

Un máster aborda la gestión cultural y la innovación social desde la institución educativa

Desde la actual edición (2019-2020) se denomina Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social. Y lo organiza la Universidad Complutense de Madrid. Es un modelo de formación en gestión cultural que sitúa en el centro a la cultura; vista no solamente como industria cultural, sino por su valor intrínseco y riqueza que aporta a la sociedad. Y que rompe con la visión tradicional de división por disciplinas artísticas y se adapta a las necesidades actuales del sector cultural, aplicando metodologías prácticas, la participación activa del alumnado y el trabajo colaborativo sobre proyectos reales de impacto social.

Carmen Mitxelena Camiragua, Manuela Villa Acosta, Irene Aláez Vasconcellos, Belén Gil Jiménez, Macarena Pérez Torrecusa | Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4658>

En 2018, las Naciones Unidas publicaban el informe *La Cultura para la Agenda 2030*¹ en el que, por primera vez, se tenía en cuenta la capacidad de la cultura para “generar trabajo decente y crecimiento económico, reducir las desigualdades, proteger el medio ambiente, promover la igualdad de género y construir sociedades pacíficas e inclusivas”.

Esta importancia de la cultura para transformar la sociedad ya no era sólo una entelequia o unas reflexiones compartidas por el sector cultural, sino una realidad asu-

mida por ciertas administraciones, que comienzan a poner sobre la mesa la cultura como principal promotor de la innovación social (VILLA ACOSTA, 2019).

Si los propios gobiernos, empresas, profesionales del sector, activistas ya estaban modificando sus prácticas hacia esta forma de entender la cultura, ¿cómo no hacerlo desde las instituciones educativas?

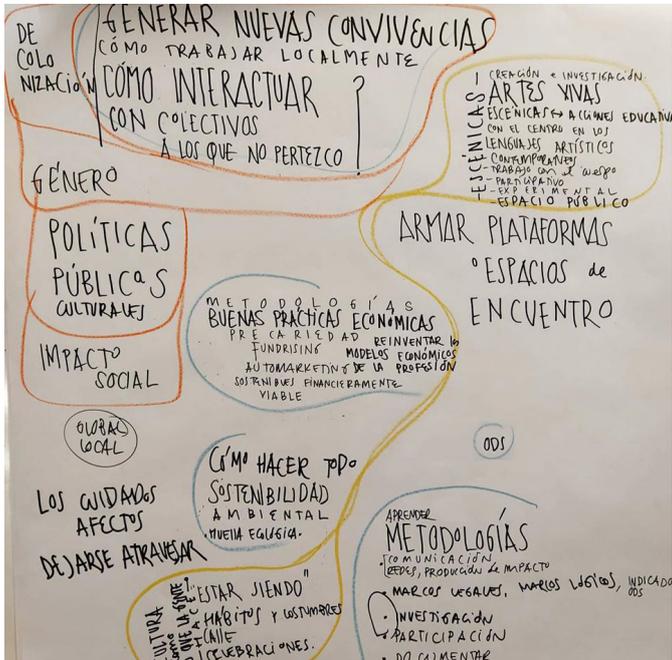
El Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social² de la Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid busca, precisamente, situar en el centro a la gestión cultural y la cultura, vista no solamente como industria cultural o por su significado económico, en términos de PIB o número de empleos que genera, sino por su valor intrínseco y riqueza que aporta a la sociedad.

Ante el desafío de cómo formar a los profesionales que diseñan, llevan a cabo e internacionalizan proyectos culturales de impacto social, el gran reto del máster ha sido diseñar y activar un nuevo modelo de formación en gestión cultural que rompe con la visión tradicional de división por disciplinas artísticas y se adapta a las necesidades actuales del sector cultural, en un momento en el que estas divisiones son cada vez más difusas y transversales.

Y ¿cómo hacerlo? ¿desde dónde? Como apuntaba en una de las sesiones del máster, el pensador y filósofo



Alumnas durante una sesión del MGCIIS en el espacio independiente Ucrania | fotos MGCIIS



El MGCIIS trabaja en el desarrollo de proyectos reales de impacto social

Amador Fernández Savater: “Toda asociación de pensamiento –a dos, un grupo de amigos, un colectivo– es una pequeña conspiración contra la saturación del mundo, contra el cierre de los sentidos”. Saturación entendida como “esa falta espacio y opción para el pensar, y pensar colectivamente es político”.

