

➔ Criterios

La puesta en valor del patrimonio cultural en el territorio italiano

Isabel Barragán Márquez
Licenciada en Humanidades

Resumen

El texto pone énfasis en la puesta en valor del patrimonio cultural desde la óptica territorial de la zona italiana de Impruneta. El *Progetto Integratto Terre di Impruneta* es un ejemplo de cómo las Agenzie di Sviluppo Locale (Grupos de Desarrollo Local) definen planes estratégicos que ponen en valor los recursos ambientales e histórico-etnográficos del territorio. La terracota, el vino y el culto religioso son elementos identitarios de la zona, forjados a lo largo de siglos, y que se convierten en el eje sobre el que gira todo el proyecto.

Palabras clave

Agenzie di Sviluppo Locale | Conservación | Desarrollo sostenible | Italia | Itinerario cultural | Parusia Cultura | Patrimonio cultural | Protección del patrimonio histórico | Proyecto integral de Tierras de Impruneta | Puesta en valor

La terracota y la vid son las principales señas de identidad de Impruneta / FOTO: NADIA FONDELLI





🕒 El paisaje agrario de arboledas y casas diseminadas es habitual en toda la zona imprunetina / FUENTE: PARUSIA CULTURA

El arte de la terracota
representa para Impruneta
un patrimonio de gran
valor y prestigio, así como
un elemento primario de la
identidad cultural

La dimensión cultural constituye un factor esencial para el desarrollo del territorio en el plano humano, económico, político y social. Partiendo de esta premisa, en Italia se están implantando "Modelos de desarrollo territorial" basados en la valorización de los bienes culturales, del capital social y de las iniciativas innovadoras de los actores locales. Algunos de estos modelos parten de las Agenzie di Sviluppo Locale, es decir, los llamados Grupos de Desarrollo Local o de Acción Local en España. Como las *agenzie*, no cuentan con profesionales especializados en el ámbito del patrimonio cultural para llevar a cabo los proyectos, y se apoyan en instituciones como Parusia Cultura.

Parusia es una asociación sin ánimo de lucro, formada por socios tanto públicos como privados que dentro de la asociación tienen una competencia específica: arqueología, restauración, medio ambiente, comunicación, turismo, marketing, urbanismo, economía y formación. A pesar de esta variedad de integrantes, todos están interesados en la conservación y rentabilización de los bienes culturales y ambientales, así como en la oportunidad económica que la puesta en valor de los bienes culturales puede suponer.

Parusia Cultura se dirige a todos aquellos entes que disponen de bienes culturales y ambientales en dificultad de conservación o en estado de degradación y abandono. De manera que, en colaboración con los propietarios del bien, ya sea en la fase de recuperación o en las sucesivas de gestión y disfrute del bien, Parusia gestiona su animación cultural y económica. De tal modo que inserta los bienes culturales y ambientales en un contexto socioeconómico y redistribuye los beneficios en el territorio, a través de un nuevo concepto del proyecto que supera los límites de la visión meramente artística o monumental.

La cultura del proyecto que Parusia propone atiende a la recuperación del dinamismo cultural y económico del bien cultural y del territorio en el cual está inserto y presenta el proyecto como el instrumento idóneo para atraer los recursos económicos necesarios para financiar los estudios, así como, posteriormente, pasar a la fase de ejecución. Por tanto, este nuevo concepto del proyecto se plasma en estudios de viabilidad para la recuperación, conservación y puesta en valor de los bienes culturales y ambientales.

Para la redacción de estos estudios, la asociación se apoya en colaboraciones con la universidad, los institutos de investigación, las fundaciones y el portal Patrimoniario (una base de datos virtuales sobre bienes culturales y ambientales), pero sin olvidar los servicios profesionales que ofrecen empresas como Cooperativa Archeologia. Soc. coop. Dicha empresa, socia de la entidad, se dedica a la investigación, conservación, restauración y puesta en valor de los bienes culturales y, más allá de realizar intervenciones arqueológicas, destaca por realizar proyectos integrales de puesta en valor del patrimonio cultural, lo que los italianos llaman *Progetti Integrati e Valorizzazione Culturale*. Fiel ejemplo de

esta nueva visión de los proyectos y la filosofía de Parusia Cultura es el *Progetto Integrato Terre di Impruneta*, en el cual tuve la oportunidad de trabajar durante una estancia de prácticas profesionales en Cooperativa Archeologia la primavera de 2006.

