

Proyectos e historias de vida

"Los once años pasados como empresa justifican y avalan nuestra aventura"

Andrea Pezzini y Antonio Sánchez.
ArtificiS Turística S.L

Hablar de nosotros y nuestra experiencia es difícil sin parecer un poco arrogantes, pero nada más lejos de la realidad. Amamos nuestro trabajo, y somos conscientes de lo difícil y costoso que es alcanzar las metas que uno se propone. Quizás sólo por eso a veces nos dejamos llevar por nuestro entusiasmo al respecto.

ArtificiS es una empresa que surge en 1994 de la inquietud de tres jóvenes que asumen una buena dosis de "riesgo", aunque con las ideas claras, casi vocacionales, utilizando la fórmula del autoempleo. La prestación de servicios dirigidos al turismo cultural sigue siendo nuestra principal actividad, ofreciendo una gran variedad de actividades, utilizando y poniendo en valor los recursos de la provincia de Jaén y más concretamente los que Úbeda y Baeza nos ofrecen.



Imagen de visita guiada

El momento y el lugar de nuestro nacimiento como empresa eran propicios y los once años pasados desde entonces justifican y avalan nuestra aventura. Desde aquellos primeros pasos, hasta el día de hoy, ArtificiS ha crecido en todas las áreas de trabajo que desarrolla, convirtiéndose en un referente en nuestra comarca y provincia para otros jóvenes y empresarios andaluces que siguiendo las líneas

de acción de nuestros planteamientos han puesto en marcha su proyecto de empresa.

El equipo humano de ArtificiS lo componen actualmente 15 personas que se ocupan de las diferentes áreas de trabajo de la empresa. El perfil de estas personas es heterogéneo y va desde intérpretes del patrimonio, titulados superiores en Humanidades, Magisterio, Historia del Arte o Filología, es decir, profesionales preparados para la transmisión de conocimientos y la interpretación del patrimonio.

El reciente nombramiento de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad ha incrementado indudablemente el número de visitantes. Esto ha hecho posible la consolidación de estos proyectos y la puesta en marcha de nuevas iniciativas que dinamizan el patrimonio cultural y monumental de ambas ciudades. En la actualidad podemos afirmar que Úbeda y Baeza cuentan con una de las mayores ofertas de servicios turísticos de Andalucía. Principalmente para el visitante que viaja individualmente o en grupos reducidos. Son constantes las nuevas iniciativas empresariales que surgen para tal fin desde el sector privado: visitas guiadas diarias a las dos ciudades sin reserva previa ni número mínimo de participantes, paseos y visitas teatralizadas, cenas renacentistas, gestión de museos, monumentos y centros de interpretación, paseos en tren turístico, en coches de caballos, etc.

Una vez analizada la empresa y el sector en el que desarrollamos nuestra actividad, podemos afirmar que el patrimonio tanto cultural es un buen yacimiento de empleo. En nuestro caso el camino ha sido desarrollar actividades diversas y complementarias vinculadas en gran medida al turismo cultural y al patrimonio, pero a la vez independientes, consiguiendo vencer el gran obstáculo de la temporalidad del turismo. Como ejemplo, podemos ver que ArtificiS, además de lo comentado anteriormente, cuenta con dos tiendas, una de artesanía y regalos, y otra de productos agroalimentarios locales.

También y desde el comienzo ArtificiS desarrolla un departamento creativo en el que se ofrecen servicios integrales de diseño gráfico vinculado a la oferta y promoción turística, los eventos culturales, la museización, etc., sin descartar obviamente la posibilidad de trabajar para otros sectores económicos.

En el campo de la didáctica disponemos de un departamento específico que crea productos orientados a escolares y a profesionales de la educación. En este sentido el proyecto "Vive el Renacimiento" es un buen ejemplo de cómo aprovechar los recursos patrimoniales para generar empleo, ya que para el desarrollo de la actividad se requieren monitores de talleres, personajes históricos, intérpretes del patrimonio, etc. O como ejemplo de interrelación entre diferentes elementos del patrimonio económico y etnográfico, la "Ruta del Aceite" permite dirigirnos a un público heterogéneo y a menudo extranjero.

Pero sin duda la mayor vinculación laboral y empresarial entre patrimonio y empleo la vivimos a través de la Gestión de la Sacra Capilla de El Salvador de Úbeda, en la que se invierte el mayor número de recursos humanos de la empresa.

