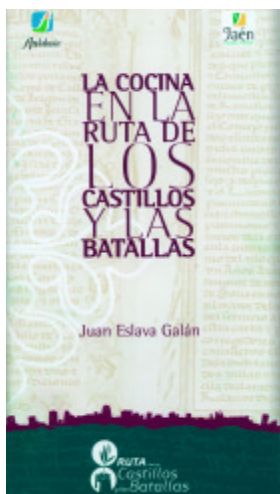


La Ruta de los castillos y las batallas publica una guía de la cocina del medievo jiennense

La Cocina en la Ruta de los Castillos y de las Batallas es el nombre de una guía de gastronomía, editada por la Diputación de Jaén y Junta de Andalucía, que forma parte de una de las iniciativas del Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas, y que consiste en un producto turístico-cultural¹ realizado por un equipo de trabajo formado por gastrónomos, historiadores, restauradores, que durante meses han investigado y recopilado antiguas recetas. En esta guía, cuyos textos han sido elaborados por el escritor e historiador jiennense Juan Eslava Galán, se exponen las principales características de la cocina del medievo jiennense, desde los alimentos y especias que se usaban, hasta los utensilios habituales de cocina y las costumbres de cada comida. El objetivo es que la gastronomía sea un complemento a la oferta histórica y cultural de la ruta.



Cubierta de la guía gastronómica La Cocina en la Ruta de los Castillos y de las Batallas

¹ De estos productos turístico-culturales y de los estrictos itinerarios culturales se ocupará PH60. El número de "Debate e Investigación", coordinado por Antonio-José Campesino Fernández, Catedrático de Análisis Urbano y Regional de la Universidad de Extremadura y Vicepresidente CNE-ICOMOS, se publicará en el mes de octubre de 2006. Los contenidos previstos se encuentran disponibles en la nueva sede web del IAPH (navegación: Canales Temáticos – Publicaciones – PH Boletín del IAPH - Novedades)

La Ruta de los Castillos y las Batallas propone un recorrido por algunos de los numerosos castillos de las provincias de Jaén, Ciudad Real y Granada, escenarios de importantes batallas históricas entabladas en la zona (Baécula, las Navas de Tolosa, Bailén...). El Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas es una estrategia global integrada en la que se relacionan acciones de puesta en valor y adecuación de recursos patrimoniales, el fortalecimiento y la mejora de la calidad del tejido empresarial, así como medidas de difusión cultural y de promoción.

Este Plan consiste en una batería de programas y actuaciones coordinadas dirigidas a la mejora de la competitividad turística de la ruta:

> Actuaciones de puesta en valor y uso turístico de los recursos (incluyendo la accesibilidad al patrimonio): programa de adecuación y mejora de los

recursos patrimoniales, programa de adecuación de accesos y entornos, señalización interpretativa y de orientación, fomento de la calidad ambiental de los cascos urbanos.

> Creación de productos innovadores: programa de interpretación y musealización, gastronomía.

> Apoyo a empresas y agentes turísticos: compromiso de colaboración entre empresas y el plan de desarrollo turístico de la Ruta Castillos y Batallas, incentivos a la calidad de empresas turísticas, oferta de formación para empresas y agentes turísticos.

> Estrategia de promoción y comercialización: promoción e información del Plan, sistema de información en Internet, asistencia a ferias de turismo nacionales e internacionales, realización de material de promoción, campañas de publicidad

> Programa de actividades turísticas: actividades de ocio y turismo, actividades culturales y educativas, programación de actividades turísticas complementarias.

> Gestión del plan y del producto castillos y batallas: creación de una oficina de gestión del Plan de Desarrollo Turístico, estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización, estudio de gestión y explotación de los sitios que componen Castillos y Batallas, realización de labores de asesoramiento a empresas, contacto con gestores, agentes turísticos, empresas, programa de evaluación del Plan.

La guía La Cocina en la Ruta de los Castillos y de las Batallas es uno de los productos fruto de este plan herramienta de gestión cultural, como también lo es el libro-guía titulado El Paraíso Disputado, de Juan Eslava Galán, trabajo literario que responde a la estrategia de difusión y promoción de esta ruta.

¿Qué opina de las rutas patrimoniales e itinerarios culturales?

> Más allá de la doctrina del Comité Internacional de Itinerarios Culturales, ¿qué define una ruta cultural o un itinerario turístico-patrimonial? ¿qué tipologías podrían establecerse?

> ¿Cómo beneficia o perjudica al patrimonio de un municipio el estar incluido en una ruta cultural o itinerario turístico-cultural?

> ¿Cuál es tu experiencia a la hora de enfrentarte a una ruta o itinerario? ¿satisfactoria? ¿mucho mercantilización cultural y poca Cultura? ¿completa desde el punto de vista patrimonial? ¿vacía de contenido?...Cuéntanosla

Si quiere participar en PH60 (octubre 2006), recuerde que el plazo límite de entrega de esta breve contribución (1 DIN A4, arial 10, interlineado 1'5) finaliza el 15 de julio de 2006. Esperamos su participación a través del formulario previsto en la nueva página web del IAPH (navegación: Canales Temáticos – Publicaciones – PH Boletín del IAPH - Contribuciones) o en la dirección de correo-e. boletin.iaph.ccul@juntadeandalucia.es. Gracias