



El sentido de la puesta en valor del patrimonio

Desde el mes de abril está disponible en la web de la Universidad del País Vasco el libro *Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas: ¿Por quién? y ¿Para qué?* Esta publicación es la cuarta de una línea ya consolidada, y que tiene su base en los congresos sobre patrimonio cultural y museos que viene organizando la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea bajo la coordinación del antropólogo Iñaki Arrieta Urtizberea.

El presente volumen recoge 15 trabajos presentados en la IV edición del congreso celebrado en otoño de 2008. A grandes rasgos, estos artículos describen y analizan procesos de activación patrimonial; es decir, los intereses y las valoraciones que han conducido a la patrimonialización o a la puesta en valor de unos bienes culturales, quién ha intervenido en ese proceso, por qué, para qué y cómo se han llevado a cabo dichas activaciones. Todas las publicaciones sobre los diferentes congresos celebrados encaran el tema del patrimonio cultural y los museos más allá de las preocupaciones técnicas tradicionales, abriendo una línea de reflexión sobre su función social y su papel en la construcción del presente y futuro de la sociedad actual. Todas estas publicaciones están disponibles en: www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_humanpdf/es_humanpdf_humanpdf.html



El panorama cultural y creativo en Portugal

Dentro de la política cultural de un país se hace conveniente que con cierta regularidad se hagan estudios de la situación cultural por la que se atraviesa, y que ayuden a una profunda reflexión sobre todos los agentes que participan en este sector. Esto mismo es lo que ha hecho recientemente Portugal, un estudio demandado por el Gabinete de Planificación, Estrategia, Evaluación y Relaciones Públicas del Ministerio de Cultura sobre la realidad cultural y creativa del país y que ha sido publicado el pasado mes de marzo.

El estudio ahora presentado evalúa por primera vez en profundidad la relevancia económica del sector cultural y creativo en Portugal, recurriendo a una metodología que ha permitido conocer la contribución de este sector a la riqueza y al empleo del país. El informe comienza con la definición e identificación del sector cultural y creativo, para constatar a continuación el peso de dicho sector en la creación de riqueza y empleo -en particular, se centra en la contribución para el Valor Agregado Bruto y el empleo nacional-. El estudio concluye con el análisis de la posición de Portugal en el comercio internacional, proponiendo recomendaciones estratégicas en el ámbito de las políticas culturales. http://www.portaldacultura.gov.pt/imprensa/actual/Pages/20100301_Act_O_sector_cultural_criativo_Portugal.aspx



Debate sobre la nueva ruralidad

Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza es el número 26 de PH Cuadernos del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, dentro de la línea de *Pensamiento* de la colección con la que la institución incita a la comunidad científica a dialogar y meditar sobre temas de actualidad.

La publicación reflexiona sobre la situación producida en el ámbito rural andaluz en las últimas décadas debido a la globalización agroalimentaria que ha creado y consolidado cambios socioeconómicos, culturales y territoriales impulsados por la industrialización de la segunda mitad del siglo XX, junto a la reciente reformulación de la política de desarrollo rural en la Unión Europea, que ha abierto el debate normativo sobre la nueva ruralidad.

La monografía, organizada en tres bloques, analiza primero el proceso de descampesinización de las zonas rurales, con la pérdida de un patrimonio cultural asociado al conocimiento campesino, para pasar a tratar los modelos de desarrollo rural puestos en marcha, vinculados o al margen de la actividad agraria, culminando con la exposición de propuestas alternativas a la globalización desde la agroecología y la recampesinización, con una agricultura y una alimentación al servicio de las personas.