



Dos nuevas publicaciones del IAPH

La última monografía de la colección PH Cuadernos es un reflejo del conocimiento hasta ahora producido sobre patrimonio y medios de comunicación. Bajo el título genérico de *Patrimonio cultural y medios de comunicación*, el contenido se organiza en torno a tres hilos discursivos: la perspectiva teórica, las posibilidades mediáticas y sus construcciones y representaciones patrimoniales; e incorpora de fondo la vocación transversal del IAPH por la sociedad, valorando y enfatizando el proceso de la comunicación pública no como simple acto, sino como compromiso cultural y pacto patrimonial.

También el IAPH, esta vez fuera de colección, publica *Alois Riegl. El culto moderno de los monumentos, su carácter y sus orígenes*, la primera edición en español, comentada y antológica de las principales obras rieglianas. Su autora, Aurora Arjones Fernández, pretende acercar los postulados de Riegl de la historia del arte a los de la teoría de los valores de los monumentos, de sacar a la luz estos escritos inéditos para la bibliografía española, y de compartir la hipótesis de la estrecha relación, casi funcional, entre la teoría de los valores de los monumentos de Alois Riegl y la teoría de los bienes culturales por la que Andalucía, entre otras realidades culturales de la UE, define su protección del patrimonio cultural.

e-rph: accesibilidad y visibilidad para la protección

Desde diciembre de 2007, con la publicación del primer número de e-rph (www.revistadepatrimonio.es), la comunidad científica, los profesionales, administraciones y el público en general cuentan con un nuevo referente editorial dedicado a la protección del patrimonio histórico.

Esta iniciativa parte de un grupo de profesores e investigadores de la U. de Granada enmarcados dentro del proyecto de investigación *Estudio comparado de las políticas de protección del Patrimonio Histórico en España. Creación del Observatorio del Patrimonio Histórico Español -OPHE-* (ver PH60, pp.8-9), que entienden la protección como un proceso unitario y de acción homogénea sobre el conjunto de bienes.

La revista, que se dirige tanto a investigadores y estudiosos como al ciudadano preocupado por la defensa patrimonial, estructura sus contenidos respondiendo a las diferentes fases que conforman el proceso de protección y distingue, en cada apartado, entre estudios y experiencias. Su compromiso con la cambiante realidad patrimonial explica la condición electrónica de esta revista, cualidad que pretende convertirse en una señal de identidad caracterizada por la accesibilidad y visibilidad para la divulgación de los diferentes temas.

El patrimonio cultural en la Guía de carreteras de Andalucía

La *Guía de Carreteras* de Andalucía, publicada recientemente por la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, pone en manos de los usuarios un instrumento útil, completo y manejable que lleva implícita una invitación: conocer mejor el territorio andaluz.

La publicación se articula en torno a una cartografía actualizada de las principales áreas urbanas y ciudades andaluzas, donde se traslada toda la información sobre la red, los servicios, y el patrimonio natural y cultural presente y se acompaña con un DVD multimedia que permite realizar vuelos panorámicos en 3D recorriendo los itinerarios prefijados.

Toda esta información se completa con una importante y novedosa documentación de carácter práctico: los anejos. Dedicados a los espacios naturales protegidos, a la descripción de 884 bienes inmuebles destacados del patrimonio andaluz, o a señalar iniciativas públicas poco divulgadas referentes a itinerarios culturales y a aportar datos sobre equipamientos de núcleos de población, se completan con información georreferenciada, cuando ha sido posible, y con puntos de contacto web.