Formación de posgrado en museología

Tendencias actuales en la formación de los profesionales de museos: de la conservación de museos a la gestión de museos

Patrick Boylan,

Catedrático de la City University, Londres Presidente del Comité Internacional para la Formación del Personal, ICTOP, del Consejo Internacional de Museos, ICOM.

Dentro del sector cultural, la formación de los profesionales en el ámbito de los museos y las galerías es mucho más antigua que en cualquier otra especilidad. La Escuela del Louvre de París, aunque comenzó impartiendo en primer lugar historia del arte y arqueología aplicada a los museos más que museología (ciencia de los museos) como tal, tiene cerca de 120 años de antigüedad. Programas académicos específicamente profesionales y de nivel universitario en museología o estudios de museos han existido en la actual Universidad de Ciencias Sociales de Buenos Aires, Argentina, desde los años 20, en la Universidad de Río de Janeiro, Brasil, desde los años 30, y en la Universidad de Baroda, India, desde los 40.

El Consejo Internacional de Museos, ICOM, ha considerado desde sus primeros días el establecimiento y las mejoras continuas de la formación y educación profesional especializada como la base para el desarrollo de los museos. Los orígenes del actual Comité Internacional para la Formación del Personal (ICTOP - formalmente establecido en 1968) pueden remontarse hasta 1947, tan sólo un año después de la creación del propio ICOM. En la actualidad la pertenencia al ICTOP está abierta a cualquier miembro individual o institucional del ICOM, y en él se acoge a una gran variedad tanto de profesionales de museos como académicos para participar en las conferencias anuales, colaborar en su revista semestral y en las Actas de las Conferencias anuales, y para contribuir al desarrollo de políticas y recomendaciones sobre los diferentes aspectos de la formación profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida. De especial importancia es la continua preocupación y responsabilidad del ICTOP en el desarrollo, mantenimiento y difusión de lo que solía llamarse ICOM Basic Syllabus para la Formación profesional de Museos, (documento que recoge los puntos mínimos que debe incorporar un plan o programa de estudios en museos) aprobado por primera vez en 1971 y cuya última revisión y puesta al día, que ahora recibe el nombre de Líneas curriculares directrices del ICOM para el desarrollo profesional en los Museos, fue aprobado por el ICOM hace menos de un año, en Junio de 2000. Este documento insiste en que la formación profesional y el reciclaje deben entenderse como una responsabilidad de los profesionales de museos a lo largo de toda su carrera, y que los programas de formación deben tener como base una cobertura equilibrada de los conocimientos y tareas propias de la conservación junto a las de servicio público y gestión.

Volviendo al modo en que la educación y la formación profesional se desarrollan, es indiscutible que desde la adopción y difusión del primer "ICOM Syllabus" en los 70 se ha producido una verdadera explosión en el número y tipo de programas formativos apoyados por universidades tanto sobre museos en general como en museología, en todo el mundo, y sobre todo en los Estados Unidos de América. De menos de 30 en todo el mundo en el primer estudio publicado por ICOM/ICTOP en 1970, el número había crecido a cerca de 500 para la fecha en que se publicó el siguiente estudio del ICTOP, en 1988 (70% de ellos en EE.UU). El actual directorio del ICTOP publicado en 1996 utiliza una definición más restrictiva de la utilizada en 1988, pero aún así recoge 255 programas formativos sobre museos a nivel mundial, de los cuales cerca de dos tercios se imparten en Estados Unidos. Lo cierto es que en los cinco años que han pasado desde que se publicó este último estudio del ICTOP, se ha observado una continua expansión, con la puesta en marcha de muchos programas de diferente tipo y calidad en todo el mundo. Es por lo tanto probable que existan en estos momentos más de 600 programas formativos en museos -un número muy superior de los existentes para Gestión Cultural o Administración artística, a pesar del mayor tamaño de este sector.

De cualquier forma la visión del contenido de los estudios en muchos de estos cursos puede ser muy reducida. Por ejemplo, de los incluidos en el informe de 1996 menos de un tercio cumplían los requisitos del antiguo ICOM Syllabus de 1972 y actual "Líneas curriculares directrices para el desarrollo profesional de los Museos", según los cuales esos programas formativos deberían organizarse como posgrados y no como formación de primer o segundo ciclo, y deberían cubrir no simplemente teoría y práctica de la museología y la conservación, sino también contenidos y casos prácticos de gestión general, financiera y del personal, así como servicios públicos como educación en museos y marketing. Igualmente existe una seria preocupación sobre la calidad y nivel profesional de al menos una parte importante de los cursos y programas que se ofrecen actualmente, por lo cual las cifras deben tratarse con prudencia. Dejando a un lado la significativa y creciente proporción de cursos que se organizan en primer y segundo ciclo, y aunque los EE.UU. tienen efectivamente una enorme oferta -ciertamente muy por encima de las potencialidades necesidades del mercado laboral- las cifras americanas exageran el número de programas que alcanzan un nivel que podría ser reconocido en otros lugares del mundo. Cuando el Comité de la Formación Profesional en Museos, COMPT, de la Asociación Americana de Museos (AAM) intentó aplicar

algunos estándares cuantitativos básicos (ni siquiera cualitativos), a los estudios universitarios sobre museos de los EE.UU (por ejemplo un mínimo de horas lectivas y de estudio, al menos un especialista con experiencia profesional como docente, un mínimo de 25 titulados en los últimos cinco años...) vieron como menos de 30 alcanzaba esos requisitos sobre un total de 400 programas de formación en museos que por entonces recogía la AAM.

Los contenidos en gestión y administración de los programas de formación en museos varían enormemente. Siguiendo en los Estados Unidos por el momento y a pesar de las reservas expresadas anteriormente, existe un elevado número de programas de formación de posgrado del máximo nivel y que ofrecen una buena base en política y gestión de museos, incluyendo una verdadera perspectiva internacional, no simplemente formación por ejemplo en aspectos prácticos de la conservación y otras habilidades en museos americanos. Estos cursos los encontramos en casi todas las regiones de EE.UU. Un buen ejemplo entre las dos docenas aproximadamente de cursos más respetados con significativos contenidos en gestión y administración incluye el MA (Master of Arts, título oficial de los posgrados en humanidades en el mundo anglosajón)! de la New York State University de Oneonta que se imparte en Cooperstown, Nueva York, en colaboración con la Asociación Histórica del Estado de Nueva York y el Farmer's Museum que tiene una larga tradición de apoyo tanto a estudiantes internacionales como a grupos sociales desfavorecidos y minorías.

