

Noticias y comentarios



Imagen de los profesionales durante una de las visitas realizadas

petencias en materia de cultura de cada uno de los niveles administrativos de los territorios implicados, ofreciendo de esta forma a los profesionales de la cultura un panorama institucional y operativo completo de cada territorio, que pueda servirles durante sus proyectos y relaciones de cooperación.

Estas visitas se han desarrollado hasta el momento en la región francesa de Provenza, Alpes, Costa Azul, en noviembre de 2004, y en la región italiana de Toscana, en mayo de 2005, y en ambas ocasiones estuvieron presentes un buen número de agentes e instituciones culturales andaluzas.

Del 14 al 19 de noviembre del pasado año tuvieron lugar las Visitas Profesionales en Andalucía. Para estas visitas se preparó un programa a la medida que recogiera los intereses y preocupaciones manifestados por los profesionales e instituciones implicadas y que permitiera mostrar una panorámica lo más completa posible del sector cultural en nuestra región. En esta ocasión los socios enviaron expertos de los sectores del Libro, Bibliotecas, Centros de Documentación, Artes escénicas, Patrimonio y Museos con el fin de conocer políticas y modelos de gestión desarrollados en Andalucía, intercambiar experiencias y plantear posibles proyectos de cooperación conjunta. El programa ha incluido tanto la visita a centros especializados de la Consejería de Cultura en los citados sectores de actividad, como a centros de gestión compartida como el Teatro Maestranza, e instituciones privadas de gran relevancia como la Biblioteca Colombina o la Catedral de Sevilla. Por otra parte se ha incluido también como novedad en estas visitas un encuentro con asociaciones profesionales del

sector del Libro que ha permitido abordar con profundidad aspectos de interés común a los profesionales de todas las regiones implicadas.

En estas Visitas en Andalucía han participado unos cuarenta profesionales de más de treinta instituciones culturales de siete regiones del espacio euro-mediterráneo.

Entre las conclusiones de las visitas se destaca que han generado un clima especialmente favorable y propicio para el intercambio de ideas y el desarrollo de proyectos culturales europeos. En efecto, todos destacaron que si la cooperación cultural interregional se realiza entre estructuras, son sobre todo los encuentros humanos lo que verdaderamente dan luz a los proyectos. Estas visitas profesionales permiten poner cara a los protagonistas de las instituciones culturales de cada región.

Tras la realización de las Visitas en Andalucía se desarrollarán las últimas visitas previstas en esta fase del proyecto, en abril de 2006, en Marruecos. La celebración de estos encuentros en diferentes regiones que representan cada uno de los cuatro estados participantes en el proyecto permitirá tener una visión completa y ajustada a la realidad del panorama cultural y las posibilidades de cooperación en este espacio común euro-mediterráneo.

Pilar Tassara Andrade
Área de Cooperación. EPGPC

Euromed premia la información sobre patrimonio cultural en el área mediterránea



Sede en internet del Euromed Heritage Journalistic Award

El Premio Periodístico de Patrimonio Euromed (Euromed Heritage Journalistic Award), organizado por la Comisión Europea en colaboración con Unesco y la Federación Internacional de Periodistas, tiene por misión la preservación y promoción del patrimonio cultural. El galardón está abierto a la participación de periodistas de la Unión Europea y sus socios mediterráneos, y el plazo de entrega de originales para la convocatoria 2006 acaba el 31 de marzo.

Desde una perspectiva de los medios de comunicación como instrumentos que juegan un papel importante en la salvaguarda y difusión del patrimonio cultural, Euromed Heritage Journalistic Award contribuye a potenciar la capacidad de los mass media en la involucración del público, la modificación de leyes, la recopilación de fondos, etc.

Entre los objetivos del premio destacan:

- > estimular a los periodistas europeos y mediterráneos a informar sobre el patrimonio cultural en la región mediterránea
- > promover el conocimiento sobre el patrimonio entre el público
- > crear una base de datos de periodistas internacionales interesados en los temas del patrimonio cultural

Más información:

Euromed Heritage
Web: www.euromedheritage.net/award2006
Correo-e.: award@euromedheritage.net