Nuestra misión, en un tiempo predominado por el discurso del “todo se acaba”, del “no hay futuro” (GARCÉS, 2017), es llamar a la acción colectiva, a ponerse en el lugar del “otro” y, desde la ética del cuidado, pensar en las necesidades sociales y medioambientales que nos rodean.

Inciendo especialmente en la importancia y conocimiento tanto de los derechos culturales, como de las políticas culturales que afectan y rigen nuestro trabajo, el máster promueve el desarrollo de propuestas innovadoras que nacen del cruce entre cultura, arte y activismo, pero sobre todo, de las preocupaciones cotidianas que afectan al grupo de alumnos y alumnas del curso: el impacto del cambio climático, el fomento de la participación ciudadana, acabar con la desigualdad por razones de género u orientación sexual, la inclusión de las comu-

nidades migrantes, de personas con diversidad funcional, movimientos vecinales, rurales...

A través de una metodología eminentemente práctica, basada en el intercambio de ideas más allá del “trabajo en red” y en la que los alumnos tienen un rol activo, la esencia del máster está en el diseño, conceptualización y gestión de un proyecto cultural real, sostenible, relevante, que los alumnos realizan en grupos y de forma conjunta y para los que deben aplicar las metodologías específicas para trabajar con proyectos de impacto social aprendidas durante el curso.

Por otro lado, salir del aula e impartir parte de la docencia en espacios especializados como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, o el espacio independiente Ucrania, ha permitido generar una suerte de laboratorios donde el alumnado realiza trabajo práctico, se organizan talleres y encuentros participativos.

En definitiva, toda una serie de estrategias, nuevas metodologías y procesos, que aportan luz sobre cómo gestionar proyectos estables que impliquen un cambio social, para los que es imprescindible establecer un diálogo con el contexto en el que se desarrollan, pues sin ese trasvase e intercambio de información, como afirma Víctor Vich (2014), “no habrá un marco cultural que soporte



Sesión de presentación del MGCIIS. Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid



Metodologías prácticas del MGCIIIS

dicho proyecto en el tiempo, es decir, que lo haga socialmente sostenible”.

El máster cuenta con reconocidos profesionales que ejemplifican y comparten sus prácticas y formas de hacer cultura, poniendo de manifiesto cómo el oficio del gestor cultural es también responsable en la producción de los relatos de la cultura contemporánea, además de ser un agente clave en el desarrollo de políticas culturales.

En un contexto complejo y de máxima incertidumbre en el que el COVID19 está cambiando de una manera muy significativa a la sociedad y sus formas de relacionarse, la cultura y la innovación social resultan claves para nuestro futuro más inmediato. Por eso, desde el Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social continuaremos reflexionando sobre el papel de la cultura y del gestor cultural, ofreciendo un espacio de aprendizaje crítico en el que desarrollar las habilidades necesarias y la excelencia profesional del gestor cultural del futuro. Un profesional con el objetivo de mejorar nuestras sociedades.

NOTAS

1. Publicado en 2018 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en: <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>.
2. El máster comienza en 2016/2017 con otro nombre, Máster en Internacionalización y Cooperación en la Gestión del Sector Cultural y Creativo, cambiando al nombre actual desde la presente edición. Más información en <http://mastergestionsectorculturalycreativo.com/>.

BIBLIOGRAFÍA

- VILLA ACOSTA, M. (2019) Cultura útil contra el cambio climático. Artículo. Blog Alternativas. *El País* [en línea], 3 de octubre de 2019 <https://elpais.com/economia/2019/10/03/alternativas/1570092729_931335.html> [Consulta: 11/06/2020]
- GARCÉS, M. (2018) *Nueva ilustración radical*. Barcelona: Anaya, 2018
- ERASO, S. (2014) Ecosistema o industria cultural. Artículo. *Blog Arte, Cultura, Ética y Política* [en línea], 10 de agosto DE 2014 <<https://santieraso.wordpress.com/2014/08/10/ecosistema-cultural/>> [Consulta: 11/06/2020]
- VICH, V. (2014) *Desculturalizar la gestión cultural: La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2014