoamérica (www.iberformat.org) ha realizado dos encuentros, el I Seminario de Formación de Formadores en el campo de la gestión cultural (México, junio 2003) y el II Seminario de Formación de Formadores en el campo de la gestión cultural (Chile, noviembre 2003), convocados con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Fundación Interarts, Unesco, Conaculta de México y el Ministerio de Cultura de Chile.

Nuestro esfuerzo se ha orientado a disponer de información sobre la situación de la formación en gestión cultural en Iberoamérica con la intención de superar el aislamiento local y fomentar el intercambio y transferencias de saberes y experiencias. En estos encuentros hemos abierto un debate sobre la denominación de gestión u otras formas de definir esta función profesional de acuerdo con experiencias muy diferentes y con gran arraigo. Por otro lado la reflexión sobre los perfiles profesionales y niveles académicos de la gestión cultural nos han evidenciado la gran diversidad de realidades y situaciones, así como el gran valor de formaciones de promotores y agentes culturales que desde diferentes instancias sociales han realizado una labor fundamental para el mantenimiento y desarrollo de formas culturales.

En los seminarios se ha fomentado la reflexión sobre las estructuras y metodologías de la formación en gestión cultural para desarrollar un mayor intercambio y crear condiciones para programas de cooperación nacional e internacional en la formación.

En México, se perfilaron algunas de estas líneas, profundizándose en el análisis de la realidad formativa y en posibles propuestas. Para ello se plantearon los siguientes objetivos:

> Facilitar el encuentro de diferentes formadores iberoamericanos en el campo de la gestión cultural

para una mayor articulación de sus programas de formación y la cooperación y el trabajo en red.

- > Fomentar un debate profundo sobre diversos aspectos técnico-conceptuales y metodológicos de la formación de agentes culturales.
- > Contrastar y comparar las estructuras y metodologías de la formación para el fortalecimiento de los procesos en el espacio iberoamericano.
- > Establecer bases mínimas para la identificación de propuestas que incrementen la cooperación entre los diferentes programas formativos.
- > Elaborar propuestas de trabajo en conjunto para el desarrollo de la red Iberformat.

Uno de los objetivos ya citados ha sido analizar el estado de la cuestión de la formación de gestores culturales en el espacio iberoamericano, del que les adelantamos algunas de las aportaciones:

Los encuentros de Iberformat evidencian la necesidad de avanzar en un proceso de autoformación de formadores que refuerce el sector y como un incremento del capital humano para la gestión cultural en el espacio iberoamericano, el cual viene en ascenso, pero con desarrollos desiguales:

- > Existe la necesidad de desarrollar la formación de acuerdo con las necesidades locales, pero sin perder de vista el sentido de la cooperación internacional y el intercambio de experiencias.
- > La circulación de saberes en el campo de la gestión cultural es aún incipiente. Por ello, se requiere compendiar y sistematizar mejor las experiencias acumuladas.
- > En algunos casos la formación en gestión cultural nace en los procesos de intervención cultural, de la participación y promoción de las culturas populares, de la necesidad de atender el sector de forma cualificada, de la iniciativa individual, de las casas de la cultura, de los profesores de enseñanza artística.

En este marco surgen iniciativas desde la educación informal, con prácticas que convocan la intervención y la animación cultural, ligada de forma prioritaria a la participación de los creadores y con programas para directores de casas de cultura, buscando niveles iniciales de capacitación, en la orientación de planes y programas de desarrollo y gestión pública para la cul-

tura. El proceso es bastante joven y empieza a convocar a distintas instituciones del sector, como ONGs o instituciones de patrimonio.

Se han iniciado también procesos que empiezan con cursos sobre gestión cultural y avanzan hacia la consolidación de ofertas a nivel profesional, incluida la educación formal, diplomados, cursos de postgrado, e incluso una licenciatura en desarrollo cultural, etc.