UN EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS: EL PROGETTO INTEGRATO TERRE DI IMPRUNETA

Impruneta es un municipio de 14 610 habitantes situado entre Florencia y Chianti, célebre sobre todo por la industria de la terracota, así como por la producción local de vino y aceite. El arte de la terracota representa para toda la comunidad imprunetina un patrimonio de gran valor y prestigio así como un elemento primario de la identidad cultural. En este territorio, rico en excelente y resistente arcilla, el trabajo de las familias en los hornos desde hace siglos ha hecho que se desarrolle una verdadera y propia "cultura del barro", basada en técnicas tradicionales de elaboración que todavía hoy, gracias a la presencia de numerosas empresas locales, está viva y presente.

No obstante, el ámbito local al que Impruneta pertenece necesita un nuevo dinamismo socioeconómico encaminado a aumentar la calidad de vida y, justamente, las Agenzie di Sviluppo Locale se encargan de dar respuesta a estas necesidades mediante planes estratégicos en los que el patrimonio cultural juega un papel importante. En particular, el área florentina del sudeste italiano, a la que pertenece Impruneta, apuesta por una política que armoniza y reconcilia los instrumentos de la planificación territorial y de la programación económica, definiendo una propuesta estratégica articulada en dos instrumentos operativos: un Plan Estructural y el *Proyecto Integral Tierras de Impruneta*. El primero de estos documentos es la herramienta de planificación en la que se establecen los objetivos e instrumentos a utilizar para garantizar el desarrollo y sostenibilidad.

En coherencia con las estrategias y los objetivos estructurales de desarrollo económico, el *Progetto Integrato Terre di Impruneta* persigue poner en valor los recursos ambientales e histórico-etnográficos del territorio, a través de los siguientes ámbitos de actuación:

En primer lugar, y como no podría tratarse de otra forma, el patrimonio ambiental y cultural de Impruneta es el principal objeto de intervención del proyecto. Sin embargo, los proyectos integrales se distinguen por incorporar elementos del entorno socioeconómico. Por un lado, el tejido empresarial, que tanto en Impruneta como en la zona se caracterizan por ser pequeñas empresas de tradición artesanal dedicadas principalmente a la producción de la terracota. Junto al ámbito socioeconómico, el capital humano y las redes sociales se incluyen por medio de acciones formativas o de especialización. Como puede advertirse, este tipo de proyectos supera la visión patrimonialista clásica, incorporando plena-

mente aspectos económicos y sociales. De esta manera, no sólo entran en juego los recursos culturales, sino el territorio en su conjunto. Tanto por su planteamiento global como por su dimensión se les denomina proyectos integrales.

Con el objetivo de unir la riqueza histórico-artística a la belleza del paisaje y a la calidad de sus productos, el Proyecto plantea diversos instrumentos entre los cuales destacan el sistema de financiación y de comunicación. La financiación procede principalmente del sector de los bienes culturales y de la actividad cultural, ya sea por medio de acuerdos institucionales con el Estado, a través del programa plurianual de inversiones estratégicas en el sector de los bienes culturales, o gracias al apoyo regional a favor del arte contemporáneo, la creación de museos y bibliotecas para entes locales. Asimismo, debido a que los proyectos son integrales, se puede acceder a financiación destinada al sector de la formación profesional, al sector turístico, al agrícola, etcétera. Igual que España, otras fuentes de financiación proceden del apoyo de las fundaciones bancarias, en concreto la Cassa di Risparmio di Firenze (Caja de Ahorros de Florencia) y la Fundación Monte dei Paschi.

Mientras, el sistema de comunicación se plantea como un instrumento abierto donde tienen cabida herramientas como el marketing territorial, que ofrece numerosas posibilidades para promover una imagen favorable del territorio. Además, por medio del marketing y de la comunicación podemos establecer con el público y con los habitantes relaciones de colaboración con el fin de crear una percepción de calidad de la experiencia vivida. Todo ello, ofreciendo una experiencia global, en la que los eventos culturales se apoyen en elementos estéticos, intelectuales, emotivos y sociales que por sí mismos contribuyen a fidelizar al consumidor, es decir, el llamado "marketing relacional".

