

Primera muestra online de la Red Digital de Museos



La exposición Patrimonio en femenino se articula en torno a cinco áreas temáticas

Con el título Patrimonio en femenino se ha inaugurado la primera exposición en línea de la Red Digital de Colecciones de Museos de España, una red que a iniciativa del Ministerio de Cultura pone en línea contenidos digitalizados de más de 70 museos españoles de distintas temáticas y con el rasgo común de ser todos usuarios del Sistema Integrado de Documentación y Gestión Museográfica Domus.

Patrimonio en femenino es una exposición virtual organizada por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales que analiza desde una perspectiva de género la presencia y participación activa de las mujeres a lo largo de la historia, tanto en el ámbito público como privado, a través de un recorrido entre las colecciones de treinta museos españoles integrantes de la red.

La exposición se articula en cinco líneas argumentales: obras realizadas por mujeres; discursos y modelos de feminidad; trabajos y saberes de las mujeres; rupturas y transgresiones y dejar memoria.

Además, en la web de la exposición (www.mcu.es/museos/MC/PatrimonioFemenino/index.html), hay un documento con artículos sobre la temática en cuestión y un listado con enlaces a museos de mujeres.

Más recursos para el empleo en el Twitter del IAPH



La suscripción permite conocer muchas novedades del patrimonio

El Servicio de Orientación Profesional del IAPH viene ofreciendo asesoramiento personalizado desde hace diez años sobre las oportunidades de empleabilidad y las vías de acceso en el sector del patrimonio y la gestión cultural. A lo largo de todos estos años han sido muchos los interesados en acceder a este servicio alcanzándose una media de 50 personas por año. Ahora, y con el fin de adaptarse a las nuevas vías de comunicación, amplía sus prestaciones mediante la creación de un perfil de Twitter (@IAPHorienta) cuyo objetivo es la difusión de forma dinámica de recursos y novedades sobre empleo y creación de empresas de interés para el sector del patrimonio cultural.

Entre los contenidos objeto de difusión se encuentran:

- Formación para el empleo y la creación de empresas.
- Actualidad legislativa en materia empleo y creación de empresas.
- Convocatorias de ayudas y subvenciones para la creación de empresas.
- Convocatorias de oposiciones y otras ofertas de empleo.
- Artículos y publicaciones relacionadas con los profesionales y el mercado de trabajo del sector.

Síguenos en <http://twitter.com/IAPHorienta>

La Alianza de Paisajes Culturales estrena portal web



Página de inicio del nuevo portal, donde se adelantan las noticias más destacadas

La Alianza de Paisajes Culturales ha renovado su portal web y ha puesto en marcha diferentes herramientas de la web 2.0 para hacer que sus contenidos sean más accesibles. La red fue creada en 2008 con el objetivo de aglutinar esfuerzos, entre los socios que forman parte de ella, para la cooperación en actuaciones en materia de paisaje cultural, con la firme intención de conservar los valores que les hicieron merecedores de su reconocimiento internacional.

La red se constituye como una especie de intermediario o interlocutor entre la Unesco y los lugares Patrimonio de la Humanidad para desde la cercanía buscar las mejores soluciones a los problemas derivados de su gestión, así como ahondar en la cooperación y la puesta en marcha de estrategias dinámicas.

Los miembros de esta red –Paisaje de Aranjuez, de Eivissa, El Palmeral de Elche, La Alhambra y el Generalife, Las Médulas y Sintra- acaban de ampliar sus socios en la última asamblea, celebrada en Ponferrada (León) el pasado mes de marzo, a las Rutas del Incienso de Israel y al Paisaje Fronterizo entre Austria y Hungría. Además, se ha valorado la futura inclusión de nuevos paisajes.