

Las publicaciones que se reseñan en esta sección constituyen sólo una muestra de las novedades incorporadas a la Biblioteca del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico en los últimos meses.

Su fondo bibliográfico se encuentra en constante ampliación y actualización, por lo que en la sede web del IAPH se han previsto una serie de servicios que facilitan el acceso a toda la información bibliográfica. La consulta del catálogo en línea se completa y actualiza con el Boletín de Novedades de la Biblioteca, de periodicidad bimestral. El Servicio de Novedades de información de patrimonio histórico ofrece la posibilidad de recibir periódicamente este boletín de novedades en formato electrónico.

En la web del IAPH (www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph). Navegación: Servicios -Biblioteca y fototeca - Biblioteca - Productos), a través del formulario de alta, puede suscribirse a esta alerta informativa que proporciona un acceso ágil, transparente y completo a las novedades de la biblioteca.

LAMBERINI, Daniela

Viaggio ad Atene tra i monumenti in restauro dell'Acropoli

Firenze: Morgana Edizioni, 2004



La Acrópolis de Atenas es un referente patrimonial por sus valores reconocidos, aunque de diversa forma, desde los tiempos de Lord Elgin (histórico: coleccionismo), Leo Von Klenze (arquitectónico: inspiración neoclásica) o Nikolaos Bálanos (arqueológico: restitución por anastilosis). Pero su interés no reside sólo aquí; en la actualidad, a la luz de los procesos de “des-restauración” que se están presentando con la crisis del restauro tradicional, se ofrece como un ejemplo significativo de la tendencia vigente en los lugares arqueológicos consistente en evitar por igual tanto las reconstrucciones integrales como la consolidación de falsas imágenes de pseudo-ruina.

frescura que le aporta ser fruto de una “excursión científica” preparada por la Facultad de Arquitectura de Florencia, bajo la cuidadosa mirada de Daniela Lamberini. Es una interesante puesta al día de cuál ha sido la historia del monumento, los principios que rigen las intervenciones, cómo se plantea el impacto de la ciudad moderna, la valorización del paisaje e incluso un análisis del nuevo Museo de la Acrópolis diseñado por Bernard Tschumi. Al esfuerzo de unos contenidos expuestos con suma claridad, se añaden una selección de imágenes (de archivo y viaje) cargadas de intencionalidad y una bibliografía (específica e internacional) que queda como referencia.

Este libro afronta esta compleja cuestión de manera sistemática y rigurosa pero con la

Aurora Villalobos

La comunicación en la gestión cultural

Vitoria: Grupo Xabide, 2006

En octubre de 2003 el Grupo Xabide -consultoría vinculada a la gestión cultural, comunicación, marketing, turismo y desarrollo local (www.xabide.es)- celebró las IV Jornadas Iniciativa Privada y Sector Público en la Gestión de la Cultura, bajo el título genérico La Comunicación en la Gestión Cultural, y con el objetivo de abordar el debate sobre la importancia del fenómeno comunicativo en la cotidianeidad de la gestión cultural así como en la puesta en marcha de proyectos europeos.

Esta publicación recoge las iniciativas expuestas en el encuentro, desde la premisa básica de que tan importante es comunicar bien una iniciativa como entender la gestión

de la cultura como factor de comunicación. Distintos expertos exponen aspectos acerca de la creación de una imagen de marca, el posicionamiento comunicacional de la entidad, la segmentación de públicos, estrategias de fidelización, marketing social corporativo de empresa o aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen Internet y las nuevas tecnologías para llegar a los diferentes públicos.

Además, responsables de distintas instituciones explican con ejemplos concretos sus experiencias de comunicación en campos muy variados. Experiencias que, a juicio de Xabide, dan pistas imprescindibles para romper inercias y repensar la gestión cultural.



BERMEJO BARRERA, José Carlos y LLINARES GARCÍA, Mar

O valor da Arqueoloxía

Santiago: Lóstrego, 2006

Con este título se reúne una serie de artículos que cuestionan la práctica de una arqueología que limita la labor del especialista en el marco de una supuesta "puesta en valor". Al contrario, aquí se defiende como función prioritaria de la ciencia arqueológica y del estudio de sus fuentes una cultura material, un bien común que no produce beneficios económicos, sino otros de valor bien distinto.

