

## Proyectos e historias de vida

Formación e información para profesionales del patrimonio en Andalucía

Carmen Jorge Delgado

Comunicación incluirá en la web del IAPH una página de orientación hacia el empleo. Actualmente se están terminando de cerrar los contenidos que alimentarán la siguiente estructura:

### Perfiles profesionales asociados al patrimonio

- > Definición de cada profesión
- > Formación necesaria
- > Conocimientos y habilidades
- > Presencia en el mercado
- > Direcciones web de interés

### Titulaciones susceptibles de ejercer profesionalmente en el campo del patrimonio

- > Definición de cada titulación
- > Dónde se estudia

- > Aptitudes necesarias
- > Perfiles profesionales asociados
- [Información general del mercado laboral](#)

- > Público
- > Privado. Cuenta Ajena
- > Privado. Autoempleo
- [Técnicas de búsqueda de empleo:](#)

- > El curriculum
- > La carta de presentación
- > La entrevista de selección
- > Las pruebas psicotécnicas

### Novedades

- > Legislativas
- > Subvenciones y Ayudas
- > Ofertas de empleo
- > Publicaciones y artículos

### FAQS

- > Enlaces de interés
- [Servicio de Teleorientación](#)
- > Consulta a través de correo electrónico
- > Petición de cita para entrevista personalizada



**Carmen Jorge Delgado**  
Dpto. de Formación y Comunicación del IAPH

# Proyectos e historias de vida

"En e-Cultura complemento mis inquietudes culturales con las meramente laborales"

### Mercedes Mora de los Reyes.

Licenciada en Historia. Directora del Área de Patrimonio Cultural y Natural de E-Cultura S.A.

Mi experiencia profesional ha sido amplia y diversa tanto en el campo de la Administración pública como en el de la privada, siendo en este último y en concreto en la empresa e-Cultura donde mejor he visto reflejadas mis inquietudes culturales con las meramente laborales, debido a su forma de entender y practicar la relación de la rentabilidad patrimonial con la rentabilidad social.

El patrimonio cultural no es sólo referencia de identidad para una comunidad, es también una oportunidad de riqueza. La cultura puede generar empleo y convertirse en instrumento principal para el desarrollo y progreso de los territorios. Con esta convicción nació en 1999 la empresa e-Cultura, dedicada a la creación y musealización de espacios culturales, y al

diseño y gestión de centros de interpretación. Una organización que, desde entonces, ofrece un tratamiento completo del patrimonio cultural: desde su rehabilitación física hasta su gestión, promoción y difusión, insertando estas funciones en un proceso de desarrollo integral de la comunidad donde se ubica.

En sus orígenes ocho personas constituían la modesta plantilla de una empresa que hoy alcanza los cincuenta empleados, distribuidos en tres sedes (Mérida, Madrid y Valladolid). Es un equipo joven, con una media de edad de 30 años, en el que junto a otros profesionales se integran historiadores, especialistas en arte, antropólogos, arqueólogos, museólogos... En e-Cultura los estudios universitarios en estas ramas se aplican a la musealización

de la memoria y de la identidad, al tratamiento innovador del patrimonio cultural.

La filosofía de equipo de la organización es detectar y reunir profesionales con talento y dedicarlos a la realización de propuestas innovadoras e imaginativas. Los expertos en patrimonio cultural trabajan junto a arquitectos, ingenieros, documentalistas, artistas plásticos, técnicos audiovisuales, técnicos en didáctica, periodistas, y hasta inventores o actores, y construyen juntos proyectos de puesta en valor del patrimonio.

La propia existencia de una empresa como e-Cultura es la principal demostración de su finalidad y del empeño que pregona: crear empleo y riqueza a partir de la cultura, y