

Pérez Pont, J.L. y Salanova, M. (coords.)

Innovación desde el museo. Ensayos sobre emergencia cultural

Valencia: Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, 2021



La *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019* del Ministerio de Cultura y Deporte fue el último documento oficial de estas características publicado previamente a la declaración del estado de alarma para la gestión de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. Esta encuesta arrojó los datos más optimistas de consumo cultural desde que hay registro, reflejando una subida de más de siete puntos porcentuales en la asistencia a museos, exposiciones y galerías de arte con respecto al ejercicio anterior, representando un tipo de servicio cultural al que acceden el 46,7 % de las personas encuestadas. En este ambiente de euforia, donde 2019 pareció cerrarse con el récord en visitas a museos, exposiciones y centros de arte nacionales –en torno a los 20 millones de visitas–, las circunstancias enfrentaron a las instituciones expositivas a un escenario diametralmente opuesto. El Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, suspendió la apertura al público de los museos, archivos, bibliotecas, monumentos. Este hecho transformó necesariamente la manera de trabajar desde el museo y de relacionarse con los públicos, puesto que alteraba la propia razón de ser de estos centros, que es el encuentro directo con el hecho artístico, estético o cultural en definitiva. Como consecuencia, se centrifugaron las dinámicas y prácticas de comunicación y mediación, asumiendo, en algunos casos con más voluntad que medios, el desarrollo de unas estrategias digitales de emergencia que, aunque ya se encontraban maduras en muchas instituciones, nunca habían previsto ser, temporalmente, el único medio de actuación social.

Esta publicación viene a aportar un conjunto de reflexiones que son extraordinariamente valiosas, tanto por la calidad de los ensayos como por la necesidad de meditar y evaluar los resultados tras la proliferación de respuestas ante una situación inédita. Estas estrategias, pese a ser asumidas como experimentales por una parte del sector, son una cristalización de los principios de la Museología Crítica (y por lo tanto de la previa Nueva Museología) en un nuevo siglo y escenario. Parece como si ante la falta de turistas, los museos hubieran tenido la obligación de mirarse y reactivar su función social desde nuevas bases. Es cierto que han surgido otras formas de relación entre la exposición, la institución promotora y las personas destinatarias, pero las bases ideológicas parecen no haber variado mucho desde que se abogó por la conversación entre exposición y visitante desde entornos de cotidianidad como mejor método para conseguir la más alta influencia social de estas instituciones.

Los autores y las autoras de este volumen aproximan con cada aportación conclusiones sobre cómo han asistido a este acontecimiento. La perspec-

tiva es intergeneracional, si bien es cierto que la mayoría se inscribe en una horquilla de edad de los treinta a los cincuenta años. Hay más autoras que autores y en el catálogo de profesiones las hay muy diversas, pero todas relacionadas y cercanas al profesiograma propio de un museo actual.

La selección temática de los veinte ensayos que arman el libro es muy variada y pretende abarcar todas las ramas de la realidad museística post-pandémica, tratando aspectos como los espacios, la educación, la creación, la participación, la relación con la infancia, la diversidad, los cuidados y el papel de la cultura como base para un desarrollo sostenible. Igualmente se habla de disciplinas íntimamente ligadas al museo, como son la crítica, el comisariado y las estrategias de comunicación.

Y sobre todo, es destacable el hecho de que en este libro se aborden cuestiones fundamentales como son las narrativas en los museos, más cuando en agosto de 2022 se ha aprobado por parte de la Asamblea General Extraordinaria del ICOM una nueva definición de museo en la que se aboga por reforzar su dimensión como instituciones que fomentan la diversidad, la sostenibilidad y la accesibilidad desde una perspectiva feminista y decolonizadora. Esto fortalece la idea de que este libro cristaliza una sensibilidad que, aunque es expuesta y compartida a modo de mosaico, presenta una realidad compacta y con suficiente contundencia para dibujar el papel de los museos hoy en día.

Santiago Campuzano Guerrero | gestor cultural y museólogo

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5366>