

mento de la Norteamérica anterior y posterior a la Guerra de Secesión y que protagonizó la conferencia de Patrick Martin, director de Estudios de Postgrado y profesor de Arqueología de la Universidad Tecnológica de Michigan.

También en América, pero en la zona de influencia latina, se centró la intervención del arquitecto Jorge Tartarini, director del Museo del Patrimonio de Buenos Aires, quien expuso una extensa relación de lugares de interés divididos en tres periodos: el de dominación de las monarquías europeas ("sólo entre los construidos por la Corona de Castilla, hay un centenar de fortalezas del máximo relieve", dijo); el de las repúblicas emergentes y el de los gobiernos totalitarios coetáneos de la Guerra Fría.

De entre las exposiciones de ámbito nacional provocó especial interés la realizada por el arquitecto Diego Peris, que explicó la transformación de la antigua Fábrica de Armas de Toledo (estructurada en torno a un magnífico edificio de Sabatini) en el campus tecnológico de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Las actas de las VII Jornadas de Patrimonio Industrial se editarán dentro de la colección "Los ojos de la memoria", que hasta ahora incluye cinco

volúmenes sobre los contenidos de las ediciones precedentes de esta convocatoria de INCUNA. Hay información sobre éstas y otras publicaciones de la asociación en su página web: www.incuna.org.

Certamen fotográfico

Durante las jornadas se expusieron en el Centro de Cultura Antiguo Instituto de Gijón las obras participantes en el II Certamen Internacional de Fotografía sobre Patrimonio y Paisaje Industrial INCUNA-2005, cuyo fallo se dio a conocer esos días. El medio centenar de obras seleccionadas han formado parte de una muestra que, desde el 4 de octubre, ha recorrido varias ciudades de la geografía española y de Latinoamérica.

El II Certamen Internacional de Fotografía sobre Patrimonio y Paisajes Industriales INCUNA-2005 pretende proyectar y poner en valor contenidos relacionados con el patrimonio industrial en diferentes lugares del mundo, para evitar que caigan en el olvido o la destrucción. En 2005, fue ganador el trabajo "Teleura de Ondara", del fotógrafo Francisco Catalá Ramos, de Jávea (Alicante), y obtuvieron accésit las obras "Solvay 2005" y "Avilés", de los gijoneses Ángel Sanchis Cienfuegos-Jovellanos y José Heredia León, respectivamente.

Los países europeos se asocian para intercambiar prácticas en la gestión del patrimonio arqueológico

El EAC (Europae Archaeologiae Consilium) es una asociación internacional sin finalidad lucrativa que tiene por objeto esencial el apoyo a la gestión del patrimonio arqueológico en los países europeos. Busca fomentar sobre todo el intercambio de informaciones y la cooperación entre los organismos encargados según la ley de la gestión del patrimonio arqueológico (al igual que entre los departamentos arqueológicos de los organismos encargados según la ley de la gestión del patrimonio) de los diferentes países de Europa. De ese modo proporciona un lugar de debate y de intercambio de informaciones, y especialmente durante el transcurso de su Asamblea General Anual.

Uno de los objetivos específicos de la asociación es actuar como interlocutor para trabajar en objetivos comunes, como organismo de vigilancia y de asesoramiento en todas las cuestiones relativas a la gestión del patrimonio arqueológico en Europa, y sobre todo ante la Unión Europea y el Consejo de Europa. La asociación quiere promover igualmente la gestión, la protección, la interpretación científica, la publicación, la presentación y el placer y la comprensión del público en todo lo referido al patrimonio arqueológico euro-

peo. Para alcanzar estos objetivos, el EAC quiere colaborar estrechamente con otros organismos que comparten sus objetivos.

Actualmente el EAC está constituido por 23 países miembros, de los cuales algunos tienen representantes provenientes de sus provincias, de los landers o cantones. Desgraciadamente, los países mediterráneos, aún siendo miembros, participan poco en estas reuniones. Deseando realzar su participación, el comité director organizó una reunión internacional del 28 al 30 de octubre de 2005 en España (Rosas, Cataluña). Esta reunión estuvo compuesta por un seminario (celebrado el 28 de octubre) y un simposio (el 29 de octubre).

El seminario ofreció la posibilidad de abordar temas importantes para la gestión del patrimonio arqueológico en el seno de Europa: la aplicación del convenio de Valetta (Malta), el proyecto PLANARCH, y los resultados de los grupos de trabajo organizados por el EAC. Una parte del seminario se dedicó a presentaciones ligadas a los estándares y el control de la calidad en las excavaciones arqueológicas. Cada país representado pudo emitir sus opiniones.

