

Las publicaciones que se reseñan en esta sección constituyen sólo una muestra de las novedades incorporadas a la Biblioteca del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico en los últimos meses.

Su fondo bibliográfico se encuentra en constante ampliación y actualización, por lo que en la sede web del IAPH se ha previsto una serie de servicios que facilitan el acceso a toda la información bibliográfica. La consulta del catálogo en línea se completa y actualiza con el Boletín de Novedades de la Biblioteca, de periodicidad bimestral. El Servicio de Novedades de información de patrimonio histórico ofrece la posibilidad de recibir periódicamente este boletín de novedades en formato electrónico.

En la web del IAPH ([www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph). Navegación: Servicios -Biblioteca y fototeca - Biblioteca - Productos), a través del formulario de alta, puede suscribirse a esta alerta informativa que proporciona un acceso ágil, transparente y completo a las novedades de la biblioteca.



**CHIN-TAO WU**

*Privatizar la cultura. La intervención empresarial en el mundo del arte desde la década de 1980*

Madrid : Akal, 2007

El protagonismo de las grandes empresas en la promoción de la cultura y, especialmente, en la de las artes visuales forma ya parte del día a día contemporáneo. Es lo que la autora del presente ensayo, Chin-tao Wu, llama la "cultura de empresa". Este interesante volumen ofrece el análisis y la descripción de hasta qué punto la cultura actual, y en concreto el arte contemporáneo, han sido sometidos a un proceso de privatización donde priman, por encima de todo, los valores mercantiles. Centrado en los casos de Inglaterra y Estados Unidos, sitúa el punto de partida de este proceso en los albores de la década de los ochenta, coincidiendo con la llegada al poder de Margaret Thatcher (1979) y Ronald Reagan (1981), y señala

las políticas de libre mercado que ambos postularon como una de las principales causas de este proceso de privatización de la cultura.

El papel que hasta entonces habían ocupado los gobiernos y la financiación pública ha sido sustituido por esta "cultura de empresa" hasta ocupar en muchos casos la gestión de museos y centros de arte. Como ejemplo, Chin-tao Wu hace referencia a las exposiciones auspiciadas por grandes corporaciones (caso de Absolute Wodka), las muestras de arte que albergan sedes empresariales, los premios artísticos que convoca el mundo financiero o los ejecutivos que integran los patronatos de las instituciones artísticas.

MOLINERO HERNANDO, F. et ál. (coord.)

*Atlas de la España rural*

Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2004



*El Atlas de la España rural*, obra rigurosa, de gran valor interpretativo y divulgativo y destinada a ser de utilidad para una amplia gama de lectores, ofrece una imagen clara y territorializada de la evolución de la agricultura y de la plural sociedad rural española en el contexto de la globalización. En la línea de la tradición cartográfica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el *Atlas* analiza los aspectos sociales, económicos y regionales de la agricultura y el medio rural de todo el territorio del Estado español. En este caso, las fuentes de información han sido, fundamentalmente, la abundante documentación recopilada a escala municipal, el Censo Agrario de 1999 y el de Población de 2001, así como el *Libro blanco de la Agri-*

*cultura y el Desarrollo Rural*, editado por el mismo ministerio en 2003.

Entre los aspectos novedosos que presenta esta obra figuran la atención a factores como el consumo y la calidad alimentaria de la población rural; los paisajes sociales y la multifuncionalidad del espacio rural; y el grado de acceso de la población rural a la sociedad de la información. El *Atlas* es, además, una obra multidisciplinar en la que han intervenido una treintena de agrónomos, veterinarios, geógrafos, sociólogos y economistas, y es fruto de la colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las universidades de Barcelona y Zaragoza.

ÁLVAREZ, M.; MEDINA, F. X. (eds.)

*Identidades en el plato. El patrimonio cultural alimentario entre Europa y América*

Barcelona : Icaria, 2008



Con el punto de partida en las diferentes investigaciones que en los últimos años se han centrado en los recursos alimentarios y los hábitos culinarios de la sociedad en Europa y América, así como su inclusión en las políticas de gestión cultural, este libro plantea un interesante debate sobre las recientes redefiniciones del concepto del patrimonio. Sentencias tan concluyentes como "el patrimonio ya no es lo que era" o "la pasión patrimonializadora se ha convertido en la nueva pandemia" le sirven al antropólogo de la Universidad de Buenos Aires Marcelo Álvarez –editor y autor de la obra– para abrir el análisis sobre los usos contemporáneos del patrimonio cultural, en cuyo contexto habría que situar lo alimentario y sus implicaciones sociales, cul-

turales, de identidad y de desarrollo local de las comunidades.