Por su parte, los equipamientos culturales existentes como los museos locales, los centros de interpretación, tanto de Impruneta como de otras poblaciones cercanas, pasan a formar parte de una red museal gracias a la cual estos equipamientos realizan una función más activa en la articulación del territorio.

Finalmente, se plantean itinerarios culturales como recorridos temáticos en los cuales los distintos ambientes (natural, histórico, artístico, etnográfico) se entrelazan, conformando un equilibrio entre la identidad cultural y la promoción turística y económica. Concretamente, se diseñan tres itinerarios que, basándose en los siguientes temas, engloban las características más significativas del territorio:

→ Primer tema: la terracota. Itinerario: *La terra del Cotto*

La producción de la terracota florece en época etrusca y reaparece con éxito en el Trecento, dando artistas de la talla de Luca della Robbia. Con el gran desarrollo artístico de Florencia, la tradición artesanal de la

terracota imprunetina alcanza su punto álgido tanto en la producción de utensilios para el uso doméstico y la ornamentación, como en los materiales de construcción para iglesias, monumentos y palacios señoriales. Pronto los palacios y los edificios florentinos asumieron la tonalidad roja de la terracota. Por ejemplo, la cobertura del Duomo de Florencia, del Battistero, de la cúpula de Brunelleschi y de otras cúpulas de la ciudad, fueron ejecutadas con el ladrillo de Impruneta. Además, en el período del Renacimiento, elementos decorativos en terracota como balaustradas, esculturas, trofeos, escudos de armas, insignias, etcétera., comenzaron a emplearse cada vez más en la decoración de jardines, villas, pórticos y escenografías teatrales.

Igualmente, los grandes escultores florentinos se aventuraron a trabajar la terracota debido a sus posibilidades expresivas comparables al mármol, al bronce y a la madera. Por ello, hasta el siglo XIV los hornos imprunetinos y los talleres artesanales han constituido una comunidad productiva dinámica que con éxito se ha dado a conocer en todo el mundo.

En los últimos años, la actividad se diferencia y especializa en dos sectores: el industrial, con producción de pavimentos y ladrillos de calidad para la construcción y el sector artesanal, que utiliza todavía la técnica manual y prosigue con la antigua elaboración tradicional de vajillas y piezas de ornamentos sagrados. Aún hoy día, la terracota comprende las tierras de Impruneta y Greve in Chianti, donde operan algunas decenas de empresas artesanales e industriales. Se trata, por tanto, de una realidad que constituye un importante factor identitario de la cultura y de la arquitectura de Impruneta, de la ciudad de Florencia, del territorio florentino y de la Toscana por extensión.

Basándose en este tema, se diseña un itinerario que incluye los antiguos hornos artesanales diseminados por el territorio, los talleres artesanales, en suma todos aquellos elementos que permiten entrar en contacto con una realidad relevante como "el arte de la terracota" y que a su vez son elementos primarios de la identidad cultural imprunetina.

→ Segundo tema: el paisaje cultural. Itinerario: *La terra della Natura e della Storia*

Los amplios viñedos, olivares y árboles frutales, junto a las grandes casas diseminadas por el campo imprunetino, son las huellas evidentes de un sugerente paisaje agrario construido por el hombre a lo largo de los siglos. Este paisaje todavía conserva en gran parte sus características tradicionales: una larga presencia de los campos de cereales asociados a la vid y al olivo.

Debido al clima frío, los terrenos arcillosos y la variedad de olivo cultivada, la cosecha ofrece cantidades limitadas, pero cualitativamente excelentes. La cosecha precoz realizada a mano directamente desde la plan-



🕒 Para el diseño de recorridos turísticos se aprovechan senderos existentes / FUENTE: PARUSIA CULTURA

Se han diseñado tres itinerarios que engloban las características más significativas del territorio: la terracota, el paisaje agrario y el culto religioso



📍 Patio de la Basílica Santa María de Impruneta /
FUENTE: PARUSIA CULTURA



📍 Impruneta cuenta con amplias zonas de viñedos, olivares y árboles frutales /
FUENTE: PARUSIA CULTURA

ta, confiere al producto características oleaginosas y nutricionales excelentes. Además del olivo, en las tierras imprunetinas se cultiva la vid, que produce un vino de excelente calidad. El microclima y las características del terreno permiten la producción de vinos armoniosos y preparados para el consumo en los dos primeros años, pero también pueden ser reservas de elevado prestigio.

