

El turismo oscuro como tipología turística emergente: el caso de Córdoba

Ricardo Hernández Rojas | Universidad de Córdoba

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5084>

El denominado turismo oscuro, conocido como *Dark Tourism*, se configura como un segmento turístico de notable potencial y novedoso, desde el punto de vista académico, y con cierto desarrollo, desde el punto de vista profesional. El turismo oscuro es una tipología del denominado turismo cultural.

En el caso de Córdoba existen diferentes modalidades de turismo oscuro entre las que destacan dos subsegmentos desde el punto de vista potencial de la demanda: el llamado turismo de misterio o *Ghost Tourism*, y el turismo de cementerios. A este respecto, el cementerio de la Salud de Córdoba y el cementerio de San Rafael, este último perteneciente al Ayuntamiento de Monturque, el cual alberga en su interior las cisternas romanas más grandes de España, son los dos lugares más importantes en Córdoba. El turismo de cementerios está comprendido tanto dentro del tanto al turismo patrimonial como del denominado turismo oscuro. Los cementerios contienen obras de arte, y referencias de la historia social y económica, así como información antropológica, motivos principales por los que son visitados con intereses culturales. Actualmente, ambos cementerios están reconocidos por el Consejo de Europa como itinerarios culturales. España es el país que tiene más cementerios enmarcados en dichas rutas, contando con veintiséis, de los cuales dos se ubican en Córdoba y su provincia.

La literatura académica es relativamente reciente, la primera vez que se aborda el concepto de turismo oscuro denominándolo de esta forma es hace relativamente pocos años, en 1996, de la mano de los autores John Lennon y Malcolm Foley, de la Universidad de Glasgow. En consecuencia, nos encontramos con una tipología

creciente en número de visitantes, pero con pocos años de estudios académicos.

En cualquier caso, entre los estudios académicos realizados por la comunidad universitaria empiezan a existir trabajos de fin de grado, por parte, del alumnado del grado de turismo, y por otra artículos en revistas académicas indexadas, lectura de tesis doctorales o realización de jornadas.

De la literatura existente podemos destacar, en el caso de Córdoba, una creciente importancia del turismo en la economía cordobesa, y cómo el turismo oscuro puede suponer una posibilidad de incremento del turismo patrimonial existente en la ciudad. En el caso concreto cordobés, esta circunstancia puede ayudar a redistribuir los flujos turísticos y a incrementar las pernoctaciones.

Sin embargo, pese a las ventajas que puede presentar, en el año 2021, en Córdoba capital podemos afirmar el



Cementerio de La Salud, Córdoba | foto David Polo



Cementerio de La Salud, Córdoba | foto David Polo

no progreso del turismo de cementerios como tal, mientras que en un municipio de la provincia, Monturque, se ha desarrollado esta tipología turística. Destacando la jornada que el propio municipio organizó, denominada *Munda Mortis*, única en su género y que se celebra en los días previos al 1 de noviembre. Las jornadas *Munda Mortis* en Monturque son un ejemplo de cómo conseguir poner en valor un municipio rural mediante su patrimonio. Una de las ventajas analizadas es que fruto del crecimiento de visitantes se pudo incrementar el gasto en la conservación y cuidado de todo el municipio.

El denominado por la parte académica como “turismo de fantasmas” es denominado por la parte profesional como “turismo de misterio”. Esta tipología está desarrollada en Córdoba capital por varias empresas que hacen rutas profesionales. Esta tipología turística requiere de

guías profesionales. El éxito de las rutas requiere de expertos en la materia de forma específica. Esto dificulta su expansión, pero cuando se realiza de forma correcta y profesional el grado de satisfacción detectado es elevado.

Como conclusión y reflexión podemos afirmar que el turismo oscuro puede formar parte de las visitas y satisfacciones del turista y visitante de Córdoba. Es necesario una apuesta clara por esta tipología turística en aquellos lugares y zonas que tenga posibilidades de desarrollo. No se trata de centrarse únicamente en esta modalidad, sino de desarrollarla y que complemente al resto de opciones turísticas. El turismo patrimonial se puede apoyar en esta tipología para cambiar los flujos de visitantes y que mejore la capacidad de carga de determinados sitios patrimoniales. En este sentido la colaboración público-privada: gerentes de cementerios con atractivo cultural, administraciones locales y empresas del sector son básicas para impulsarlo. No se trata de hacer de esta modalidad una tipología básica y esencial en Córdoba pero sí usarla como oferta turística complementaria al denominado turismo patrimonial, que sin duda, es la gran motivación de la ciudad.