

TIC en red abiertas a la ciudadanía: ¿un recurso creciente para el conocimiento, la investigación y la tutela del patrimonio cultural?

coordinan José María Martín Civantos, Maurizio Toscano y Elena Correa Jiménez

Las tecnologías de información digitales y en red abiertas a la ciudadanía tienen sin duda un gran potencial para la comunicación y la participación. Su empleo se aplica al patrimonio cultural para diferentes objetivos y usos, pero también con diversas metodologías (ejemplos de herramientas y portales de participación ciudadana sobre bienes patrimoniales desarrollados en Andalucía pueden ser: Mapa colaborativo de regadíos históricos de Granada y Almería, Manantiales y fuentes de Andalucía, Colabora con Andalucía y América, MonuMAI, SIN-PAR/SIT-PAR). Se trata de un ámbito en crecimiento y desarrollo sobre el que conviene reflexionar de manera amplia, no solo en relación con su efectividad o alcance, sino también con su fiabilidad, sus límites o las propias formas y capacidad de movilización y participación. A pesar de sus características, no siempre se conocen bien estas herramientas o proyectos, precisamente porque se ubican en un contexto de saturación de la información o por encuadrarse en entornos muy especializados.

Estos tipos de aplicaciones no suelen funcionar por sí solas. No resultan lo suficientemente atractivas para un público amplio o que no esté encuadrado entre las personas nativas digitales. De manera que suelen ir acompañadas de otros mecanismos no digitales que aseguren y fomenten la participación, en algunos casos ligados a grupos de personas más o menos fijas que colaboran asiduamente con la página (condicionados por la distribución geográfica, la dificultad en la recogida de información, etc.). Puede que incluso se trate de profesionales o especialistas o de personas a las que se les imparte una formación específica. En otros casos pueden estar específicamente asociados a proyectos para la participación ciudadana (de sectores concretos u orientados a un público más general), que utilizan la herramienta digital para el desarrollo de actividades y la consecución de objetivos concretos. En todos los casos, la evidencia demuestra que para conseguir resultados significativos la base usuaria tiene que ser muy amplia, ya que solo un porcentaje muy reducido de usuarios visitantes llega a colaborar activamente y que la combinación de interacción en línea con eventos y acciones locales contribuye en incrementar y consolidar la participación.

Con respecto al *software*, se han desarrollado paquetes y servicios específicos para el *crowdsourcing* que han encontrado aplicación, entre otros, en el campo del patrimonio cultural. Entre otras, destacan en particular las actividades de recogida de datos, enriquecimiento con metadatos, clasificación de imágenes y transcripción de textos, que permiten identificar dos tendencias generales: proyectos que se abren a la ciudadanía para integrar o enriquecer recursos existentes y proyectos que integran la participación ciudadana para crear o ampliar colecciones de recursos.

La posibilidad de contribuir activamente al proceso de investigación acerca la ciencia a la sociedad civil y abre las puertas a nuevos métodos de colaboración y verificación de las fuentes, ayudando a conjugar los resultados en I+D+i con las necesidades y expectativas de la ciudadanía. El uso de las TIC en la investigación sobre el patrimonio se convierte en un factor habilitador de procesos de participación ciudadana que permiten alinearse con los principios de la investigación e innovación responsable (RRI por su acrónimo inglés), que a nivel europeo han encontrado amplia cabida a partir del programa SwafS (H2020) y a nivel español en la convocatoria FECYT de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

Al margen de los aspectos positivos, no podemos olvidar los problemas ligados al uso de las redes sociales para el *crowdsourcing*, también en el ámbito del patrimonio cultural, entre otros el grado limitado

...a debate TIC en red abiertas a la ciudadanía: ¿un recurso creciente para el conocimiento, la investigación y la tutela del patrimonio cultural?

| coordinan José María Martín Civantos, Maurizio Toscano y Elena Correa Jiménez

de control sobre la calidad y el origen de las fuentes, la dificultad de usar modelos de datos para controlar la interacción, la susceptibilidad al *trolling*, la tendencia a producir debates altamente polarizados y el constituir terreno fértil para operaciones de *fake history*.

En definitiva, aunque las tecnologías de la información digitales y en red no han creado el fenómeno de la participación pública ligada al patrimonio cultural, han posibilitado su desarrollo tal y como lo conocemos en nuestros días.

José María Martín Civantos | Dpto. de Historia Medieval y Ciencias y Técnicas Historiográficas, Universidad de Granada

Maurizio Toscano | Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Elena Correa Jiménez | Proyecto H2020 INCULTUM, Universidad de Granada

URL de la contribución <<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5303>>

Dinámica de funcionamiento de la sección DEBATE

Este espacio de *revista PH* pretende poner en común los distintos puntos de vista sobre los temas de debate que se propongan, atendiendo a dos principios básicos: máxima libertad y respeto.

Tres veces al año, se sugerirá un tema para discutir, con un texto de presentación, redactado por la persona que coordine el debate, y un guión de cuestiones que puedan animar el intercambio de ideas.

A partir de este momento se abrirá un plazo de envío de contribuciones breves (1.000 palabras + 1 o 2 imágenes). Dichas aportaciones deben adecuarse a los temas planteados en el texto y guión de presentación del debate. Estas contribuciones se revisarán y publicarán todas, siempre y cuando se ajusten al hilo argumental propuesto, se trate de textos originales y resulten de calidad.

Para facilitar la posibilidad de comentar las distintas aportaciones que vayan llegando, se incluirán de manera provisional como *preprints* en el número de la revista en preparación, hasta una segunda fase en la que se maqueterán y paginarán en el número definitivo.

Recuerda que para enviar contribuciones hay que registrarse. Si tienes perfil en alguna red social profesional o mantienes un blog especializado incorpora a tu texto sus direcciones para aumentar las posibilidades de comunicación.

Los debates se difundirán a través de los perfiles de Facebook, LinkedIn y Twitter del IAPH: <www.facebook.com/patrimonioIAPH>; <<https://twitter.com/IAPHpatrimonio>>; <<https://www.linkedin.com/company/instituto-andaluz-del-patrimonio-hist-rico>>