Entre los cursos con una base más amplia -en términos del objeto de especialización y que cubren por ejemplo prácticas de conservación en museos de historia natural, arte y antropología así como arqueología e historia- se incluye el Máster de la Universidad de Delaware (que también colabora con el cercano complejo del Winterthur Museum y la Escuela de Negocios de la Universidad); el MA en Ciencia de los Museos en la Texas Tech University, en Lubbock, Texas (en el cual los estudiantes trabajan en los cinco museos de la Universidad y gestionan sitios históricos como parte del programa formativo de dos años de duración) y en la costa oeste, el MA en Museos de la John F. Kennedy University en Greater San Francisco. Todos ellos incluyen importantes módulos en aspectos de la gestión institucional, como por ejemplo el programa de la Texas Tech que incorpora cursos obligatorios en Administración de Museos y en Legislación, Ética y Normativa de los Museos.

Un acercamiento muy diferente es el que encontramos en la New York University, NYU, de Manhattan, que ofrece un extensivo programa de estudios en museos para aquellos que ya tienen un Máster o un doctorado, o que se encuentran realizando algún tipo de trabajo de investigación en la Universidad de Nueva York o en otro programa de investigación universitaria reconocido. De cualquier forma los elementos obligatorios del programa se centran en las

teorías actuales sobre museología y conservación de museos, que pueden vincularse con otros estudios de grado en la Universidad, para dar un título de MA con un tema principal (por ejemplo en Estudios sobre el próximo oriente, Estudios hebreos y judaicos, Latinoamérica y el Caribe, o Estudios africanos) y con una especialización en museos, añadida al título correspondiente. En conjunto los elementos relacionados con la gestión son principalmente seminarios temáticos o de libre configuración (por ejemplo un seminario de casos prácticos sobre destacados directores de museos, u otro de libre elección sobre "Desarrollo, fuentes de financiación y donaciones", o "Museos, arte y leyes"). En la misma línea el excelente programa Máster en Educación en Museos de la George Washington University, en Washington D.C., ofrece una cobertura limitada de aspectos más amplios de la gestión en museos, como políticas y modelos de gestión de los recursos humanos y financieros.

Existen igualmente varios programas de formación en museos consolidados y respetados en Canadá que ofrecen equilibrados planes de estudio que se ajustan a las líneas del UNESCO/ICOM Syllabus y las recomendaciones del ICTOP, incluyendo importantes contenidos sobre gestión y organización. Estos incluyen cursos en museología con nivel de Máster en lengua francesa, en la Universidad de Quebec en Montreal (que incorpora también programas en ecomuseos de comunidades y "economuseos" autofinanciables) y en la Universidad de Laval en la ciudad de Quebec. La Universidad de Toronto oferta igualmente un MA en Museos que se imparte en inglés, con un enfoque bastante abierto.

En el Reino Unido, el Diploma de la Museums Association, creado en 1930 como respuesta a las recomendaciones sobre formación profesional de la Royal Commission on Museums and Galleries, 1927-1930, incluye desde sus orígenes un equilibrio entre habilidades para la conservación y la gestión de los museos, tanto en sus cursos cortos como en sus exámenes. En 1964 un tercio de los contenidos, tiempo de estudio y examen se dedicaba a filosofía general sobre los museos, principios, historia y práctica, otro tercio a especialización sobre un aspecto de la conservación relacionado con la propia disciplina académica del alumno – arqueología, zoología, o historia del arte -, ocupando la formación en Gestión y Organización de Museos el tercio restante. Es interesante señalar que al organizar un curso oficial sobre gestión y el correspondiente examen obligatorio para obtener el Diploma – y por lo tanto para ser admitido en su sistema de cualificación para asociados - Associateship qualification, AMA - en 1964, el sector profesional de los museos en el Reino Unido estaba décadas por delante de otras profesiones similares, como las bibliotecas, archivos, la arqueología, la gestión de inmuebles y sitios patrimoniales, o la administración cultural. Además faltaban aún 28 años para que el Instituto Británico para la Gestión hiciera obligatorios la formación y examen de estos contenidos para los gestores profesionales.

El primer Diploma de Posgrado en Museos, posteriormente Máster, que se puso en marcha en el Reino Unido comenzó a mitad de los 60 (primero en la Universidad de Leicester y a continuación en la Universidad de Manchester), seguido por otros en años posteriores. No sorprende que el diseño curricular y los objetivos de éstos se basaran en el reputado programa del Diploma de la Asociación de Museos, unido al conocido modelo del curso de posgrado para la formación del profesorado de las Universidades del Reino Unido, que combina dos semestres académicos enseñando filosofía de la educación, organización y otras habilidades prácticas para la enseñanza, junto con un semestre de prácticas in-situ en un colegio o universidad.

El modelo de la Asociación de Museos, de Leicester y de Manchester, con los módulos obligatorios de organización y gestión es seguido ahora por varios nuevos programas Máster, MA, en Museos y Diplomas de Posgrado en Museos a lo largo de todo el país. Entre los oficialmente reconocidos por los diferentes organismos nacionales de normalización y de regulación, como la Organización Nacional para la Formación en Patrimonio Cultural, CHNTO, y la Museums Association, se incluyen los cursos de posgrado en Museos de la Universidad de Leicester y de Newcastle, y el Instituto de Arqueología del University College de Londres, junto a la Universidad de St. Andrews en Escocia.

En la Europa continental, tanto la Universidad de Zagreb en Croacia como la Reinwardt Academy en Amsterdam incluyen en los cursos de museología que imparten desde hace años, significativos contenidos en gestión y administración, junto a las líneas marcadas por el UNESCO/ICOM Syllabus. La Reinwardt Academy ha puesto en marcha recientemente un máster en lengua inglesa en colaboración con el programa de formación en museos de la Universidad de Newcastle, en el noreste de Inglaterra. Por lo general la formación en administración y gestión de instituciones no es uno de los contenidos más importantes de la mayor parte del resto de programas de formación en museos de Europa, que tienden a concentrarse en una combinación de museología teórica y prácticas profesionales relacionadas con la conservación - como por ejemplo los de la Escuela del Louvre, de 120 años de antigüedad, en París-.