A partir de este tema se desarrolla una actividad de reconocimiento sobre el rico sistema de villas con sus campos de cultivo y jardines presentes en el territorio. Así, aprovechando los senderos existentes, se ha diseñado una red de recorridos para que el visitante reconozca la belleza del paisaje, los recursos naturales y el patrimonio histórico-artístico.

→ Tercer tema: el culto religioso. Itinerario: *La terra del Sacro*

El culto a la "madonna" adquiere cierta importancia en Impruneta, singularidad que se plasma en los numerosos tabernáculos hechos de terracota y visibles en las fachadas de las casas, en el cruce de las calles y en las esquinas. Efectuando un renovado acercamiento al tema religioso, se invita al visitante a descubrir otras de las manifestaciones del "cotto imprunetino" y de las innumerables relaciones entre Impruneta y Florencia. Relaciones que se aprecian en los recorridos de peregrinaje y en las procesiones, sin duda, "lugares de la fe" más allá de las iglesias.

Y es que esta propuesta tiene en cuenta no sólo las basílicas y las imágenes religiosas sino también las capillas, las hornacinas, etcétera, así como otros elementos de la religiosidad popular, ya que se pretende reproducir con gran sugestión el vínculo estrechísimo que a lo largo de los siglos ha unido a Impruneta con el culto mariano. En consecuencia, se abre la posibilidad de recorrer las innumerables etapas de las procesiones históricas y de conocer los signos del tiempo (tabernáculos, edificios religiosos, etc.) relacionados con la religiosidad.

Esta red de itinerarios temáticos que integra lugares, paisajes, señas de identidad, recursos históricos-artísticos, etcétera, en definitiva toda una suma de componentes históricos y naturales ligados a la actividad humana, permitirán al visitante penetrar de la manera más inmediata y sugerente en la realidad de Impruneta y su comarca. Ya que, recorriendo a pie o en automóvil los trayectos aconsejados, el visitante se hallará inmerso en un espacio construido a lo largo de los siglos del que tendrá las claves para interpretarlo adecuadamente, gracias a paneles explicativos dispuestos en cada itinerario y a folletos interpretativos. Asimismo, el proyecto prevé la creación de un Centro de Visitantes en Impruneta que realizará las funciones de lugar de acogida y atención turística; en segundo lugar, descripción de los itinerarios y profundización de contenidos y finalmente, exhibición o presentación de productos. De manera que en este espacio, el visitante encontrará una primera información sobre el territorio y la oferta turística e igualmente, podrá adquirir los productos típicos.

De este modo, el *Progetto Integrato Terre di Impruneta* ha dado forma estructurada a un conjunto de "bienes y lugares" representativos del territorio, individualizándolos en itinerarios para su mejor conocimiento y disfrute. Al mismo tiempo, constituye un acercamiento al paisaje cultural desde la mirada profesional, pero también desde la mirada local e identitaria. Esa mirada percibe la tierra como elemento primario que el hombre con sus manos transforma y convierte en terracota, pero paralelamente, la tierra se nos muestra fértil y productiva para los viñedos y olivares y, en tercer lugar, se nos revela como objeto de culto religioso cuando se transforma en tabenáculo o en imagen religiosa. Estas múltiples miradas a la tierra conforman las Tierras de Impruneta y son, a la vez, múltiples y complejas miradas hacia la historia, la economía, la antropología, la geografía, etcétera, en suma, hacia el territorio de Impruneta.

Bibliografía

BARTOLINI, L. (2006) Sviluppo locale e ruolo dei Comuni. El tacuino della cultura. *Parusia Cultura*, nº 1, 2006, pp. 2-3

GIGLI, I. (2006) Territorio, cultura e sviluppo locale. Piano strutturale e Progetto integrato Terre di Impruneta per un nuovo ciclo di sviluppo. El tacuino della cultura. *Parusia Cultura*, nº 1, 2006, pp. 3-6

PARUSIA CULTURA (2006) Progetto integrato "Terre di Impruneta"

+ INFO

Algunas webs de interés:
www.parusiacultura.net
www.archeologia.it
www.fabbricaimpruneta.it