



Nueva publicación bilingüe sobre arte del presente

Art Signal Contemporary Art Magazine es un proyecto editorial que asume -en palabras de sus promotores- el desafío de la edición global. Por esta razón, desde su nº 0 se publica de forma bilingüe, en inglés y español, y simultáneamente en formato digital (.XHTML y .pdf) e impreso (a partir del nº 1). El precio de la versión impresa, que se podrá solicitar a través de la web de la publicación y de la página de Amazon, rondará los 16 euros, gastos de envío incluidos.

Art Signal, cuyo nombre expresa voluntad de comunicación y difusión, acoge el "arte del presente", que en muchos aspectos desborda la marca temporal del "arte contemporáneo". Pero también, según reza en su primer editorial, considera imprescindible incluir el arte y la cultura del siglo XX, "dado que aún nos determina muy de cerca".

Quienes quieran mantenerse informados acerca de todas las novedades de la publicación pueden suscribirse al servicio de alerta disponible en la página web a través de la cual también puede descargarse el fichero íntegro de la revista (<http://art-signal.com/es/>). Más información en: general-info@art-signal.com

FMR: renovación en su 25 aniversario

Con motivo de la celebración en 2007 del 25º aniversario de su lanzamiento, la revista internacional de arte y cultura *FMR* ha incorporado, a partir del número de febrero-marzo (nº 17), novedades en su logotipo -que se feminiza, según sus editores-, secciones y páginas. Estas últimas aumentan sensiblemente e intercalan tres tipos diferentes de papel. En cuanto a las secciones, se añaden "Las historias del ojo", destinada a un ensayo en imágenes a cargo de un maestro de la fotografía; "Las historias del arte", que divulga un texto literario, histórico o compuesto expresamente por escritores internacionales; y "Ad Hoc", en la que un artista contemporáneo presenta una obra original.

Fundada en 1982 en Italia, la revista *FMR* nació con el objetivo de convertirse en instrumento de goce estético y cultural para los amantes del arte. Inicialmente, se editaba solamente en italiano pero, posteriormente, se crearon ediciones en francés, inglés y español (fundada en el año 1989). En 2004 se cambió la numeración para homogeneizarla en todas las ediciones. Actualmente la revista se vende mediante suscripción, se distribuye en 116 países y tiene una tirada de más de 200 000 ejemplares.

Cultura contemporánea en Museomanía

Museomanía, la revista editada por la empresa de gestión cultural e-Cultura y destinada a los visitantes de los museos, cumple un año. El objetivo de esta publicación de distribución nacional es convertirse en un punto de encuentro entre los museos y centros de cultura contemporánea y sus visitantes; una herramienta de comunicación que genere el interés por participar en las propuestas de estas instituciones mediante la información sobre sus proyectos y actividades. Entre otros contenidos, en sus páginas se anuncian las inauguraciones mensuales de las exposiciones de los museos y centros de arte contemporáneo; se incluyen reportajes que facilitan la visita y comprensión de este tipo de instituciones culturales; y se recopila una completa agenda de los equipamientos y de su programación.

Intenta ser, por tanto, una publicación útil, cercana y activa que contribuya al conocimiento de los museos como lugares de reflexión, de participación y de experiencia.

La revista se reparte gratuitamente en los principales museos y centros de arte contemporáneo de España, aunque también quienes estén interesados en ella pueden suscribirse al precio de 20 € anuales. Toda la información disponible se localiza en www.museomania.com.



El SIPHA: resultados y futuro analizados en una monografía

Largamente esperada, esta publicación presenta los resultados del Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA), proyecto marco de Información y Documentación desarrollado por el Centro de Documentación del IAPH desde principios de los años 90, y que tiene como objetivo fundamental mejorar el conocimiento del Patrimonio Histórico con la finalidad de conseguir una gestión más eficaz. En la actualidad el sistema incluye más de 70 000 registros sobre Patrimonio Histórico y constituye la principal fuente de los Servicios de Información del Centro de Documentación del IAPH, además de apoyar otros proyectos.

La estructura del cuaderno se plantea desde el análisis de la evolución y los avances del sistema a lo largo de estos años, reflexionando sobre los criterios en torno a la documentación del Patrimonio Histórico, el examen de las diferentes bases de datos que conforman el sistema, y el análisis y la valoración de la información disponible actualmente en el SIPHA. Por último, tras revisar las distintas estrategias de transferencia de la información desarrolladas por el Centro de Documentación del IAPH, se concluye con los planteamientos y retos de futuro del Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Última publicación en cederrón del GE-IIC

EL Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works), asociación sin ánimo de lucro de profesionales del mundo de la conservación y restauración, continúa con su política de publicar el contenido de su actividades científico-profesionales en cederrón. La última de las publicaciones electrónicas editadas se corresponde con la 2ª edición del curso *Retablos: técnicas, materiales y procedimientos*, que tuvo lugar a finales de 2004 en Valencia. En él se abordaron sistemas constructivos, procedimientos de talla y labra de la escultura y técnicas de pintura, dorado y estofado, fundamentalmente en las regiones de Aragón, Baleares, Cataluña y Valencia. Los textos íntegros de los participantes pueden recuperarse en formato pdf.

Forman también parte de la colección los cd del curso *Textil e indumentaria: materias, técnicas y evolución*, *Curso sobre Exposiciones temporales y conservación del Patrimonio* o *Curso sobre Mobiliario Antiguo*. Los productos se pueden adquirir a través de la página web de la asociación (www.ge-iic.com) o en librerías de Madrid, Valencia o Barcelona.

Acerca del patrimonio cultural inmaterial

La entrada en vigor de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (véase PH59, p. 16 y PH62, p.18) constituyó una ocasión excelente para lanzar el *Mensajero del Patrimonio Inmaterial*. Editada en inglés, francés, español y árabe por la sección del patrimonio inmaterial de la UNESCO, la publicación está destinada a las delegaciones y comisiones nacionales, en particular, y a los profesionales del patrimonio cultural inmaterial, en general. *El Mensajero* proporciona información actualizada sobre la ratificación y desarrollo de la Convención, al mismo tiempo que recoge actividades prácticas y de investigación relacionadas con las Obras Maestras, Tesoros Humanos Vivos, lenguas en peligro, tradiciones orales, música tradicional, danza, etc. Puede descargarse sus páginas en www.unesco.org/culture/ich.

* PUBLICACIONES DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA. ADQUISICIONES

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales
Tiend-A
José Luis Luque, 2 (Pza. de la Encarnación). 41003 Sevilla
Tel.: 955 040 418 Fax: 955 037 339
Web: www.juntadeandalucia.es/cultura
Correo-e.: lidia.ros@juntadeandalucia.es