Estas iniciativas se enfrentan a la poca comprensión de la política cultural como alternativa de desarrollo, y a la necesidad de calificación del sector cultural y su aporte definido a las transformaciones sociales, lo que evidencia la falta de visión estratégica y de diálogo entre lo público y lo privado. Y aunque existe un claro apoyo en la gestión local, la instrumentalización de la gestión cultural resulta aún demasiado empírica:

> El ejemplo contrario es aquél en el que los programas formativos surgieron por el interés de la universidad de formar a los funcionarios de las áreas de extensión universitaria, definiendo una oferta en el nivel de lo no formal, que agrupa demandas externas, incluida la de promotores independientes. Sin embargo, el perfil de los docentes es deficiente, así como la sistematización y calificación académica, generando vacíos y falta de visión que permita capitalizar los desarrollos endógenos.

> La necesidad de formación en gestión cultural también surge a través de los procesos de descentralización. Se tiene, entonces, la percepción que los programas de formación deberían dar solución a necesidades de sostenibilidad, incorporando lo cultural como una necesidad del sistema social. Las Universidades comienzan a mostrar interés y el tema de la rentabilidad sigue siendo el factor de complejidad en el diseño y oferta de este tipo de programas.

> En esta línea, la formación en la gestión cultural nace apoyada en la dinámica de la red de centros provinciales. Se trabaja en dos niveles: 1) La formación de gestores para atender la dirección y orientación cultural de instituciones, y 2) Los gestores que trabajan en las bases para la intervención cultural barrial y comunitaria. Existe una política cultural cuyo eje es promover un proceso de formación integral que beneficie el desarrollo cultural.

A pesar de los avances de la formación en gestión cultural, aún persisten vacíos entre las di-

námicas locales, las instituciones públicas y privadas y los programas formales e informales.

Finalmente Iberformat quiere aportar sus interrogantes y preocupaciones con la intención de desarrollar más una investigación aplicada en este campo capaz de poner a disposición de los centros más información y contenidos para mejorar su acción a nivel de proximidad y a nivel internacional.

La cooperación en la formación de gestores culturales en América Latina

Eduardo Nivón Bolán

Coordinador de Estudios por la Universidad Autónoma Metropolitana (México)

La formación de profesionales de la promoción cultural no es nueva en América Latina. En Colombia y México, pero también en otros países iberoamericanos, se desarrollaron desde hace mucho tiempo actividades de capacitación de líderes comunitarios que tenían asignada la misión de defender, desarrollar y ampliar la vida cultural de su entorno social. Otros profesionales como los maestros, los técnicos agrícolas y sanitarios e incluso clérigos y cristianos de base habían encontrado en el trabajo de promoción cultural una fuente de cohesión y de apoyo a los programas de desarrollo que hacía necesaria y urgente la profesionalización de esta actividad y el mayor apoyo por parte del Estado.

Había, sin embargo, un cierto límite en el despliegue de estos esfuerzos: los promotores comunitarios se desempeñaban en un marco estrecho de la estructura cultural -el que toca a las comunidades campesinas e indígenas principalmente, en tanto que la conducción de las grandes instituciones públicas y privadas, así como las industrias culturales, estaba con frecuencia en manos de personas muy motivadas pero con poca información y herramientas técnicas para dirigir las instituciones en que se desempeñaban.

Aunque el paso de la promoción comunitaria a la profesionalización de la gestión cultural aún no ha concluido, el panorama latinoamericano en este terreno se ha transformado radicalmente. Las razones son varias. En primer lugar se debe a que en la mayoría de los países latinoamericanos los directivos, responsables, activistas o interesados en el desarrollo y la discusión de la poli-

006 - 007

Noticias
y comentarios

PH49 - Julio 2004

tica cultural constituyen desde hace mucho tiempo un núcleo permanente con reconocimiento frente a la comunidad artística y el Estado. Otro factor es la ampliación de la institucionalidad cultural en forma de Consejos de Cultura o de Ministerios o Secretarías. Una vez que estas instituciones fueron creadas, los estados latinoamericanos fortalecieron el campo cultural, demandaron personal cada vez más preparado. Por último debe destacarse la sana influencia que tuvo el desarrollo de los programas de formación de gestores culturales en España que rápidamente encontraron en América Latina un público interesado en participar y en extender la experiencia.