Una gran excepción en este sentido es la Ecole National du Patrimoine de Francia, ENP, creada en 1995 con el estatuto de Grand Ecole incluida en el sistema nacional de educación y administración. Es administrada directamente por el Ministerio de Cultura como una centro de formación de altos cargos que prepara a los miembros más jóvenes del cuerpo profesional para los puestos de mayor responsabilidad. La ENP acepta estudiantes con alto nivel de calificaciones – el objetivo es que el 50% de los seleccionados en cada convocatoria sean doctores – que pretendan trabajar en los niveles más elevados del escalafón administrativo, tanto en el Ministerio de

Cultura como en el Area de Cultura del Ayuntamiento de París, como conservadores o directores de museos, archiveros, arquitectos responsables de inmuebles o sitios patrimoniales, arqueólogos de campo, o como personal del Inventario Nacional de Bienes Culturales. La ENP ofrece un programa intensivo de 18 meses, que incluye política cultural, legislación, procedimiento administrativo, con al menos un tercio del tiempo dedicado al área de especialización elegida por cada alumno para desarrollar sus actividades en el futuro – y una estancia en prácticas en un organismo o institución cultural.

La admisión se realiza por una complicada Oposición de carácter nacional que se desarrolla a lo largo de varios días, seguida por entrevistas con un amplio abanico de profesionales de alto nivel tanto de la administración como del mundo académico. La oposición está abierta a estudiantes con buenas calificaciones de diferentes disciplinas - en primer lugar historia del arte, historia y arqueología para el profesional de museos-, y el número de admitidos es muy limitado. Habitualmente entre 600 y 800 personas se presentan a la primera fase del concurso aunque el número de plazas ofertadas raramente ha sobrepasado la treintena. Todos los admitidos al programa ganan simultáneamente una plaza permanente en la carrera administrativa del Ministerio de Cultura (o del Ayuntamiento de París) y al finalizar el período formativo son destinados a un puesto base.

En contraste, en Alemania y Austria el mayor énfasis en la formación para una carrera en museos no son actualmente los estudios en museología o en gestión de museos, sino más bien la realización de investigaciones vinculadas con un doctorado o tesis en algún aspecto relacionado con las colecciones y tratado desde un punto de vista académico. De cualquier forma existe un curso puesto en marcha recientemente sobre museos, organizado siguiendo el típico modelo internacional, en la Fachhochschule fur Technik und Wirtschaft de Berlín, que incluye módulos obligatorios en conservación, educación, gestión y administración de museos, así como en marketing y relaciones públicas. Existe igualmente un Diploma en Museología a tiempo parcial que se oferta a profesionales de Alemania, Austria y Suiza y que está organizado por el Gesellshaft fur Museologie Schweiz, en colaboración con la Universidad de Basilea y se imparte en alemán.

Los programas de formación en Museos de Australia y Nueva Zelanda parecen haber empezado por colaboraciones y proyectos conjuntos con la Asociación de Museos del Reino Unido, utilizando el programa original de su Diploma en Museos a tiempo parcial. Probablemente como consecuencia de esto la actual variedad de cursos universitarios de posgrado con buena reputación en estos dos países sigue el modelo británico, con módulos o unidades de gestión y organización que suponen hasta un tercio de la carga docente del curso. Ejemplos con larga tradición incluyen el programa de formación en museos de la Uni-

versidad de Sydney, Australia, y la Universidad de Massey, en Nueva Zelanda. Avances más recientes han sido los de la Universidad de Canberra y los de la Deakin University, en el estado de Victoria, las cuales han prestado especial atención a las necesidades y preocupaciones de los indígenas y grupos minoritarios con relación a la museología. La mayor parte de los cursos universitarios de Australia son en estos momentos muy internacionales en sus enfoques e igualmente buscan apoyar el desarrollo de los museos en toda la región Asia-Pacífico.

En la Asia continental, tal como se indicó anteriormente, la Universidad de Baroda en el suroeste de la India ha ofertado cursos sobre museos desde hace más de 50 años y entre sus antiguos alumnos se incluyen varios cientos que han obtenido su MA en Museos. En fechas más recientes, en 1983 la National Gallery de Nueva Delhi, dio los primeros pasos para el establecimiento del actual National Museum Institute of History of Art, Conservation and Museology. Este Instituto comenzó sus programas universitarios en los niveles Máster y Doctorado en 1990, siendo el idioma principal el inglés.

Aunque pocas si los comparamos con los cientos de cursos, con varios miles de estudiantes, que ofrecen programas principalmente de formación inicial, desde el grado de licenciatura al nivel de Máster de posgrado, existen actualmente un número cada vez mayor de oportunidades para la educación y la formación tanto académica como profesional enfocada a las personas que ya se encuentran trabajando en el sector cultural en puestos medios o incluso en puestos de responsabilidad en ministerios de cultura, áreas de cultura regionales o municipales, o en instituciones culturales, incluyendo museos, monumentos, teatros o en turismo cultural. Estos cursos generalmente van dirigidos a dos grupos: personal estable de nivel directivo de instituciones y organizaciones culturales y profesionales del sector artístico o patrimonial y de museos que esperan ascender a posiciones de gestión en un futuro próximo.

Por ejemplo, a partir del curso de la University of Delaware se ha desarrollado una especialización en gestión de museos en el programa de MBA (Master of Business Administration) de la Universidad. De cualquier forma un intento a principio de los 90 de la Universidad de Leicester para desarrollar un posgrado -MBA- a tiempo parcial especializado en gestión de museos a través de un acuerdo de colaboración entre el Departamento de Formación en Museos y la Leicester University Business School, no atrajo suficientes alumnos y por ello debió interrumpirse. Un experimento con más éxito aparente ha sido el de la JF Kennedy University, de Estados Unidos, donde un reputado programa de formación en museos ofrece ahora Administración de Museos -con cursos especializados en gestión financiera, captación de fondos, marketing y administración- como una especialización suplementaria en los ya consolidados itinerarios de los Máster en Museos, en Gestión de Colecciones y Público y Museos—. El Máster, MA, en Museos de la Universidad de Newcastle, en Inglaterra tiene en estos momentos algo similar, pero sólo para 2 ó 3 estudiantes al año ya que se organiza fundamentalmente como un aprendizaje en un puesto de trabajo supervisado por un tutor. Dentro del sector de la gestión artística la Universidad de Singapur acaba de lanzar un Máster en Gestión Artística con una opción para investigar dentro de los programas de artes escénicas para aquellos que necesiten algo más de lo que se ofrece en la licenciatura en esta especialidad.

