

R Agenda

Convocatorias

Premio al mejor proyecto de marketing para bibliotecas



W Web del servicio regional de bibliotecas de Castilla-La Mancha. Su programa "Biblioteca Pública, pase sin llamar" recibió el tercer premio de la convocatoria en 2006

La International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) ha convocado recientemente su 5º Premio Internacional IFLA de Marketing (2007), que tiene por objetivos recomendar el mejor proyecto de marketing bibliotecario realizado anualmente, promover las actuaciones de marketing en las bibliotecas y dar la oportunidad a las bibliotecas de compartir experiencias en esta materia.

Para participar en la convocatoria las bibliotecas que realicen actividades de promoción de sus servicios pueden rellenar un formulario ad hoc que se puede descargar desde www.ifla.org. El plazo de entrega de materiales finaliza el 30 de noviembre de 2006. Las propuestas serán evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:

- j Planteamiento estratégico del marketing, indicado en las fases de investigación de mercado y planificación del proyecto presentado.
- j Creatividad e innovación demostradas por la originalidad y novedad de las soluciones a los desafíos de marketing identificados.
- j Potencial para aumentar la visibilidad y el apoyo global a las bibliotecas, independientemente del tipo y cantidad de recursos dedicados.
- j Eficacia, demostrada mediante objetivos medibles y los correspondientes métodos para su evaluación.
- j Compromiso de continuidad con la realización de actividades de marketing.
- j Expresión de valores emocionales, éticos y de sostenibilidad.

La cuestión de la "interculturalidad", temática central del V Campus Euroamericano



W Salvador de Bahía fue la sede del último Campus Euroamericano de Cooperación Cultural / MARCOS ACOSTA

Bajo el título "Cooperación y Diálogo Intercultural", la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la fundación Interarts preparan el V Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, para celebrarse del 8 al 12 de mayo del próximo año en Almada, Portugal.

La cuestión de la "interculturalidad" será la temática central alrededor de la cual girará el programa del Campus. El trabajo de las redes culturales euroamericanas, la investigación en cultura y la cuestión de la creación y el desarrollo serán punto de especial atención en el encuentro.

El V Campus hereda la experiencia y bagaje de anteriores ediciones, que tuvieron su desarrollo en Barcelona (2000), Cartagena de Indias (Colombia, 2001), Sevilla (2003) y Salvador de Bahía (Brasil, 2005).

Cualquier información adicional puede ser consultada en campus@interarts.net

Menos de un año para el Fórum de las Culturas de Monterrey

Con la pretensión de convocar a ciudadanos del mundo para continuar con los debates sobre la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y las condiciones para la paz que se abrieron en el Fórum Universal de las Culturas celebrado en Barcelona en 2004, durante 80 días, entre el 20 de septiembre y el 8 de diciembre del próximo año, tendrá lugar la segunda edición del Fórum, en el antiguo parque industrial de La Fundidora de la ciudad mexicana de Monterrey.

Para lograr sus objetivos, el Fórum organiza tres formatos de contenidos:

- j Diálogos, expresados como conferencias y congresos para el encuentro de las ideas.
- j Exposiciones, presentadas como pabellones temáticos.
- j Expresiones culturales, integradas por actividades y manifestaciones culturales panorama mundial, nacional y local.

La organización del Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007 está a cargo de la Fundación Monterrey 2007, integrada por los representantes del Gobierno de México, del Gobierno de Nuevo León y del Ayuntamiento de Monterrey, así como por representantes de los sectores privado y académico de México, y de organismos internacionales como UNESCO y la Fundación Fórum Universal de las Culturas (www.fundacioforum.org), con sede en Barcelona.

Para conocer a fondo los planteamientos del Fórum o recibir por correo electrónico el boletín informativo periódico de las novedades del evento puede entrar en www.monterreyforum2007.org



W Página principal de la web www.monterreyforum2007.org

Sevilla acoge el XVII Congreso Internacional sobre el África Romana

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía junto a la Universidad de Sevilla (Cátedra de Filología Clásica) colaboran en la organización del XVII Congreso Internacional de Estudio sobre el África Romana que tendrá lugar en la capital andaluza del 14 al 17 de diciembre de 2006. El Congreso, organizado por la Universidad de Sassari y la Asociación Internacional de Epigrafía Griega y Latina, junto a otras instituciones, trata de abordar la temática "La investigación sobre África", a partir de una organización por sesiones centradas en diversas líneas de estudio, entre ellas las relaciones del Norte de África con otras provincias (especialmente Mauritania y la provincia ibérica) o recursos, producciones y transformaciones de la actividad investigadora acerca de la África romana.

Para aquellos interesados en acudir a esta cita indicamos a continuación el correo electrónico de contacto: africar@uniss.it, correspondiente a la secretaria organizativa del evento (Dipartimento di Storia de la Università di Sassari).

El Convegno Internazionale di Studi sobre "L'Africa Romana" lleva celebrándose más de veinte años, desde que en 1983 el Departamento de Historia de la Universidad de Sassari organizara el I Congreso gracias a la participación de un grupo de expertos coordinados por el profesor del citado Departamento Attilio Mastino.



W Vista de Itálica (Santiponce, Sevilla), uno de los lugares previstos de visita durante el XVII Congreso / CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE ITÁLICA