

Participación: entre la comunidad y la red

Francisco Juan-Vidal | Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio (IRP), Universitat Politècnica de València

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5621>

El patrimonio cultural transmite valores y significados que se sustentan en la cultura de una determinada comunidad. Surgen de un proceso exitoso de apropiación. Toda apropiación implica una transformación, tanto del sujeto (comunidad) como del objeto (bien cultural) que opera en doble sentido: físico (preservación, conservación, restauración, exhibición...) y simbólico (memoria, identidad, ideas, tradición...).

Para Byung-Chul Han (2021) es la posesión la que “define el paradigma de las cosas (y, en mayor medida, de los bienes culturales), está constituida por la identificación y se funda en la permanencia” (Han 2021, 27). “El orden de la tierra se compone de cosas que adquieren una forma duradera y crean un entorno estable donde habitar. Son esas ‘cosas del mundo’, en el sentido de Hannah Arendt (2016), a las que corresponde ‘estabilizar la vida humana’” (Han 2021, 13)¹.

Los mecanismos que juegan en el proceso de apropiación, además de complejos, son singulares y sólo pueden aprehenderse rastreando en el inconsciente colectivo de la comunidad. Una forma de hacerlo es recurriendo a procesos de participación específicamente diseñados para ello.

En este sentido, los procesos de participación en las políticas de gestión y conservación del patrimonio cultural no tratarían tanto de hacer partícipe a la comunidad en el proceso de toma de decisiones, como de comprender los principios de los que surgen los valores y los significados del bien, para luego actuar en consecuencia.

La apropiación es un recurso antropológico tan antiguo como las comunidades humanas. De haber existido la sociología, la etnología o la antropología, recurrir a pro-

cesos de participación para concebir las tareas de restauración hubiera sido pertinente en cualquier tiempo. Las teorías clásicas, por el contrario, buscaban esos principios en modelos teóricos que, en mayor o menor medida, igualaban los casos adscribiéndolos a conceptos o categorías preestablecidas (antiguos, históricos, artísticos...). Estas teorías nunca han llegado a abandonarse. Los procesos de participación tampoco prescinden de la teoría, pues precisan de modelos sociológicos de comportamiento para ser interpretados.

Hoy, la globalización y la irrupción de la red digital podrían estar forzando a que los procesos de participación se tornen irrelevantes en las políticas de gestión cultural.



Apropiación del patrimonio cultural: Cabalgata del Convite durante la celebración de la festividad del Corpus Christi de Valencia, junio de 2023 | foto Francisco Juan-Vidal

Byung-Chul Han compara la sociedad actual con un “enjambre digital” carente de un alma común: “Los individuos que se unen en un enjambre digital no desarrollan ningún ‘nosotros’” (Han 2014, 27). Si no hay un nosotros tampoco habrá un sujeto común para la apropiación. Puede incluso que decaiga el fundamento mismo del concepto de patrimonio. Sin embargo, Han advierte que esto no debería interpretarse como una pérdida de “cultura”, sino como otra manifestación de la misma: la de un tipo diferente de “ser humano”.

El propio Han cita un artículo de Chris Anderson, redactor jefe de *Wired* (El Final de la Teoría, 2012), en el que afirma que “los conjuntos de datos cuya magnitud es imposible de representar hacen por completo superfluos los modelos de teoría... La teoría es un constructo, un medio analógico auxiliar que compensa la falta de datos” (Han 2014). Con el Big Data, la exploración de la inmensa información disponible “hace visibles modelos colectivos de comportamiento, de los que ni siquiera somos conscientes como individuos, abriendo el acceso al inconsciente colectivo” (Han 2014, 109) sin necesidad de recurrir a procesos de participación.

NOTAS

1. Se refiere a Arendt 2016, 158.

BIBLIOGRAFÍA

- Arendt, H. (2016) *La Condición Humana*. Barcelona: Paidós
- Han, B.C. (2021) *No Cosas*. Madrid: Taurus
- Han, B.C. (2014) *En el Enjambre*. Barcelona: Herder