Probablemente el centro con mayor experiencia en programas de formación en gestión cultural es el Departamento de Política y Gestión Cultural de la City University de Londres, que se desarrolló a principios de los 80, a partir del Diploma de Posgrado auspiciado por un Arts-Council establecido en los 70. El Departamento tiene en estos momentos más de 100 estudiantes de grado medio al año, que proceden de una enorme variedad de instituciones o experiencias previas, tanto del sector público, como del privado o del tercer sector, con cursos especializados a tiempo parcial o a tiempo completo, especialmente el MA en Gestión Artística y el MA en Gestión de Museos y Galerías. Cada Máster se compone de dos módulos obligatorios sobre aspectos y principios generales del sector -sea el artístico o el de los museos- y en gestión, además de dos módulos de libre elección acompañados de una trabajo de investigación sobre un tema específico.

Existen otros centros, que si bien no ofrecen esos cursos tan especializados, fomentan a cambio la participación de profesionales con una amplia experiencia en la gestión artística y de museos en sus cursos cortos y seminarios de alto nivel. Un buen ejemplo es la Iniciativa Denali en los EE.UU., un programa conjunto con la Carnegie Mellon University que tiene como objetivo desarrollar iniciativas y proyectos empresariales entre responsables de entidades sin ánimo de lucro. Existe un paralelo en Canadá donde el Banff Centre for Management ofrece seminarios cortos similares por ejemplo en Dirección ejecutiva, planificación estratégica, mejora de la efectividad personal y profesional o gestión de la excelencia para altos directivos de organizaciones artísticas y museos, con alguna participación del Banff centre for the Arts.

Todos los indicios nos muestran que la educación y formación profesional en museos se convertirá en algo cada vez más importante para el desarrollo de los museos en una era de retos y desafíos a la que museos y profesionales de museos habrán de enfrentarse en el nuevo siglo y en el nuevo milenio. Más aun, en ese proceso de educación, formación y aprendizaje a lo largo de la vida y en el desarrollo de la carrera profesional, las habilidades y competencias para la gestión serán importantes requerimientos para todos los profesionales de museos y no sólo para los directores y otros puestos de responsabilidad.

 ${\sf Texto}\ {\sf traducido}\ {\sf del}\ {\sf ingl\'es}\ {\sf por}\ {\sf PILAR}\ {\sf TASSARA}\ {\sf ANDRADE}$

Formación de posgrado en España en el ámbito de los museos

Presentamos a continuación una recopilación de los diferentes posgrados sobre museos que se ofertan en estos momentos en nuestro país. En cuanto a la distribución por el territorio nacional podemos decir que la oferta se concentra en las comunidades de Cataluña y Madrid, junto a dos experiencias aisladas en Aragón y Andalucía.

Agradecemos a las personas y entidades que nos han enviado puntualmente la documentación y pedimos disculpas a los que por una razón u otra no hemos podido incluir rogándoles nos envíen la información para presentarla en posteriores ediciones y en nuestra página web donde dejaremos colgada esta información.

Agradecemos también desde aquí el envío de colaboraciones a los diferentes autores que han participado en este dossier: Patrick Boylan, Víctor Medina, Asociación Profesional de Museólogos y Asociación española de Museólogos.

Para aquellos interesados en realizar cursos de especialización en museos en el extranjero, recomendamos además de la lectura del extenso artículo de Patrick Boylan, la consulta de la página web del ICTOP: (www.icop.org), y la publicación "International Directory of Museum Training" de la Editorial Routledge, Londres, 1995.

MASTER EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. UNIVERSIDAD DE BARCELONA-INSTITUTO CATALÁN DE ANTROPOLOGÍA

Este curso se convocó por primera vez en 1994. Desde entonces ha pasado por varias transformaciones hasta convertirse en este Máster de Museología y Gestión cultural que vemos hoy. A principios de este año 2001 se ha iniciado la 5ª edición del Máster. Tienen bastante demanda de alumnos lo que hace que deban incluso elaborarse listas de espera. Destaca también la demanda de alumnos extranjeros, fundamentalmente de Latinoamérica. El curso se imparte en catalán.

Organiza: Universidad de Barcelona - Instituto Catalán de Antropología.

Directores: Josefina Roma, Xavier Roigé, Rosa Alcoy y Gaspar Coll. Coordinación técnica: Dolors Pellegrí. **Destinatarios:** Licenciados o Diplomados en Geografía e Historia, Antropología y ciencias afines.

N° horas: 400h en dos cursos académicos. Contenido:

Contenido.

Primer curso

Historia y teoría del patrimonio cultural. Planificación, organización y gestión de las instituciones

patrimoniales. Documentación y conservación. Sistemas de exposición y presentación. Prácticas. Conferencias y seminarios.

Segundo curso

Museos antropológicos y museos de sociedad (optativo). Museos de arte (optativo). Restauración y conservación. Difusión, acción cultural y educativa. Diseño y acondicionamiento de instituciones patrimoniales. Prácticas. Estancia formativa en un museo.

Información:

Universidad de Barcelona

Facultad de Geografía e Historia Departamento de Antropología Tel.: 93 333 34 66, ext. 3193 Web: www.ub.es

MÁSTER EN MUSEOLOGÍA. UNIVERSIDAD DE GRANADA – CONSEJERÍA DE CULTURA

Se convocó su primera edición en enero de 2000 y en estos momentos los alumnos acaban de finalizar la carga docente teórica para iniciar la elaboración de su proyecto final de Máster y el período de prácticas en instituciones. La próxima edición del Máster está prevista para el bienio 2002/2003.

Organiza: Universidad de Granada en colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Director: Víctor Medina Flórez. **N° de horas:** 580 horas.

Contenido:

Módulo de Introducción a la Museología Módulo de Documentación e Información Módulo de Conservación y Restauración Módulo de Comunicación Módulo de Museografía Módulo de Gestión Prácticas en Instituciones Proyecto fin de Máster

Información:

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Departamento de Formación Isla de la Cartuja I 41092 Sevilla Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001

Correo-e: formac@iaph.junta-andalucia.es Web: www.iaph.junta-andalucia.es

X CURSO ESPECIALIZADO EN MUSEOLOGÍA FUNDACIÓN SAN PABLO CEU

Este curso especializado en Museología, de la Universidad privada San Pablo CEU, celebra ahora su 10ª edición convirtiéndose por tanto en uno de los decanos del sector.

