

004 - 005

Noticias
y comentarios

PH50 - Octubre 2004

Noticias y comentarios

La red Arqueotur se propone impulsar la creación de productos de turismo arqueológico



Visitante ante el panel de presentación de la Ruta de los Iberos en Cataluña, en la entrada del poblado ibérico de la Moleta del Remei (Alcanar, Montsià). La Ruta de los Iberos entre España (desde Andalucía a Cataluña) y Francia (Languedoc-Rosellón) es uno de los proyectos que quiere potenciar Arqueotur

En los últimos años los proyectos de investigación y puesta en valor del patrimonio arqueológico han permitido la accesibilidad a una buena parte de los recursos arqueológicos, con una proyección, no sólo dentro del mercado interno sino incluso del mercado internacional.

De las treinta y ocho declaraciones de Patrimonio de la Humanidad que tiene España, ocho corresponden a yacimientos y sitios arqueológicos, y con la excepción de Altamira que se declaró en 1985, las siete restantes se declaran entre 1993 y el 2000.

Se han creado productos de todo tipo para acercar la arqueología a los visitantes, como las rutas temáticas, como la de los Iberos, la Celtiberia o Bética Romana. Apuestas más participativas como los espectáculos y celebraciones de recreación histórica de Cartagena (Romanos y Cartagineses), Tarragona (Tarraco Viva), Empúries (Triunvirato), entre otros. Festivales de teatro clásico, como el de Mérida, y de cine arqueológico, como el del Bidasoa; conmemoraciones asociadas a personajes o a acontecimientos, como el XIX Centenario de la muerte de Marcial, poeta bilbilitano; así como otros sitios arqueológicos integrados de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, el Camino de Santiago o la Red de Juderías. Tampoco podemos olvidar la arqueología industrial que nos permite conocer de cerca entre otros sitios el complejo minero neolítico de extracción de variscita de Can Tintorer (Gavà, Barcelona). Incluso se puede participar en excavaciones arqueológicas en paquetes turísticos que permiten compartir con los expertos las vivencias de una intervención. Es una nueva forma de descubrir la arqueología y de hacer turismo.

El pasado 12 de mayo de 2004 se constituyó en Barcelona **Arqueotur-Red de Turismo Arqueológico** impulsada por profesionales del sector arqueológico y turístico de diferentes comunidades autónomas del país. El acto fue organizado por la Universidad de Barcelona con apoyo del Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya y contó con la colaboración de ICOMOS-España.

Arqueotur-Red de Turismo Arqueológico nace como una iniciativa destinada a generar y compartir experiencias relativas al arqueoturismo. La Red se propone trabajar por comisiones o grupos de trabajo en torno a los ejes territorial y temático. Las acciones de la Red previstas para corto, medio y largo plazo son:

> Convertir la Red en un espacio de diálogo y de información. Para ello se ha creado la lista de distribución **ARQUEOTUR-L** (www.rediris.es/list/info/ARQUEOTUR-L.html) y está previsto poner en marcha una página web: www.arqueotur.org, en fase de diseño.

> Crear una marca paraguas de **ARQUEOTURISMO** que permita recoger toda la oferta existente en España y otros espacios de cooperación (SUDOE, MEDOC...) y posicione como producto el turismo arqueológico.

> Confeccionar un **directorio de miembros de la red**, a modo del quién es quién del turismo arqueológico.

> Realizar una **base de datos** con el inventario de los productos de turismo arqueológico existentes para facilitar su promoción y comercialización. Siguiendo el modelo de partida la ficha que ya empleó el gobierno de Andalucía en su Comunidad, con las necesarias modificaciones.

> Crear una **Guía de Arqueoturismo**, permanentemente actualizada tanto en formato papel como en formato digital, así como un **Catálogo** con la oferta de turismo arqueológico y productos y servicios asociados para los profesionales del sector turístico.

> Impulsar un **Observatorio del Turismo Arqueológico** virtual que recopile información sobre modelos de gestión, estadísticas e indicadores, investigaciones, listado de tesis doctorales, tesis de master o postgrado, y referencias bibliográficas realizadas sobre este tema.

> Se pretende también poner en marcha una **Agenda de actividades** actualizable periódicamente.

Jordi Juan Tresserras

Programa de Gestión Cultural.
Universitat de Barcelona