

El Museo de Almería

El Museo de Almería es una institución histórica que desde 1933 ha acogido el patrimonio almeriense. Diversas circunstancias la han dotado de una personalidad propia, una identidad que se ha ido fraguando de manera paralela a las vicisitudes que ha sufrido la propia institución. De manera oficial nace con el Decreto de Creación del Presidente de la República, Niceto Alcalá Zamora y Torres, el 28 de marzo de 1933. Después de quince años de cierre en la década de los 90 el centro siguió funcionando, atendiendo a investigadores y gestionando administrativamente la sede, pero será en 2006 cuando arranca una segunda etapa de servicios al público. La propia naturaleza de su colección refleja la diversidad y riqueza del patrimonio arqueológico y etnológico almeriense, así como las circunstancias que han dado identidad a los fondos del Museo.

La remodelación de su sede ha dotado al edificio de una presencia urbana mucho más accesible y cercana. No sólo el desarrollo arquitectónico del edificio, sus formas y volúmenes sorprenden en el entorno de la ciudad, también lo hace la plaza de acceso al Museo que se ha convertido en un espacio de ocio, a la vez que escenario de múltiples actividades del centro. Destaca en el proyecto museológico actual el nuevo giro dado a la institución. Este cambio pasa por concebir una exposición singular. El edificio acoge una exposición permanente que desarrolla de manera monográfica el periodo histórico documentado en el sureste de la Península Ibérica durante el III y II milenio a. de C. Las sociedades de los Millares y el Argar son las auténticas protagonistas del desarrollo expositivo del Museo. La presentación incorpora recursos museográficos interactivos, audiovisuales y un concepto muy novedoso: la creación artística contemporánea al servicio de la interpretación histórica. Soluciones arriesgadas que hacen de la presentación arqueológica un ámbito de innovación en materia museográfica. Sin duda se trata de un recurso hasta ahora muy poco utilizado, pero que supone un cambio importante en la manera de contar la historia.

En los pocos años que el centro lleva abierto al público en esta segunda etapa es necesario resaltar cómo se ha conseguido la implantación del proyecto del Museo de Almería y su reflejo en la ciudad. Todo ello ha sido posible a través del apoyo de la Dirección General de Museos y de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, órganos de gestión que han sabido respaldar las iniciativas del centro. Asociaciones, proyectos expositivos, actividades didácticas... son numerosos los ámbitos de actuación en los que el Museo desarrolla su papel como punto de gestión y de proyección cultural.

En el campo de las exposiciones temporales los criterios aplicados para la realización de las mismas siempre han tenido en cuenta las carencias de la ciudad, tanto a nivel de espacios para albergar determinadas muestras artísticas, como a nivel de apoyo para la producción de exposiciones con altos valores de rentabilidad social. Como ejemplos son significativos algunas muestras como la producción propia "Del Rito al Juego"; o la realizada para conmemorar el 50 aniversario de la obra literaria de Juan Goytisolo



Edificio del Museo de Almería. Foto: Juan Carlos Cazalla, IAPH

"Campos de Nijar. Morada sin memoria", o la exposición "Federico Castellón. De Almería a Nueva York", proyectos que han sabido integrar investigación, didáctica y fomento del patrimonio cultural.

De forma paralela, se ha continuado con el desarrollo de los trabajos técnicos propios del ámbito del Museo: la restauración de piezas, la investigación en materia museológica, o la actual apuesta por el desarrollo de las áreas de reserva visitables. Este último proyecto pretende completar la oferta del Museo de Almería, dotando al centro de una parte del espacio orientado a profesionales en un lugar pensado para la colaboración con grupos de trabajo en materia de investigación. Y por otra presentar de manera didáctica gran parte de los fondos que forman parte de la colección del Museo y que por problemas lógicos de espacio y de contexto expositivo no se encuentran en la exposición permanente. Se pretende además multiplicar el espacio de almacenaje y potenciar el uso de estas dependencias ofertando nuevos itinerarios para público especializado y visitas concertadas. El centro en su reciente andadura se ha posicionado como lugar de referencia para actividades culturales y agente catalizador de iniciativas de diversa índole. En esta línea, el hecho de presentar programación de la Filmoteca de Andalucía, o la colaboración con la Excm. Diputación de Almería en su Festival Anual de Cortometrajes, sitúa al Museo como organismo colaborador de una de las facetas más creativas que ha tenido y que se proyecta hoy para Almería: el cine. Siguiendo esta trayectoria es importante mencionar también las muestras fotográficas dedicadas al Grupo Afal, o la dedicada a la conmemoración de los 25 años de Fotoperiodismo en Almería.

Otro de los rasgos definitorios de la institución es la inserción en el tejido asociativo; desde la reapertura al público el Museo acoge iniciativas provenientes de la Asociación Luis Siret de Amigos y Amigas del Museo de Almería. Esta asociación en sus planteamientos recoge diversas propuestas que toman forma en un desarrollo paralelo junto al centro. Es importante destacar la colaboración por ejemplo en la programación para mostrar la pieza del mes, o los talleres didácticos de otoño en 2009; actividades caracteri-

zadas por la creatividad y el trabajo en equipo. Otras asociaciones encuentran su apoyo para determinadas actividades en el Museo, algunas de ellas son: Capacitarte, El teléfono de la Esperanza, Amnistía Internacional o Proyecto Hombre. Unido a esta trayectoria, es imposible dejar de mencionar el apoyo a la educación formal y a los profesionales de la enseñanza. De manera permanente se establece un programa de visitas guiadas con escolares. Numerosos centros solicitan la asistencia en visitas concertadas con el equipo del Museo, trabajo que realizan el grupo de auxiliares de instituciones culturales apoyado en vigilantes de sala y personal técnico del Área de Difusión.

En el ámbito científico y de investigación, es importante destacar el I Ciclo de Cine Histórico, el III Encuentro de Mujeres y Arqueología, o el proyecto futuro de Congreso Internacional de Arqueología de la Construcción, dedicado a las canteras del Mundo Antiguo, proyectos que vinculan el Museo al ámbito de la investigación y al territorio. Por último mencionar el incremento de las cifras de público desde la reapertura en marzo de 2006. Si el año 2006 se cerró con 39.737 visitantes, 2007 con 42.286 y 2008 con 47.132, las cifras actuales para 2010 aseguran igualmente el incremento para este año. Se trabaja actualmente en la publicación de la guía breve del Museo, cuaderno pedagógico guía del profesor y alumno, y la guía oficial. Es un trabajo en desarrollo que acompañado de las hojas de evaluación y estudios de público oportunos, denotan un permanente empeño en ofrecer al visitante itinerarios y propuestas de su interés. Desde la institución se pretende mantener la apertura al visitante, a la ciudad, pasando por la cercanía y tratando de atender en la medida de lo posible las iniciativas e inquietudes de los sectores educativos y culturales de Almería. Se ha programado el año 2010 con importantes muestras y actividades, esperando garantizar unos estándares de calidad avalados por la trayectoria definida hasta ahora y buscando en todo momento un ocio cultural de calidad.

Ana Dolores Navarro Ortega
Directora del Museo de Almería