Objetivos: proporcionar una base teórico-práctica especializada en Museología.

> Destinatarios: El curso va dirigido especialmente a licenciados, que podrán adquirir unos

> conocimientos básicos para un futuro desarrollo profesional en museos.

> N° de horas: 250 horas lectivas con un porcentaje aproximado de 40% de horas teóricas y 60% de prácticas. Contenido:

Bloque I: MUSEOLOGÍA

I. Teoría de Museos. Historia. Marco legal.

II. Gestión y Documentación de Museos.

III. Conservación de las colecciones.

IV. Investigación / Exposición / Comunicación. Bloque II: INVENTARIO DE FONDOS MUSEOGRÁFICOS:

Dentro de la Documentación de Museos es fundamental la labor de Inventario de los fondos, por lo que en las áreas de Arte, Arqueología y Etnología se impartirán clases teóricasy prácticas dirigidas al aprendizaje de la misma. Se incluyen, entre otras, las siguientes materias: Metales (platería, joyería popular), Vidrio, Cerámica (popular y culta), Pintura, Grabado, Dibujo, Mobiliario (popular y culto), Textiles, Numismática, Obra de Arte Contemporáneo, Armas de Fuego, Armas Blancas, Banderas, Uniformes...

Siempre que sea posible, las clases prácticas tendrán lugar en museos.

Bloaue III: INFORMÁTICA:

Se impartirá un número de horas de informática aplicada a la documentación de museos (conceptos generales, bases de datos, inventario informatizado...), con la utilización de ordenadores por los alumnos.

Trabajo final

Durante el curso el alumno preparará un trabajo de un tema a elegir entre los incluidos en el temario. Tras la corrección de los trabajos, se concederá el correspondiente Diploma de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

Información:

Fundación Universitaria San Pablo CEU

c/ Camino de las Moreras, s/n. 28040 Madrid Tel.: 91 543 61 25 Fax: 91 549 23 67 Web: www.ceu.es

MAGISTER EN MUSEOGRAFÍA Y EXPOSICIONES. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

No se sabe aún si se convocará el próximo año. Durante unos años se simultaneó el Máster con el Diploma de Experto en Diseño e Instalación de Exposiciones de Arte. Desde hace 4 años sólo se imparte el Máster.

Organiza: Facultad de Bellas Artes. Departamento de Pintura / Restauración.

Director: Luis Alonso Fernández, Coordinadora: Isabel García.

Destinatarios: Licenciados/as, Ingenieros/as, Arquitectos/as o equivalentes.

Nº de horas: 580 horas teórico - prácticas, en dos

cursos académicos.

Contenido: 1) Conceptualización del museo y sus funciones. 2) La exposición y el museo. 3) Conceptualización de la exposición. 4) Análisis del público y evaluación de la exposición. 5) Diseño de exposiciones y gestión de proyectos. 6) Desarrollo práctico del diseño e instalación de exposiciones en cada una de sus fases de realización. 7) El montaje. El arte de exponer obras del Patrimonio Cultural. 8) El cliente y el profesional de exposiciones. Los espacios y las exposiciones comerciales. 9) Prácticas en museos y salas de exposiciones (y/o Tesis de Magister). 10) Memoria de las prácticas y/o Tesis de Magister.

Información:

Despachos de MUSEOLOGÍA y del Departamento de Pintura / Restauración

Facultad de Bellas Artes El Greco, 2 28040 Madrid Tel.: 91 394 36 49/56 Fax: 91 549 46.36; 394 36 53.

IX MÁSTER EN DISEÑO DE ESPACIOS EXPOSITIVOS. CSA, FUNDACION ANTONIO CAMUÑAS

Este Máster proporciona a los arquitectos y profesionales del diseño la información y preparación precisa para adentrarse en el conocimiento del mundo de la Arquitectura expositiva. Se viene realizando desde hace 9 años pero ha ido evolucionando e incorporando nuevos contenidos como fuentes de financiación o merchandising al mundo de las exposiciones.

Organiza: Centro Superior de Arquitectura, Funda-

ción Antonio Camuñas.

Director: Juan Carlos Rico Nieto.

Destinatarios: Titulados superiores y profesionales

del mundo de las exposiciones.

Duración: 500horas y 6 meses de prácticas remuneradas.

Contenido: Ciclo Lectivo

Área de Ciencias Empresariales

Área del Mundo Expositivo

Área de Exposiciones y Técnicas de Montaje

Área de Documentación y Gestión de Exposiciones y Ferias

Área de Aplicaciones de las Técnicas Expositivas al proceso de distribución

Área de Nuevas Tecnologías de la Información

Visitas programadas Ciclo Práctico

Prácticas en instituciones de seis meses de duración

Información:

Centro Superior de Arquitectura

Fundación Antonio Camuñas C / Alameda, 14 28014 Madrid Tel: 91 420 38 64 Fax: 91 420 10 39

Web: www.fundacioncamunas.es

MÁSTER EN ARQUITECTURA, ARTE Y ESPACIO EFÍMERO: DEL ESPACIO PÚBLICO AL MUSEO. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BARCELONA

El Máster se estructura en tres módulos temáticos, cada uno de los cuales también puede cursarse individualmente. Estos módulos constituyen unidades con una titulación propia, dando lugar a tres Programas de Postgrado:

Módulo 1: Arquitectura y tratamiento de espacios efímeros: elementos y conceptos escénicos.

Módulo 2: Arquitectura y diseño de montajes efímeros: elementos expositivos y museísticos.

Módulo 3: Arquitectura y artesanía: materiales, sistemas y aplicaciones.

Para obtener el título de Máster, los participantes al curso deben cursar dos de los tres módulos, más el Proyecto de Investigación (PI), que concluye con una Tesina. Según la combinación que escojan, obtendrán el Máster en "Arquitectura, Arte y Espacio Effmero", con alguna de las especialidades siguientes: Especialidad A: Del espacio público al museo (Módulo I + Módulo 2 + PI)

Especialidad B: Artesanía y conceptos escénicos. (Módulo I + Módulo 3 + PI)

Especialidad C: Artesanía y conceptos expositivos. (Módulo 2 + Módulo 3 + PI)

Destinatarios: Titulados universitarios de grado superior o medio (Arquitectos, Ingenieros, Diseñadores, licenciados en Ciencias Sociales, Historia y Bellas Artes). Profesionales del mundo del arte y de la cultura, o cuya profesión esté relacionada con la identidad corporativa institucional o empresarial.