En efecto, una década después del inicio de estos programas en España, en América Latina se vio una gran proliferación de experiencias exitosas en ese mismo campo, muchas de ellas de gran calidad y exigencia. Varios de los docentes de estos programas habían participado en calidad de alumnos de los programas españoles, pero muchos más eran profesionales y académicos con experiencia que dieron un fuerte impulso a esta actividad.

Especialidad/Diplomado en Políticas Culturales y Gestión Cultural

En septiembre de 2003 se inició este programa de formación (http://ibergestion_cultural.cnart.mx/) que desarrollan conjuntamente la Organización de los Estados Iberoamericanos, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (México) y la Universidad Autónoma Metropolitana (México). Se trata de un proyecto largamente preparado que requirió de acuerdos audaces y generosos por parte de las tres instituciones participantes a fin de ofrecer a los interesados iberoamericanos un programa cuyas principales características son las siguientes:

- > Se trata de un programa escolarizado que se ofrece a partir de una plataforma virtual de Internet, lo que permite que alumnos del área iberoamericana participen sin necesidad de trasladarse a México, país sede de este proyecto.
- > Se imparte simultáneamente para los niveles de postgrado y diplomado a fin de permitir que quienes carecen de estudios universitarios tengan acceso a un programa de calidad en este campo de formación.
- > La orientación específica de este programa es iberoamericana, es decir que pone especial énfasis en la cooperación internacional de países del área. Esto se garantiza por el destacado número de especialistas de diversos países del área que han participado en la elaboración de los cursos, así como por la problemática de los temas de especialización que se proponen a los participantes.
- > El programa tiene una duración de tres trimestres (un año), tiempo durante el cual se deben tomar diez cursos. Al término de este periodo el alumno deberá presentar un proyecto de gestión cultural que es requisito de titulación o de diploma.

> Las cuotas de acceso son en la actualidad de 800 dólares, cantidad con la que se cubre la matrícula y colegiaturas así como el acceso a la plataforma virtual y las asesorías de los cursos.

Sólo el espíritu de cooperación que animó a los impulsores de este proyecto ha permitido colocarlo en condiciones de operación. Éste, de por sí, es ya un logro político y cultural. En el futuro serán los egresados de este programa los que contribuirán a legitimarlo en el seno de la comunidad de profesionales de la cultura.

Especialización en Gestión y Promoción Cultural. Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia)

Clara Mónica Zapata Jaramillo

Decana de la Facultad de Artes. Universidad de Antioquia

Los procesos culturales que vive un país como Colombia están llenos de momentos importantes, que ligan su historia social y económica y la construcción de identidad a marcos significativos de su desarrollo interno. El país se ha preocupado por fortalecer su base académica y profesional buscando incidir positivamente en todos los ámbitos de desarrollo, entendido lo cultural como la base prioritaria de este proceso. La especialización en gestión y promoción cultural de la Universidad de Antioquia de Medellín (Colombia) que va ya por su tercera edición, está concebida desde la mirada de la identidad regional y su vínculo al contexto universal de la cultura (www.idaes.edu.ar).

Su diseño e implementación ha ayudado a hacer una revisión exhaustiva de los perfiles profesionales asignados a la gestión institucional de los procesos culturales, y en especial ha consolidado lo local como referente fundamental para la comprensión del territorio.

El programa está concebido desde la necesidad de cualificar a profesionales para el trabajo cultural que sepan reconocer las concepciones de la cultura- sus formas de expresión, las manifestaciones artísticas y los distintos lenguajes y formas de comunicación y expresión humanas; que dinamicen los procesos de acción cultural en los que participan; y que apliquen modelos y estrategias de gestión y promoción cultural de manera creativa y efectiva, apoyada en enfoques interdisciplinarios, de cooperación interinstitucional, de planificación y de inclusión efectiva de la cultura en los planes de desarrollo social.

