

Crece el número de redes sociales para el empleo cultural

El servicio de orientación profesional del IAPH ha incorporado a los contenidos de la web de la institución (en la dirección www.iaph.es/web/canales/formacion/orientacion-profesional/Redes) información para el usuario sobre las redes sociales vinculadas al ámbito de la cultura que actualmente están activas y que funcionan como espacio de encuentro y de discusión de profesionales, a la vez que como canal de difusión, entre otros temas, de ofertas y demandas de empleo. A continuación enunciamos algunas de estas redes sociales profesionales vinculadas al patrimonio cultural.

Las redes sociales en Internet son un lugar donde presentarnos a través de nuestro perfil profesional y configurar un entramado de relaciones para compartir ideas, proyectos, buscar alianzas, financiación, asesoramiento, formación, donde ofertar y demandar empleo, y estar informados de todo aquello que puede ser de interés para el desarrollo de una carrera profesional en los distintos sectores. También es el lugar al que acuden cada vez más los empleadores en busca de personas con perfiles interesantes para ser contratadas.

El IAPH también apuesta por las redes sociales en materia de empleo y difunde a través del perfil de twitter@IAPHorienta información relevante sobre el sector del patrimonio cultural

Hay numerosas redes sociales en las que desarrollar un perfil profesional, desde las generalistas tipo Facebook, Twitter o Tuenti, a aquellas más especializadas en la búsqueda de empleo, como LinkedIn, Xing, Viadeo. En el ámbito de la cultura también existen redes profesionales especializadas, entre las que destacamos:

CultUra (www.juntadeandalucia.es/cultura/comunidadprofesional)

Portal y comunidad virtual de profesionales de la cultura promovido por la Consejería

de Cultura de la Junta de Andalucía, puesto en marcha en septiembre de 2011. Este portal y red se completa con la Agenda Tu Cultura para promocionar actividades y estar al día de la oferta cultural de Andalucía.

Cultunet (<http://www.cultunet.com>)

Red social especializada para profesionales de la cultura creada en otoño de 2010 a iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Área de Trabajo S.L. (empresa editora de la revista g+c) con el apoyo del Ministerio de Cultura de España y de la Agencia Estatal de Cooperación y Desarrollo (AECID).

HELICON (<http://www.heliconweb.es>)

También subtítulo "El portal de los Profesionales Autónomos de la Cultura", está en marcha desde otoño de 2009. Iniciativa promovida por Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA Andalucía) con el patrocinio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, que consiste en un directorio de profesionales y autónomos de la cultura para compartir información y recursos.



Portal CultUra

fabricacultural

(<http://www.fabricacultural.com>)

Portal multiservicios creado en verano de 2010 por la empresa Rubicón Servicios Culturales y Educativos S.L. con apoyo del Ministerio de Cultura. Ofrece diversos servicios de información y asesoramiento, alguno de ellos previo pago.

CBN 2.0 (<http://www.cbnproject.com>)

Cultural Business Networking (CBN) es una red social profesional orientada para la gestión y la industria cultural. Surge en junio de 2011 a cargo de la empresa docultura con el apoyo del Ministerio de Cultura de España y de la Agencia Estatal de Cooperación y Desarrollo (AECID).



Twitter del servicio de orientación del IAPH

El IAPH también apuesta por las redes sociales en materia de empleo y difunde a través del perfil de twitter@IAPHorienta información relevante sobre ofertas de empleo, becas y ayudas, creación de empresas, etc., en el sector del patrimonio cultural. Otros servicios similares son los prestados por los perfiles de Twitter y Facebook de RecBib (ofrece información actualizada sobre ofertas de trabajo, oposiciones, cursos, eventos, artículos y noticias dentro del ámbito de la biblioteconomía, la documentación y la información en general) o Infoculture (ofrece apoyo informativo y orientación a agentes culturales para facilitar la mejora de sus competencias y conseguir, de este modo, la profesionalización de su actividad).

Carmen Jorge Delgado, Orientación profesional y al empleo, Centro de Formación y Difusión del IAPH