N° de alumnos: 30

 N° horas: el Máster completo 450 h, cada Módulo individual: 180 horas

Coordinación: Josep M. Fort. Dr. Arquitecto. Dep. de Proyectos Arquitectónicos. ETSAB (UPC).

Contenido: Dada la complejidad del programa hemos seleccionado unicamente para su inclusión el contenido del Módulo II. El texto completo está disponible en internet o puede solicitarse por correo. *Módulo II.* Arquitectura y Diseño de Montajes Efímeros: elementos expositivos y museísticos

Este módulo ofrece una visión panorámica y global de la temática propia de la arquitectura efímera, tratando aspectos ligados al hecho expositivo. Se alternan sesiones teóricas con talleres de carácter práctico, contando con las aportaciones que provienen de la experiencia profesional. El acontecimiento efímero estático, y su interacción con el público aparece como referencia central en muchos de los casos.

Teoría e historia de la Arquitectura efímera II. Exposiciones y museología. (20 horas)

Desarrollo, bajo una visión complementaria, de la asignatura Teoría e Historia de la Arquitectura efímera I, centrada aquí en aspectos museísticos y expositivos. Profesores: Xavier Costa, Jorge Blasco.

Ciclo de conferencias/Sesiones temáticas II. (20 horas) Serie de conferencias y sesiones monográficas, con aproximaciones externas de especialistas en materias relacionadas con el curso, vinculadas con el resto del programa. Comisariado, gestión, creación y montaje. (20 horas) Lecciones sobre la participación de diversos profesionales y artistas en exposiciones y montajes. Recorrido acerca de los especialistas que intervienen: desde el comisario al productor o el montador, hasta el diseñador, el grafista, etc.

Profesores: Glòria Picazo, Antonia Berini.

Materiales y elementos para montajes. (20 horas)

Los materiales y las aportaciones técnicas como herramientas de trabajo en el desarrollo de proyectos y montajes. Utilización racional valorada y semánticamente correcta de las posibilidades expresivas, en relación al contexto.

Profesores: Alfons Soldevila, Pep Admetlla, Ignasi Sanfeliu.

Tradición y vanguardia. Arte, fiesta y espectáculo. (20 horas)

Aproximación dual a la actividad efímera y colectiva. Por un lado, la actividad artística como "espectáculo", el arte como propaganda. Por otro lado, el espacio festivo y ritual, con manifestaciones populares y tradicionales. Relaciones y divergencias entre lo cotidiano popular y el arte mediático e institucional del nuevo museo.

Profesores: Jordi Pablo, Joan Josep Lahuerta. Taller IV. Montajes a escala urbana. (20 horas)

Arquitectura i montajes efímeros a escala urbana. Contexto social y cultural, instituciones y identidad, realización. Posibilidades de corporación, aplicación de la identidad institucional.

Profesores: Bea Goller

Taller V. El contexto, espacio arquitectónico. (40 horas) Análisis del montaje como elemento arquitectónico que establece una relación con el espacio donde se sitúa, a la vez que lo modifica. Espacio arquitectónico como receptor del objeto expuesto. El objeto y su capacidad de configuración espacial.

Profesores: Pilar Cos, Josep M. Fort.

Taller VI. Montajes y exposiciones. (20 horas)

Construcción conceptual. Del pensamiento a las formas, correspondencia y afinidad entre ideología y concreción formal. Arte y exposición. Construcción física, espacio expositivo, espacio museístico. Funcionalidad y condiciones ambientales.

Profesores: Marc Cuixart, Alfredo Arribas.

PI - Proyecto de investigación (90 horas)

Los alumnos matriculados al Máster deben realizar un Proyecto de investigación, que finaliza con la presentación de una Tesina. Profesor: Josep M. Fort.

Información:

Marta López – Técnico de formación

Edifici Vèrtex, Plaça Eusebi Guell nº 6 08034 Barcelona Tel.: 93 401 56 96 Fax. 93 401 18 73 Correo-e: marta@fpc.upc.es Web: www.fpc.upc.es

Sara Novellas

Edificio ETSAB-UPC, Diagonal, 649 3ª planta 08028 Barcelona Tel. 93 401 63 70 Fax 93 401 63 32 Correo-e: santiago.roqueta@egal.upc.es

DIPLOMA DE POSGRADO EDUCADOR DE MUSEO FACULTAD DE HUESCA

Este programa se inició en 1989 convirtiéndose en uno de los primeros posgrados especializados en museos de nuestro país. Se interrumpió de 1993 a 1996. Desde entonces viene funcionando a pleno rendimiento con un nivel de demanda muy elevado que incluye a estudiantes de Latinoamérica.

Organiza: Facultad de Huesca, Universidad de Zaragoza Colabora: Instituto de Estudios Altoaragoneses -

Diputacion General de Aragón

Coordina: Da Almudena Dominguez Arranz

N° horas: 400h, de Enero a Mayo

Objetivos: Formar personal cualificado para desem-

peñar las diversas funciones que los

departamentos de Educación y Acción Cultural tienen asignadas en los diversos Museos, cualquiera que

sea el contenido disciplinar.

Destinatarios: Diplomados y Licenciados universitarios

N° alumnos: 30 Contenidos: Museografía

Historia y realidad de los museos Teoría y organización del museo Legislación e instituciones museológicas Teoría y praxis de la educación museológica

Psicopedagogía de los museos: Técnicas de Comunicación Sociopedagogía de los museos: Comportamiento del público

Didáctica en los museos de Arte

Didáctica en los museos de Prehistoria y Arqueología

Didáctica en los museos de Historia

Didáctica en los museos de Etnología y Antropología Didáctica en los museos de Ciencia y de Técnica

Memoria prácticas museográficas

Memoria final de investigación museopedagógica

(Nota: algunas de las asignaturas son optativas)

Información:

Facultad de Huesca

Plaza Universidad, 3

Tel.: 974 23 93 00; 976 76 10 00 ext. 3866 Correo-e: facuhu@posta.unizar.es Web: http://wzar.unizar.es/curso/museo

DIPLOMA DE POSGRADO MUSEOS Y EDUCACIÓN UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El postgrado Museos y Educación se inició el curso 1996-97 a partir de la constatación de la falta de profesionales formados en museología y en educación. El curso se sitúa desde una perspectiva crítica. O sea, considera que los museos no son espacios neutros dedicados a la autoridad y a la universalidad, sino que son espacios donde se cruzan diferentes culturas, miradas e ideologías relacionadas con los procesos y las políticas adquisitiva, expositiva, comunicadora o

educativa. Por ello, durante el curso es muy importante el uso de fuentes como la museología crítica, los procesos de coleccionismo, la educación para la comprensión, etc.

