

Vigía, el Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, inicia la publicación de sus Cuadernos de Investigación

El hecho cultural se presenta hoy como un fenómeno que se articula junto a otros procesos de tipo económico y social que convierten a la cultura en un sector clave en la sociedad actual. Esta realidad de la cultura, más compleja y con más implicaciones socioeconómicas, requiere un mayor esfuerzo en su comprensión, análisis y aprovechamiento. Por ello, para un mejor conocimiento del sector, un rendimiento más óptimo de lo que supone la cultura y de cara a la toma de decisiones en este ámbito, se precisan nuevos instrumentos que ayuden a comprender la cultura como un referente de la realidad social. En esta línea, promover la investigación resulta un objetivo prioritario de Vigía, un Observatorio Cultural que se ha marcado entre sus objetivos el análisis y evaluación del sector de la Cultura en la provincia de Cádiz. El Observatorio mantiene un plan de investigación por tres años que comprende cuatro líneas:

- > Economía y cultura
- > Públicos de la cultura
- > Agentes culturales
- > Equipamientos socioculturales de proximidad

En este marco, Vigía inicia ahora la colección de publicaciones Cuadernos de Investigación, con el objeto de difundir los estudios realizados -recientemente concluidos y presentados- por los investigadores adjudicatarios de las primeras Becas de Investigación del sector cultural en la provincia de Cádiz, otorgadas por el Observatorio en 2004.

El primer número de la colección, a cargo del sociólogo y máster en Estudios de Opinión Juan Bautista Blanco Rodríguez, se centra en el Perfil de usuarios de bibliotecas en pequeños municipios de la provincia de Cádiz, y tiene por objetivo dar a conocer las características, necesidades y expectativas de los usuarios de las bibliotecas de las poblaciones menores de 20.000 habitantes en la provincia de Cádiz, así como las formas de uso y la valoración que tienen de los servicios bibliotecarios.

El segundo número (septiembre 2005) se dedica al impacto económico de los festivales culturales. Se trata de un estudio comparado, centrado en el Festival de Comedia de El Puerto de Santa María y el Festival de Música Española de Cádiz llevado a cabo por Gonzalo Sánchez Garde y Álvaro Rojas Vázquez, de la Universidad de Cádiz.

Próximos números:

> N° 3, noviembre de 2005

Equipamientos de proximidad. Oferta de servicios en equipamientos socioculturales urbanos de la provincia de Cádiz, a cargo de Ana Ruiz Gutiérrez y José Fernando Piñero Area.

> N° 4, enero de 2006

Flamenco: Economía, demanda y redes sociales, realizado por Enrique Lineras Cortés.

Más información:

Vigía. Observatorio Cultural
Correo-e.: cultura.observatorio@dipucadiz.es



Un estudio sobre nuevas estrategias para el uso de los museos inaugura la colección TPC

El Institut de Patrimoni Cultural (Universitat de Girona) comienza la serie Treballs de Patrimoni Cultural (TPC) con el título L'ús del Museu d'Art de Girona, Anàlisi de la utilització del centre en el període 2002-2003, resultados de un estudio realizado por Gabriel Alcalde y Josep Manuel Rueda que pretende desarrollar unos indicadores que se conviertan en instrumentos de trabajo para plantear estrategias dirigidas a que el museo pueda llegar a diversos segmentos de ciudadanos.

Para elaborar su plan estratégico, es decir, definir aquellos objetivos que el Museu d'Art de Girona se planteaba para los años siguientes, era necesario, en lo que se refería a público, definir su situación en aquel momento y dotar-

se de los instrumentos necesarios para poder alcanzar los niveles de visitantes deseados en cada uno de los segmentos de público sobre los que se quería incidir. Ello les llevaba también a definir el no-público.

Se pretendía obtener información cuantitativa y cualitativa del uso del museo. Y utilizar los resultados obtenidos para la gestión del museo. En cuanto a los datos cualitativos obtenidos, ello podría determinar replantearse cuestiones fundamentales, por ejemplo la modificación de la museografía de las salas de la colección permanente.

