

Sección Debate (*revista PH* 113, octubre 2024)

Debate 29: Universidad, museo y patrimonio ¿un ámbito cultural inexplorado o aún infravalorado?

Textos provisionales

Un museo de patrimonio tecnológico en una escuela de ingeniería

Beatriz Doménech García, Carmen Bachiller | Museo de Historia de la Telecomunicación Vicente Miralles Segarra, Universitat Politècnica de València

Los museos universitarios en España enfrentan desafíos derivados de la estructura del propio sistema universitario español, el cual se centra principalmente en la docencia y la investigación, y deja en un segundo plano la divulgación científica y la conservación del patrimonio. Este enfoque limita el apoyo institucional destinado a la preservación y difusión del patrimonio cultural y científico, lo que implica una falta de recursos y herramientas necesarios para gestionar adecuadamente las colecciones y museos universitarios, lo que afecta negativamente a su labor de conservación, investigación, enseñanza y divulgación del patrimonio. La escasez de recursos no es únicamente material, sino que también se traduce, en muchos casos, en una falta de personal cualificado que se haga cargo de los museos y colecciones; el trabajo voluntario y no remunerado de personal docente e investigador o personal de administración y servicios hace posible esta gestión.

El caso del Museo de Historia de la Telecomunicación Vicente Miralles Segarra

Un ejemplo representativo de los citados retos es el Museo de Historia de la Telecomunicación Vicente Miralles Segarra, de la Universitat Politècnica de València. Este museo alberga un importante patrimonio tecnológico, que incluye equipos y documentación sobre telecomunicaciones en áreas como telegrafía, telefonía, sistemas audiovisuales, sistemas de radiocomunicación y navegación y sistemas de instrumentación y medida.

El museo se dedica tanto a la conservación de este patrimonio –que hasta hace poco tiempo carecía de protección jurídica dentro del marco del patrimonio cultural español–, como a su difusión y puesta en valor. Las actividades del museo se estructuran en varias líneas de trabajo, que abarcan desde la conservación preventiva y curativa, hasta la difusión del patrimonio mediante exposiciones y el uso de nuevas tecnologías.

Conservación preventiva y curativa

La conservación de los objetos del museo se realiza en colaboración con el Área de Fondo de Arte y Patrimonio de la Universitat Politècnica de València. Este trabajo incluye tanto la conservación preventiva, que busca evitar el deterioro de los objetos, como la curativa, que se enfoca en la estabilización estructural, higienización y mantenimiento de piezas dañadas. Esta colaboración permite al museo mantener altos estándares de conservación a pesar de las limitaciones presupuestarias y de recursos que enfrenta.

Difusión del patrimonio

La difusión del patrimonio tecnológico es otra línea clave del museo. La colección permanente cuenta con más de 800 piezas, de las cuales 300 están expuestas al público. Además, el museo utiliza tecnologías modernas como la realidad virtual y la realidad aumentada, así como herramientas de procesamiento online para audio y vídeo, con el fin de enriquecer la experiencia de los visitantes y ampliar el alcance de sus exposiciones.

La difusión no se limita a las exposiciones físicas. El museo también organiza actividades de docencia e investigación que incluyen la realización de visitas guiadas y talleres didácticos para estudiantes de secundaria, así como trabajos fin de grado, trabajos fin de máster y tesis doctorales para universitarios. Estas actividades permiten a los estudiantes involucrarse directamente en la conservación y estudio del patrimonio tecnológico y fomentan una mayor apreciación y comprensión de su importancia.

Problemas comunes: el espacio físico

Uno de los problemas más comunes que enfrentan las colecciones universitarias es la falta de un espacio físico adecuado para albergarlas y exponerlas. Muchas universidades no cuentan con instalaciones específicas para sus museos

y deben recurrir a utilizar los pasillos, vestíbulos y salas de los edificios de las facultades. Esta situación no solo limita la capacidad de exposición y conservación, sino que también puede afectar el acceso al patrimonio por parte del público en general.

En el caso del Museo de Historia de la Telecomunicación Vicente Miralles Segarra, se han utilizado los pasillos y halls de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación para el almacenamiento y exposición de la colección. Aunque esta solución presenta limitaciones, también ha tenido el efecto positivo de fomentar la involucración de los estudiantes y la comunidad universitaria en las actividades del museo. Al situar las exposiciones en espacios frecuentados por los alumnos, se logra una mayor visibilidad y conexión con su audiencia principal.

Reflexión y conclusión

El caso del Museo de Historia de la Telecomunicación Vicente Miralles Segarra ilustra los desafíos y oportunidades que enfrentan los museos universitarios en España. La falta de recursos y apoyo institucional para la conservación del patrimonio constituye una barrera significativa, pero también existen oportunidades para innovar y mejorar su gestión y difusión mediante la colaboración y el uso de nuevas tecnologías.

Asimismo, es crucial reconocer que las instituciones educativas tienen una responsabilidad no solo en la formación académica y la investigación, sino también en la preservación y valorización del patrimonio cultural y científico. Los museos universitarios, aunque a menudo infravalorados, desempeñan un papel esencial en esta misión.

Para que los museos universitarios puedan cumplir plenamente su potencial, se necesita un cambio en la percepción y en las políticas institucionales, que reconozcan la importancia del patrimonio como parte integral de la misión universitaria. Esto incluye una mayor inversión en infraestructura y recursos para la conservación, así como el fomento de iniciativas de colaboración interdisciplinaria que integren la conservación del patrimonio en la docencia y la investigación. En conclusión, los museos universitarios en España representan un ámbito cultural inexplorado y, en muchos casos, infravalorado. Sin embargo, con el apoyo adecuado y una visión estratégica, pueden convertirse en pilares fundamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural, científico y tecnológico, enriquecer la experiencia educativa y contribuir al desarrollo cultural de la sociedad.