Durante el curso, se espera que el alumno construya su propio proceso de reflexión y de desmitificación sobre la mirada conservacionista de los museos ya que, en la frontera del visitante los museos pasan a ser zonas de contacto y de intercambio entre comunidades interpretativas.

Es un posgrado consolidado y que tiene muy buena acogida por parte del público contando con alumnos nacionales e internacionales.

Organiza: Área de Educación Artística, Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona

Director: Fernando Hernández. Coordinadora aca-

démica: Carla Padró

Destinatarios: El curso se dirige a licenciados, profesores y profesionales que tengan un interés por estudiar y entender la dimensión pública de los museos.

Pre-inscripción: en septiembre

N° de horas: 150h en un curso académico, de Octubre a Mayo.

N° de alumnos: 25 Contenido:

Módulo de teoría de la educación

Teorías sobre el enseñar y el aprender

Relaciones entre la enseñanza escolar y la educación en los museos.

Diálogos entre los museos y las comunidades

La cultura material y la cultura visual Módulo de educación en los museos

Currículum y planificación en los departamentos educativos y su relación en torno a exposiciones, programas y recursos

Perfil del educador/educadora de museos

Módulo de Museología crítica

Historia, funciones e intervenciones de la museología formalista, analítica y crítica así como su relación con la función educativa de los museos

Módulo de Exposiciones y colecciones

Los museos como mediadores culturales. Roles y miradas en la organización expositiva.

Módulo de Públicos

El intercambio entre las funciones de los museos y las expectativas de los públicos

Módulo de Gestión

Difusión, marketing y nuevas tecnologías de la gestión en los museos desde los públicos

Practicum

Diseño, organización e implementación de una acción educativa.

Propuesta de mejora. Trabajo con y desde los objetos. Análisis y propuestas de una nueva mirada expositiva. Evaluación final

Elaboración de un proyecto educativo aplicable a un museo concreto, a una exposición o a una colección.

Información:

Web: www.ub.es

Departamento de Dibujo

Área de Arte y Educación C/ Pau Gargallo, 4 08028 Barcelona Tel: 93 333 34 66 ext. 3725 Fax: 93 334 51 12

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCADOR DE MUSEOS Y CENTROS AFINES. UNIVERSIDAD DE GIRONA

Incluimos este Curso de especialización a pesar de que en su primera edición ha tenido unicamente 60 horas por el interés de sus contenidos así como por la gran demanda que ha suscitado. El éxito de esta primera convocatoria ha llevado a los responsables a plantearse la siguiente edición ya como un Diploma de Experto con un mayor número de horas.

Objetivos: Atender la demanda social de educadores comunicadores para instituciones, empresas y plataformas culturales. Ofrecer una formación actualizada a las diversas dimensiones que requiere el perfil de educador/a especializado en la intervención educativa sobre patrimonio musealizado o en vías de musealización. Generar nuevas actitudes y valores educativos encaminados a formar a un profesional versátil en el campo de la cultura.

Dirección: Dra. Andrea García y Sastre, Jefa de Educación y Acción Cultural del MNAC Dra. Roser Juanola y Terradellas, Jefa del ámbito de Didáctica del Arte del Instituto de Patrimonio Cultural de la UdG Coordinación: Albert Giménez Garcia, colaborador del Institut Català de la Mediterrània

Entidades colaboradoras: Instituto de Patrimonio Cultural de la UdG, Asociación de Museólogos de Cataluña

Destinatarios: Estudiantes universitarios, titulados superiores y diplomados en: Pedagogía, Psicología, Educación Social, Estudios de Magisterio, Historia del Arte, Bellas Artes, Escuelas de Arte y Diseño, Humanidades, Historia, Antropología y trabajadores de museos y centros culturales interesados en el tema

N° de horas: 60 h N° alumnos: 30 Contenido:

Módulo I: Habilidades y estrategias comunicativas

- Presentación del curso. La comunicación en la era de la información.
- Las habilidades comunicativas.
- Estrategias de la comunicación: sesión práctica.
- Prácticas: enseñar a interpretar objetos.
- Visita a un centro de interés (Figueres).

Módulo II: ¿Los museos, lugares de aprendizaje?

- Aproximación al concepto de museología.
- Los DEAC hoy: la programación.
- Implicaciones educativas en el conjunto del museo.

- Proyecto educativo de ciudad.
- ¿Qué actividades y qué recursos?
- La exposición como medio educativo.
- Los valores educativos de los museos del siglo XXI.
- Visitas a centros de interés.

Módulo III: Didáctica aplicada a los museos

- Contextos de aprendizaje.
- Los museos y la educación formal y no formal.
- ¿Qué metodologías? ¿Qué materiales didácticos?
- El arte de mirar y ver.
- Contribución de los museos a la educación formal: programas escolares.
- Programas de educación especial.
- Los talleres de los museos.
- Visita especial a un centro de interés (Barcelona).
 Presentación de proyectos

Información

Fundación Universitat de Girona: Innovación y Formación

Edificio Mercadal Pl. Jordi de Sant Jordi, I

17001 Girona Tel.: 972 210 299 Fax 972 223 454

Correo-e: fcontinua@pas.udg.es

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MUSEOLOGÍA CIENTÍFICA. UNIVERSIDAD POMPEU-FABRA

Este diploma corresponde al primer módulo del Máster en Comunicación Científica, especialidad en Museología Científica, que se imparte en esta Universidad.

Está en proceso de reestructuración. Las dos ediciones realizadas hasta la fecha han contado con cerca de 200 horas lectivas, pero la próxima convocatoria se anuncia con sólo 80 horas. Habrá por tanto que estar atento para seguir la evolución de este posgrado.

