

IAPH 2.0: patrimonio cultural en Facebook y YouTube

Las instituciones están dando el salto a las redes sociales, y las culturales no se quedan atrás: el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, el Museo Thyssen, la TATE Modern, entre otras, y ahora también el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, con la inauguración de iaphtube y de un perfil en Facebook, participan de las redes sociales que les permiten interactuar e intercambiar impresiones, información y construir nuevas formas de relación con sus públicos.



<http://www.youtube.com/user/iaphtube>

El IAPH inaugura un Canal en YouTube (<http://www.youtube.com/user/iaphtube>), el iaphtube, un espacio audiovisual de conocimiento sobre el patrimonio cultural, organizado a partir de listas de reproducción de los videos: El IAPH (videos institucionales), Restauraciones, Centro de Arqueología Subacuática, IAPH en los medios de comunicación e IAPH Descubre.

IAPH Descubre recoge, de manera didáctica, aspectos del trabajo cotidiano del Instituto explicados por sus profesionales. Se trabaja la comunicación hacia el exterior con una doble vertiente, científica y divulgativa, que pasa por cuidar los contenidos para hacerlos asequibles a todos. Se inaugura con un video sobre la intervención llevada a cabo en bienes de

la Necrópolis de La Joya de Huelva, otro video explicativo de la toma de muestras para la caracterización de los materiales constitutivos de las obras, labor que se desarrolla en los laboratorios del IAPH, y un último video centrado en las medidas de conservación y seguridad que acompañan a la salida de una obra restaurada por el Instituto.

A lo largo del año se subirán periódicamente al canal iaphtube otros contenidos audiovisuales como el concierto por el 20º aniversario del IAPH, la técnica radiográfica aplicada a los bienes culturales o videos sobre algún aspecto concreto de las intervenciones realizadas en el Instituto, como el Crucificado mexicano de caña de maíz de Bornos, Cádiz, con la participación, jun-

to al equipo del IAPH, del especialista en imaginería mexicana con caña de maíz Pablo Amador Marrero.

El IAPH también está presente en Facebook con un perfil que se actualiza a diario y que busca la retroalimentación y, en definitiva, la participación social en la construcción de los contenidos de la página: <http://www.facebook.com/IAPHenFB>.

Un objetivo claro en la incorporación de la institución a la red social ha sido el de complementariedad entre Facebook y YouTube, de cara a optimizar los contenidos y favorecer su difusión. Así, todos los videos subidos al canal de YouTube se han presentado también en el perfil de Facebook y se han cargado en su videoteca, para que el usuario pueda acceder a la información desde cualquier canal de comunicación de la institución.

Con 3000 reproducciones de videos y más de 350 "amigos" en apenas dos meses, desde su puesta en marcha, el salto 2.0 parece estar consolidándose en términos cuantitativos y cualitativos. Museos, restauradores, intérpretes del patrimonio, organismos de la administración pública, investigadores o arqueólogos, por citar sólo algunos ejemplos, participan cada día de los contenidos del IAPH, confirniéndoles complejidad, análisis y, en definitiva, dinamizando un espacio concebido para la interacción con otros.

Más allá de modas y tendencias, la socialización del conocimiento es una línea que vertebra las políticas culturales y, en el caso del IAPH, la incorporación de la tecnología al servicio de la participación social en la producción de conocimiento en torno al patrimonio cultural es una realidad.