Su apertura diaria ha permitido crear unos cuantos puestos de trabajo directos, estables y continuos, con funciones diversas en cuanto a recepción, vigilancia y atención personalizada a los visitantes.

La Sacra Capilla de El Salvador de Úbeda es propiedad de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, la cual nos ha confiado la responsabilidad de gestionar las entradas y visitas turísticas en el interior desde el año 1999. En este sentido podemos afirmar que la sensibilidad y la necesidad de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli de "dar un cambio" al modelo de gestión anterior nos ha dado la oportunidad de desarrollar una labor profesional gratificante, con proyección de futuro y claras expectativas de crecimiento en cuanto a la diversificación de

la oferta de servicios y por consiguiente ampliar el número de puestos de trabajo.

En este sentido también sería interesante matizar que nuestra apuesta va dirigida a la atención personalizada al visitante. En muchas ocasiones sería más sencillo editar folletos informativos, paneles interpretativos, aplicar la nuevas tecnologías a la propia visita... sin embargo apostamos por el trato directo, el contacto humano, la atención personalizada, la interpretación del monumento in situ... y seguimos convencidos de que las personas marcan las

diferencias y el nivel de satisfacción de los visitantes. Si pensásemos sólo en términos económicos, con una persona en la taquilla cobrando entradas y entregando folletos y otra dentro vigilando cubriríamos las necesidades básicas de la gestión, pero esto, entendemos, no forma parte de nuestra filosofía de empresa.

Estamos convencidos de que nuestro patrimonio cultural es una fuente de empleo que requiere profesionales comprometidos con la conservación y la interpretación de éste, que la fórmula del autoempleo es válida para la pues-

ta en valor del patrimonio, siendo también la gestión privada la que puede generar ingresos que permiten recuperarlo y conservarlo creando puestos de trabajo. Todo esto consigue que nuestra oferta de servicios orientados al turismo cultural se consolide dentro de un sector tan competitivo como el turismo. Por lo que aprovechamos la oportunidad de invitar a los responsables del PH Boletín de IAPH, y por consiguiente a sus lectores, a una nueva sería reflexión sobre la capacitación y profesionalización de los intérpretes del patrimonio y su reconocimiento oficial en ámbitos turísticos.

Proyectos e historias de vida

"Con el autoempleo he podido crearme el trabajo que quería"

Antonio Luque González.

Licenciado en Historia del Arte. Encarte Producciones. Didáctica de patrimonio, museos y exposiciones

Como la mayoría de los estudiantes de Historia del Arte, me cuestioné durante años si había escogido la carrera adecuada. La elección fue vocacional, sí. Pero ¿qué aspiraciones profesionales se pueden tener con esa licenciatura? Pues, lamentablemente, muy pocas. Ya durante los últimos cursos de facultad realizaba colaboraciones como voluntario para tantear el terreno laboral. Luego llegaron los cursos, el máster de turno, los proyectos y las prácticas. Y al fin, los primeros contratos. Afrontar con espíritu de esponja esa etapa me permitió aprender mucho de los responsables culturales con los que me relacioné y, sobre todo, terminar de perfilar mis objetivos profesionales.

Cuando sentí que tenía la formación y experiencia necesarias, decidí emprender mi propio vuelo y me volqué en sacar adelante una idea que me apasiona: diseñar y producir

servicios educativos para que las visitas a museos, exposiciones y zonas patrimoniales resulten más atractivas al público.

Es cierto que padezco los inconvenientes de trabajar por cuenta propia, como las trabas burocráticas, el insuficiente apoyo de las administraciones, la irregularidad en los cobros o la constante incertidumbre por el futuro laboral. Pero la satisfacción que me produce comprobar el reconocimiento que ya tiene mi trabajo y cómo se consolida la iniciativa por la que tanto me he esforzado, me sigue dando la ilusión necesaria para seguir creciendo. Hoy me lleno de orgullo al ver cómo el equipo que coordino presta servicios a las entidades culturales que siempre admiré, y ha contribuido a que más de 75.000 personas en tres temporadas conozcan mejor su patrimonio, disfruten del arte contemporáneo o for-

men listas de espera para visitar una exposición comentada.

Con el autoempleo he podido crearme el trabajo que quería: dinámico y creativo cuando diseño un proyecto didáctico; gratificante, enriquecedor e incluso divertido cuando trato directamente con el público. Disfruto mucho con mi trabajo. La experiencia ha merecido la pena. Me siento realizado profesionalmente y sé que soy muy afortunado por ello.