El estudio se basa en conceptos y métodos definidos, y señalados en una amplia bibliografía que recoge el estudio al final. Con este trabajo



Portada del primer título de la colección TPC

se pretendía conocer al usuario del museo, la frecuencia de la visita, los modos de la visita, los potenciales grupos de interés, y el no-público. Las preguntas se referían tanto a las salas permanentes como a las exposiciones temporales. Se analizaban también las respuestas a las diversas actividades que realizaba el museo en este período de tiempo.

El trabajo se planteó a diversos niveles: encuestas, entrevistas en profundidad, reuniones con grupos de visitantes previamente definidos (artistas plásticos, Amigos del museo, profesores de universidad, colectivos de la llamada sociedad civil, etc.) y técnicas de observación.

Se analizaron en un primer capítulo los diversos ámbitos de las salas de exposición permanente y las salas de exposiciones temporales. También se estudiaron las asistencias a las actividades organizadas por el museo (conferencias, coloquios, lecturas, conciertos, cursos, espectáculos de danza...), y las de aquellas actividades no organizadas por el museo, pero que se realizaban en sus espacios, las actividades promovidas por los Amigos del museo, y el número de usuarios de la biblioteca, el archivo, y el centro de documentación del museo. También se analizaron los usuarios de los itinerarios que el museo programaba, tanto en la ciudad de Girona desde el punto de vista patrimonial, como las visitas a talleres de artistas, viajes fuera de la ciudad, etc.

En las encuestas sobre la colección permanente se separó a los visitantes individuales y de grupo. Se estudió la procedencia de los visitantes.

Las conclusiones aportan datos sobre diversas cuestiones, indicando los puntos fuertes del museo, y a veces aquellos puntos que deben modificarse o potenciarse:

- > La importancia del edificio patrimonial que alberga el museo es un factor positivo, pero los accesos al mismo son a la vez un problema.
- > La magnitud de la exposición permanente impide una visita limitada en el tiempo; y su tratamiento museográfico, uniforme y muy a menudo con una única lectura, puede ser un factor negativo. Se plantea la necesidad de separar en otro espacio el arte contemporáneo de la colección permanente.
- > La necesidad de potenciar las exposiciones temporales en detrimento del espacio destinado a la colección.
- > Continuar con la amplia programación de actividades dirigida a los diversos públicos, dando preeminencia al público joven.
- > La necesidad de relacionar el museo con la oferta turística creciente de la ciudad de Girona,

y la necesidad de promoción del museo en los circuitos turísticos se constata, a la vez que se pone de manifiesto el peso específico que tiene el museo en la ciudad.

- > La necesidad de definir unas pocas obras de arte emblemáticas de la colección que se conviertan en símbolo del museo.
- > La necesidad de incidir en el público joven y en el público estudiantil.

Otro capítulo del estudio analiza la relación del Museu d'Art de Girona y la población de la ciudad. Sobre las personas no usuarias del museo, el análisis se hace en la ciudad de Girona y en los territorios de su provincia. Se distinguen dos grupos: los visitantes potenciales y el no-público. Los primeros son aquellos que no han utilizado los museos pero que pueden hacerlo; la mayor parte visitan museos de aquellas ciudades a la que se desplazan sean del extranjero o de España, incluso de otras ciudades de la misma provincia. Pero en cambio no visitan los museos de su ciudad. Los segundos son aquellas personas para las cuales hay barreras de exclusión debido a diversos factores sociológicos.

Estos estudios se convierten en una herramienta muy útil para poder planificar la gestión del museo. Así, los resultados obtenidos fuerzan en conjunto a una reflexión genérica que hace plantear temas de más calado, de alguna manera redefinir el museo desde el punto de vista patrimonial y de uso.

Y esta reflexión es necesaria periódicamente, para gestionar y dirigir un museo.

Próximos volúmenes de Treballs de Patrimoni Cultural

- > Análisis de la imagen turística del patrimonio monumental de la ciudad de Girona (Núria Gali)
- > Estudio del uso patrimonial del centro histórico de la ciudad de Girona (José Antonio Donaire y Núria Gali)

Más información:

Institut de Patrimoni Cultural
Web: www.udg.edu/ipac
Correo-e.: dir.ipac@udg.es

Eduard Carbonell

Director del Museo Nacional de Arte de Cataluña y miembro del Consejo de Redacción de TPC