El tema del simposio concernía a todas las personas que trabajan en la gestión del patrimonio. Se trataba de saber cómo se pueden tomar decisiones cuando los medios financieros no son suficientes para la excavación arqueológica. Se analizaron los criterios de esas decisiones así como las consecuencias a nivel científico y social. Este simposio quiso ofrecer a los miembros del EAC un intercambio de informaciones y de prácticas en

los diversos países con ejemplos concretos. Deseamos llamar la atención sobre la posible influencia del convenio de Valetta (Malta), pero también sobre la influencia de las instancias políticas y económicas en esas decisiones. El simposio nos permitió tener una visión general (europea) sobre este problema en relación con el nivel actual de los conocimientos científicos en la arqueología.

Convergentes y divergentes. Sobre la crítica de arte



Folleto del curso

Dada la necesidad de formación especializada en el campo de los museos y de la Institución-arte, ARTIUM Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo (www.artium.org), radicado en Vitoria-Gasteiz, inició el pasado año una línea de cursos centrados en la teoría y práctica de la museología. Las últimas jornadas se desarrollaron el pasado julio llevando por título *Crítica de arte y museos: In&Out*.

Las acciones comunicativas de un museo pasan por múltiples tareas, y entre ellas destaca la de transferir de forma rigurosa y documentada los contenidos tanto de las exposiciones temporales como de las permanentes de forma que los profesionales de la prensa y la crítica especializada puedan a su vez darlos a conocer a la sociedad.

La crítica es un mecanismo de difusión de la labor que se desarrolla en el mundo del arte, un canal con una función interpretativa y de mediación cuyos procesos de trabajo apenas son conocidos. Cómo se aborda el hecho de la escritura a propósito de los museos y las exposiciones, sus bases en la teoría y estética del arte contemporáneo, su vertiente como creación literaria, su poder para reescribir la historia del arte a tiempo real convierten a la crítica en un campo fascinante. Un campo relativamente reciente que empieza a incorporarse en cursos de postgrado y masters pero que fundamentalmente se ha ido fraguando de forma autodidacta.

El curso se planteó a partir de dos enfoques: "In", desde dentro del Museo, analizar el hecho curatorial, su discurso teórico y su plasmación en la difusión de la actividad museística, la necesidad de formación especializada en este sector y el papel de los profesionales inmersos en el día a día del museo; "Out", el reflejo del museo en los medios de comunicación, revistas y medios especializados, las relaciones feed-back con la institución, la formación de la opinión pública, el crítico como demiurgo, las revistas como fuente de información, etc.

Por ello se invitó a participar a profesionales vinculados a reconocidos museos e instituciones quienes abordaran la metodología de trabajo que desde el ámbito museístico desarrollan de cara a la difusión

en los medios de comunicación y crítica especializada, y por otra parte se contó con la presencia de reconocidas personalidades del campo de la teoría y la crítica del arte con objeto de que disertaran sobre las corrientes teóricas, aproximaran al público a sus fórmulas de escritura para prensa, revistas especializadas y medios audiovisuales y debatieran sobre la labor del crítico de arte como generador de otros planos de comprensión para las prácticas artísticas contemporáneas y como agente difusor de propuestas de arte contemporáneo en la era de la globalización.

De este modo la primera sesión se inició con las intervenciones de Antón Bilbao, responsable de comunicación de ARTIUM y Mónica Muñoz, jefa de prensa del CCCB de Barcelona, quienes expusieron de forma muy práctica los mecanismos, trucos y recursos que se utilizan para divulgar y difundir las actividades generadas en los centros en los que trabajan. Este mismo planteamiento fue el expuesto por Rocío Gracia, coordinadora de exposiciones de La Casa Encendida de Madrid, cuya conferencia mostró las fórmulas de funcionamiento de un espacio joven y ágil que ha conseguido en poco tiempo convertirse en un proyecto de referencia para las prácticas artísticas contemporáneas.

La presencia de José María Parreño aportó la visión y experiencia de un profesional involucrado durante tiempo en la escritura y que actualmente ejerce como director del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente de Segovia dejando constancia de una problemática que hace imposible establecer reglas determinadas "Probablemente, cada modelo de Museo lleva implícito un modelo de comunicación. Su dimensión, su contenido, su propósito, el tipo de público al que desea llegar determina qué cuenta, pero también cómo lo cuenta".

En su ponencia, Juan Carlos Rego, crítico de arte y director del ABC de Arco, se centró en dos conceptos que él considera esenciales para el desarrollo de cualquier discurso crítico. Por un lado, los componentes éticos: "una serie de principios que siempre he tenido muy presentes a la hora de abordar en mi trabajo la apreciación de cualquier obra de arte y de qué manera esta apreciación se comunica al espec-