"Este libro es a la vez una alegación y una denuncia". Con estas palabras se introduce esta publicación que se define a favor del conocimiento y de la dignidad de las personas cuya misión consiste en cultivarlo y transmitirlo, y contraria y vigilante ante aquellos políticos y supuestos intelectuales que promueven una labor sistemática de manipulación y trivialización de un con-

junto de saberes que, desde hace siglos, reciben el nombre de cultura.

Se reivindica una comprensión nueva, cabal del Valor de la arqueología: qué es el conocimiento arqueológico y cuáles son sus límites... comienzan preguntándose estos dos profesores de la Universidad de Santiago, autores de una obra, en gallego, de interés para todos.

José Carlos Bermejo Barrera, catedrático de Historia Antigua de la citada universidad, es especialista en mitología griega y de la Galicia prerromana y sobre teoría de la Historia. Mar Llinares García, profesora titular de Prehistoria, ha centrado la mayoría de sus trabajos en el estudio de las diferentes dimensiones de la cultura popular gallega.



FERNÁNDEZ ZAMORA, Ana

Turismo y patrimonio cultural

Jaén: Universidad, 2006



El auge del turismo cultural es una oportunidad, pero también es un riesgo, para los elementos materiales del legado y para nuestra identidad y memoria. La elaboración de productos turísticos basados en bienes culturales está obteniendo una gran trascendencia, no sólo por su abundancia, sino también por su amplia difusión y el profundo impacto que generan sus imágenes y las lecturas del patrimonio que transmiten.

¿Cómo se mira hacia el pasado en la sociedad actual? ¿Cómo se valora, recupera y expone el legado? ¿Cómo se transmite y consume la Historia, su memoria y sus elementos materiales? La reflexión sobre estas cuestiones anima la investigación de Ana Fernández Zamora, actual coordinadora de promoción y turismo en la Diputación de Jaén.

El estudio, en el cual el examen de las estrategias que se emplean en las prácticas turístico-culturales que miran al pasado constitu-

ye la primera finalidad, es fruto de la tesis doctoral defendida por la autora en el departamento de Patrimonio y Territorio de la Universidad de Jaén en junio de 2004, bajo la dirección del catedrático Pedro A. Galera Andreu. Ahora concebido como manual para estudiantes de patrimonio cultural y turismo, conserva una segunda pretensión: superar una mirada descriptiva del amplio panorama de actuaciones llevadas a cabo en el sector del turismo cultural y ofrecer una metodología válida para la elaboración de productos patrimoniales.

Para conseguir estos fines, la publicación se divide en una primera parte de carácter más bien teórico, acerca de la relación entre ocio y turismo, y de sus consecuencias en la aparición y desarrollo de nuevos ámbitos de gestión del patrimonio cultural, y de otra de aplicación específica, centrada en el proyecto de actuación en la Iglesia de San Andrés de Jaén y su entorno urbano.

Los jarrones de la Alhambra : simbología y poder

[catálogo de la exposición]

Granada: Patronato de la Alhambra y Generalife, 2006



El pasado marzo cerró sus puertas la exposición "Los Jarrones de la Alhambra. Simbología y poder", inaugurada en octubre de 2006 en la Capilla y Cripta del Palacio de Carlos V del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife, en Granada. De la muestra, concebida para hacer realidad la vieja idea de reunir en el mismo espacio los grandes vasos cerámicos de la Alhambra, queda para la memoria un esmerado y completo catálogo.

En más de trescientas páginas ilustradas con imágenes de alta calidad técnica y estética, una decena de artículos de dis-

tintos expertos y especialistas dan cuenta de la historia y naturaleza de estos jarrones, su factura cerámica, función y significado, decoración y cronología.

Se suman a estas reflexiones (en español e inglés) fichas comentadas de cada pieza expuesta en la muestra, así como un estudio técnico de uno de los jarrones más conocidos, el Jarrón de las Gacelas, que tiene la particularidad de ser el único que habiéndose realizado en los talleres nazaries de la Alhambra para la decoración de sus palacios ha permanecido siempre en el lugar para el que fue concebido.