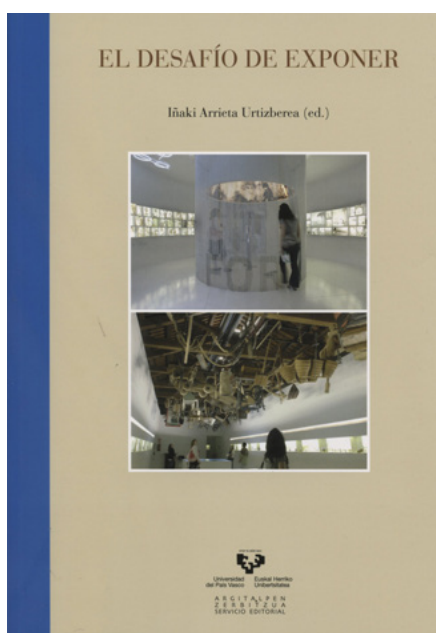


ARRIETA URTIZBEREA, I. (ed)

El desafío de exponer: procesos y retos museográficos

Bilbao: Universidad del País Vasco, 2015



El presente libro aborda la compleja y complicada labor multidisciplinar de los diferentes actores que intervienen en una exposición. Así, describiendo y analizando tanto el diseño como el montaje de una serie de exposiciones que se llevaron a cabo en varios museos y centros patrimoniales europeos y americanos, se razona sobre el proceso de comunicación entre patrocinadores, políticos, comisarios, diseñadores, conservadores, técnicos, especialistas y visitantes, que influyen directamente en la acción de exponer y determinan, por tanto, el que la exposición no consista sólo en presentar una serie de objetos y obra al visitante.

Por otra parte, nos presenta en su índice ocho artículos de distintos autores e instituciones, compilando un contenido rico e interesante. Así tenemos: “El complicado arte de exponer”, de Iñaki Arrieta Urtizbera, quien, a modo de preámbulo sobre la temática del libro, nos presenta de manera concisa el conjunto de actores y elementos que intervienen en el proceso de comunicación que constituye la exposición y nos introduce en los siguientes artículos que componen la publicación.

“Esta exposición no es para este museo”. Las salas permanentes del Museu Valencià d’Etnologia, de Joan Seguí, que considera sutilmente cuestiones políticas que tienen que ver con el proyecto museológico más que con el expositivo.

“Debunking, Decentralizing and Dissonance: Cultural Jamming @ Museum of Vancouver”, de Viviane Gosseling, en relación con las exposiciones *Bhangra.me*, *Play House: The architecture of Daniel Evan White* y *Sex Talk in the City*, donde arroja luz sobre las interacciones llevadas a cabo por los diferentes técnicos y especialistas que intervienen en el montaje y diseño de la exposición.

“L’exposition des objets de cultures autochtones aujourd’hui, gain ou perte de sens? Le cas de l’exposition “C’est notre histoire...” au Musée de la civilisation du Québec”, de Daniel Arsénault y Nadine Desbiens, que también analizan temas políticos, pero sin aflorar en el texto estas cuestiones de una manera nítida.

“El Born de Barcelona: exposiciones conmemorativas, límites, problemas y desafíos”, de Francesc Xavier Hernández Cardona, que describe y examina el diseño y montaje de la exposición *Donec Perficiam* en el Born Centre Cultural de Barcelona, donde se aborda el asedio y la toma de Barcelona por

parte de Felipe V en 1713 -1714, y podemos reflexionar sobre la intervención de políticos y patrocinadores en la acción expositiva.

“Silencios y omisiones: narrando y exhibiendo la historia nacional”, de Magdalena Mieri, que presenta el proceso de realización de tres exposiciones por el National Museum of American History (*Cosecha Amarga*, *Cosecha dulce* y *America on the Move*, en la década pasada; y, *Many Voices, One Nation*, que se inaugurarán en 2017), donde se abordan temas sobre la inmigración, la explotación laboral y las relaciones exteriores de Estados Unidos de Norteamérica.

“Exhibiting the Commons. The Case of Tensta konsthall”, de Haizea Barcenilla García, acerca del proyecto Kami, Khokha, Bert And Ernie, en Estocolmo, donde se arroja luz sobre cómo los diferentes agentes intervienen en el proceso expositivo.

“Interactividad y patrimonio. Retos, tendencias y líneas de futuro”, de Núria Serrat Antolí, que es un artículo mucho más teórico acerca de la interactividad de las exposiciones como estrategia esencial para llegar al público por parte de las instituciones, llegando a la creación de una museología y museografía interactivas. Se analiza aquí la interactividad como concepto que puede ser aplicado a múltiples formas, en distintos espacios y con diferentes resultados.

En las exposiciones analizadas por Gosselin, Mieri, Arsenault y Desbiens el proceso de exposición es aún más complejo porque las comunidades expuestas participan, en mayor o menor medida, en la acción de exponer.

En definitiva, a través de los diferentes e interesantes casos que se exponen en la presente publicación, vamos desgranando y entendiendo el complicado proceso comunicativo de exponer.

La publicación está a libre descarga en el Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco: <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UHPDF151909.pdf>

Magdalena Moruno Acuña | Universidad de Sevilla

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3790>