Desde diferentes puntos de vista y disciplinas, especialmente desde la Antropología, los autores atienden los conceptos de alimentación, cocina o gastronomía en cuanto a expresiones de la diversidad cultural, y ofrecen testimonios sobre las variadas actuaciones que han tenido lugar en torno a las culturas alimentarias en diferentes regiones del mundo como, entre otras, el sur de Europa, el Amazonas brasileño, México, Perú o el Caribe. En este sentido, el libro interpreta que los nuevos usos del concepto de patrimonio implican también nuevas interpretaciones del pasado y el presente de la cultura alimentaria.



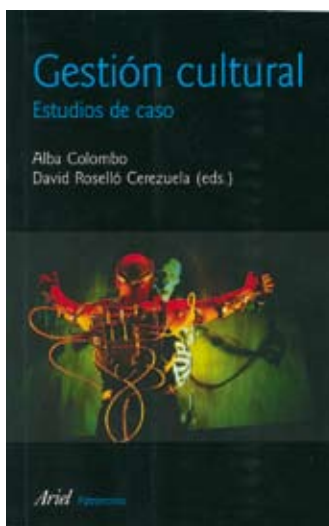
**GARCÍA CUETOS, M.P.**

*Humilde condición. El patrimonio cultural y la conservación de su autenticidad*  
Gijón : Ediciones Trea, 2009

En las últimas décadas, la preocupación por recuperar la autenticidad –como seña de identidad– que se ha producido en las sociedades de occidente ha sido casi una obsesión, y se ha convertido, como se afirma en este ensayo, en un valor en alza. Dentro de esta creciente preocupación, el patrimonio cultural arquitectónico, ámbito fundamental de estas páginas, se ha erigido en piedra angular de las actuaciones de conservación y recuperación monumental. Es en este punto en el que la autora del ensayo, acreditada profesional de este campo, plantea la necesidad de redefinir el concepto de autenticidad como paso imprescindible a la hora de diseñar políticas, procedimientos y vías para alcanzar la óptima conservación del patrimonio cultural. Así, el presente en-

sayo supone una lectura diferente de lo que implica la salvaguarda de lo auténtico de nuestro patrimonio.

Con el ejemplo de grandes monumentos arquitectónicos universales, esta nueva lectura del concepto de la autenticidad introduce valores como la tolerancia, el respeto y el diálogo entre culturas en el ámbito de la conservación y la restauración monumental, a la vez que implica una invitación a reflexionar sobre el sentido mismo de la preservación del patrimonio así como de sus causas y efectos, que pasan por el respeto a la diversidad cultural como condición necesaria en esa conservación y el desarrollo económico y social derivado de la misma.



**COLOMBO, A.; ROSELLÓ CEREUZUELA, D. (eds.)**

*Gestión cultural. Estudios de caso*  
Barcelona : Ariel, 2008

La estrecha identificación entre cultura y consumo, propia de la actual sociedad de la información, ha determinado que las instituciones públicas y privadas, que funcionan como catalizadores del consumo cultural en medio de una oferta masificada, requieran de agentes especializados que con sus conocimientos específicos garanticen el éxito y la continuidad de los proyectos y las iniciativas culturales. Entendida de esta manera, una buena gestión cultural será capaz de convertir un proyecto pionero en modelo a seguir que pueda crear tendencia. Esto puede comprobarse con la lectura de estas páginas, donde se analizan en profundidad casos reales de proyectos culturales, útiles tanto para los profesionales del sector como para estudiantes o interesados en el campo de la gestión cultural.

Se trata de un libro especialmente diseñado para funcionar como herramienta práctica, capaz de generar reflexión y debate, estructurado en dos partes o lecturas: una meramente descriptiva y otra analítica de cada caso estudiado. La selección de los casos comprende una amplia variedad de sectores, industrias, modelos, formatos y territorios, planteados por gestores culturales, escritores y profesionales de la cultura que reflejan sus propias experiencias profesionales. La diversidad de escenarios planteados facilita una visión general de la gestión de proyectos culturales, que son abordados desde diferentes perspectivas pero con un mismo esquema común que permite una lectura transversal de los aspectos de más interés.