

Colectivos andaluces defienden los espacios públicos



Contra la privatización de la plaza Santa María del Mar (Cádiz). Foto: Abel Aljende Medina

El pasado mes de marzo se celebraba en Sevilla las *Jornadas en defensa del espacio público* que reunía a colectivos de toda Andalucía para debatir en torno a la paulatina mercantilización de los espacios públicos de las ciudades, con el predominio de los valores homogeneizadores de consumo del mercado, que conducen a la privatización y control de estos espacios, en detrimento de los sentidos de uso y sociabilidad tradicionales, conformadores de identidades culturales y valores patrimoniales que dan singularidad a las ciudades.

Estas jornadas fueron organizadas por la *Asamblea por el libre uso del espacio público La Calle es de Todos*, colectivo de Sevilla que desde hace tres años realizan diferentes actividades para denunciar el proceso de privatización al que están siendo sometidos los espacios públicos, tanto en su planeamiento urbanístico como en la nueva legislación que restringe su uso (las diferentes ordenanzas cívicas de los ayuntamientos que tienen como marco regulador la ley autonómica andaluza Ley 7/2006, conocida como *Ley Antibotellón*). Y por otro lado, servir de punto de encuentro entre colectivos y personas interesados en esta problemática, con el fin de compartir experiencias y tejer redes que permitan coordinar una respuesta colectiva.

Telefónica explotará el archivo histórico de RTVE



Archivos de Radio Televisión Española (RTVE). Fuente: www.rtve.es

La corporación RTVE emprende el proyecto de digitalización del archivo audiovisual de la televisión pública española. Y Telefónica será el socio tecnológico exclusivo, con quien ha ratificado, según anuncio del pasado mes de abril, un acuerdo para desarrollar, además de la digitalización, la explotación y comercialización de estas imágenes. Está previsto que en cuatro años, todas las imágenes que componen el Fondo Documental de TVE se conviertan en imágenes digitales con el objetivo de ponerlo a disposición de los ciudadanos a través de diferentes canales digitales como la televisión por Internet o el móvil. En total, más de 800 000 horas de imágenes, que componen lo que se considera el mayor fondo audiovisual en castellano del mundo. Este proyecto puede verse como una continuación del anterior proceso de digitalización de la radio pública. Entre 1998 y 2002 se transformaron más de 344 060 horas de audio del fondo sonoro de Radio Nacional en 3 900 000 ficheros digitales. Telefónica colaborará con RTVE en la distribución y explotación de los contenidos del Fondo Documental de RTVE, historia sonora y audiovisual del Estado español, y parte de su patrimonio cultural, ya sea mediante el consumo de los mismos por parte de las empresas del Grupo a través de sus canales, ya mediante fórmulas de colaboración a través de su red comercial.

Nuevo portal para profesionales de la cultura



Detalle de la imagen de portada del portal Infoculture

Su principal objetivo consiste en ofrecer apoyo informativo y orientación a los agentes culturales para facilitar la mejora de sus competencias y conseguir, de este modo, la profesionalización de su actividad. Así sintetiza el portal Infoculture su razón de ser. Es un portal puesto en marcha por el Centro de Documentación Cultura y Empleo de Aragón, proyecto con sede en Huesca y en funcionamiento desde enero de 2009, y la idea se inspira en el servicio que ya ofrecía el centro con este mismo nombre.

En www.infoculture.info el usuario puede consultar el catálogo del fondo bibliográfico del centro, compuesto por casi 2 000 publicaciones especializadas en empleo cultural. De la misma manera, el centro recopila convocatorias de empleo y formación, o certámenes, que difunde en el propio espacio físico o desde este sitio web. Aunque centrado en fomentar la actividad económica del sector cultural aragonés, el centro de documentación tiene un tipo de usuarios muy diverso y, en caso necesario, atiende peticiones informativas en el propio espacio físico. Además realiza boletines y alertas informativas, denominadas DSI (Difusión Selectiva de la Información). Todos los servicios son gratuitos para los usuarios.