Fundamentos:

- > El programa propicia desde la acción cultural la creación de espacios para una participación activa que favorezca el desarrollo la cultura de la región
- > Acoge las herramientas teóricas y metodológicas que permitan dinamizar los procesos de la



Web del posgrado virtual en políticas culturales y gestión cultural



Página principal de IDAES, Instituto de Altos Estudios Sociales

gestión y la promoción cultural en las diversas instituciones, y entornos locales y regionales

> Incorpora las técnicas administrativas y financieras al quehacer cultural cotidiano con el fin de lograr una máxima viabilidad y eficiencia de las acciones culturales

> Vincula y emplea las posibilidades que encierra el mercadeo, la industria cultural y demás vías a través de las cuales se concreta la promoción y la gestión cultural

> Amplía y concreta el impacto de la cultura y el arte sobre las demás esferas de la vida social

> Acoge y potencia el liderazgo cultural de los gestores, promotores y profesionales en estos campos como motivadores plenos y participantes éticos y comprometidos en los procesos culturales de la región y del país



Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Cultural

Campos y contenidos académicos:

- > Cultura y procesos culturales
- > Cultura y regiones en Colombia
- > Fundamentos de gestión y promoción cultural
- > Políticas culturales
- > Procesos del arte en Colombia
- > Cultura y comunicación
- > Bases de la promoción socio cultural
- > Psicología social comunitaria
- > Patrimonio cultural y comunidad
- > Planeación cultural
- > Mercadeo e industrias culturales
- > Gestión financiera
- > Legislación cultural

La formación de un nuevo profesional en este campo está vinculada a una base investigativa fundamental que apoyada en distintas metodologías propias de la investigación socio-cultural y cualitativa, permite que el campo de los estudios culturales forme parte integral de la visión estratégica que requieren hoy nuestras localidades y regiones.

Más información

Correos-e: zjmonica@dada.udea.edu.co;
zjmonica@geo.net.co

Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de San Martín (Buenos Aires, Argentina)

Rubens Bayardo
Director

El objetivo del Diploma, que se imparte desde 1999 en el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), es formar profesionales idóneos para la administración y el gerenciamiento de actividades, programas e instituciones que involucran bienes y servicios culturales. La formación es de carácter generalista, aunque focaliza un área particular de interés en tres familias institucionales: museos, teatros y centros culturales.

El plan de estudios, con un total de 196 horas distribuidas en dos cuatrimestres, está organizado en ocho módulos: Introducción a las políticas Culturales, Economía de la Cultura, Desarrollo de Fondos y Cooperación Internacional, Museos y Patrimonio, Cultura y Gestión, Estrategias de Administración y Gestión, Gestión en Artes Preformativas y Taller de Agenda Abierta.

El equipo docente a cargo de los módulos está conformado por profesores universitarios, responsables de instituciones y de programas culturales y especialistas en gestión cultural. Las actividades complementarias, que incluyen conferencias, mesas redondas, visitas a instituciones culturales, enriquecen la formación con la participación de reconocidos expertos en la materia.

Es requisito de admisión tener título de grado en alguna de las carreras de las ciencias sociales y humanas. También se permite la asistencia de personas no tituladas que acrediten amplia experiencia en la gestión cultural.

El Diploma cuenta con los auspicios de la Alianza Francesa, el Instituto Goethe y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Es parte de la Red IBERFORMAT y mantiene acuerdos de cooperación con la OEI. Las clases del presente ciclo se dictan desde comienzos de mayo de 2004.

Ayudas para la recuperación del patrimonio cultural y natural en Galicia

Convoca: Fundación Pedro Barrié de la Maza
Plazo de solicitud: 18 mayo - 10 septiembre 2004
[Más información:](#)
Web: www.fbarrie.org/fundacion/home.htm

Ayudas a proyectos artísticos de arte y nuevas tecnologías

Convoca: MIDE, Museo Internacional de Electrografía
Objetivo: desarrollo de ideas innovadoras y de trabajos creativos y de investigación relacionados con el uso artístico de las nuevas tecnologías electrónicas
Fecha de solicitud: programa permanente
[Más información:](#)
Web: www.uclm.es/mide