Objetivos: La especialidad en Museología Científica se dedica a un tipo de centro divulgativo que ha experimentado cambios muy significativos en todos sus aspectos. Del "Prohibido tocar" se ha pasado al "Prohibido no tocar"; de la vitrina al experimento; de la respuesta al estímulo; de basarse en el pasado a ser un instrumento de cambio y creación de opinión. Dirección: Vladimir de Semir dirige el Máster en Comunicación Científica. Jorge Wagensberg, director del Museo de la Ciencia de la Fundación la Caixa, dirige el módulo de Museología Científica.

Contenido:

De la vitrina al "toca-toca".

- Evolución del concepto de museo.
- Del museo al centro de divulgación científica.
- El museo-exposición.
- El museo interactivo.
- Historia de los museos de ciencias.

Introducción a la museología en centros de ciencia.

- Introducción al conocimiento científico.

- La ciencia versus otras formas de conocimiento.
- La comunicación científica en un museo: los contenidos.
- La comunicación científica en un museo: los métodos. De la teoría a la práctica.
- De la vitrina al experimento (filosofía e historia).
- Métodos y contenidos en las exposiciones temporales.
- Cómo se realiza una exposición permanente: de la concepción a la realización.
- Cómo se realiza una exposición temporal: de la concepción a la realización.
- La exposición como un instrumento cultural.
- Evaluación de la oferta de un museo.
- ¿Qué aporta este tipo de museología a los otros museos?

La investigación museológica versus la investigación científica.

- ¡Por qué la investigación científica en un museo?
- Las publicaciones científicas en los museos.
- Investigación científica para una exposición.
- Dos ejemplos, uno reciente (la colección de piezas de ámbar) y uno futuro (el concierto delas formas).

Diversidad de recursos metodológicos.

- Elaboración de guiones.
- Ensayos y producción.
- Textos.
- Promoción.
- Las webs de museos científicos.

Análisis de la museología moderna.

- Percepción pública de la ciencia en un museo.
- La creatividad en un Centro de Ciencia.
- El papel de un Centro de Ciencia en la sociedad.
- Aprendizaje formal y aprendizaje informal.
- Museos de ciencia versus Centros de Ciencia.
- Programación de museos: cómo hacer un nuevo centro.
- Interactividad en museos.
- Demostraciones en museos (clases prácticas).
- Actividades en un museo de ciencia moderna.
- Sobre el objeto real en la museografía moderna: la cuestión de las reproducciones.

- Evaluación de exposiciones.
- Estudios de público.
- La gestión cultural y comunicativa.
- Acuarios y planetarios.

Museos y centros del mundo.

- Museu de la Ciència de Barcelona.
- Museu de la Ciència i de la Tècnica de Terrassa.
- Museu de Zoologia de Barcelona.
- Museu Arqueològic de Cataluña.
- Parque de las Ciencias de Granada.
- Casa de las Ciencias y Domus de La Coruña.
- Planetario de Pamplona.
- Deutsches Museum de Munich.
- Exploratorium de San Francisco.
- La Villette de París.
- The National Museum of Science & Industry (Londres).
- Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Madrid).
- Musée Nationale d'Histoire Naturelle (París).
- Cité de l'Espace (Toulouse).

Sesiones prácticas en el Museu de la Ciència de Barcelona

- Proyecto arquitectónico del nuevo Museu de la Ciència.
- Los seres vivos en los museos de ciencia.
- Tratamiento de temas sociales en los museos de ciencia: sida y alzheimer.

Museos y turismo cultural local.

- El museo local como factor de atracción turística y
- La red del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Cataluña
- Museu de Gavà.
- Museu de Tautavel.

Información:

Instituto de Educación Continua

Balmes, 132 08008 Barcelona Tel.: 93 542 18 00 Fax: 93 542 18 08 Correo- e: idec@upf.es Web: www.upf.es

El Máster Universitario de Museología de la Universidad de Granada

Victor Medina Flórez
Director del Máster

En los últimos años hemos visto cómo la cultura se ha convertido en el eje de diversas políticas generadoras de recursos económicos como consecuencia de los cambios sufridos por la sociedad contemporánea y de la reconversión que se ha dado en el mercado laboral y los sectores de producción en España, sobre todo desde su incorporación a la Unión Europea.

En este contexto pues, en el que el consumo cultural se ha incrementado considerablemente, el patrimonio se constituye en uno de los "productos" que más interés demanda en las múltiples ofertas de programas para el ocio y el turismo en España.

En este marco se sitúa, de cara al nuevo siglo, la actividad de los museos, entendidos en el más amplio sentido de la palabra, como una de las piezas fundamentales en el desarrollo de las políticas culturales territoriales que además de conservar su patrimonio no solo prestan un servicio público como respuesta a la creciente demanda turística sino que incluso sirven para generar esa demanda.

Todo ello está produciendo una dinamización de la actividad que se desarrolla en torno al museo, lo cual redunda directamente en la evolución de la propia institución. El concepto de museo es hoy en día mucho más amplio incorporándose nuevas funciones al desarrollo de la actividad profesional cotidiana. Así a la conservación e investigación de los bienes culturales se añaden la comunicación y difusión de los mismos, la gestión de recursos tanto humanos como financieros, la promoción y el marketing y para dar respuesta a esta nueva demanda y garantizar la calidad en la evolución de las instituciones será pues necesario una mayor diversificación y una adecuación del perfil de formación de los profesionales que intervienen, o pueden intervenir en un futuro, en las actividades del sector.

Andalucía no es ajena a esta mayor actividad en el sector. Como consecuencia de estas nuevas tendencias la oferta laboral en torno a los museos está hoy en día en proceso de modificación. El mercado laboral que genera la Administración Autónoma no puede hacer frente a esta situación, ya que ni es suficientemente abundante ni va a incrementarse notablemente en los próximos años. Sin embargo, a cambio, está surgiendo un perfil en el sector privado empresarial, especializado en el montaje y diseño de exposiciones, instalaciones, consultorías u otros servicios a los museos, que es el que está destinado a cubrir esta nueva demanda.

Por otra parte, en el ámbito de la Administración Local, sí que hay un mayor dinamismo que repercute en una mayor necesidad de profesionales capacitados, aunque el perfil de cualificación que demandan los municipios generalmente está relacionado con el de un gestor cultural en materia de patrimonio más vinculado a un territorio que a una disciplina concreta (arqueología, etnología, bellas artes...).

Contrariamente a esta previsible creciente demanda de profesionales y a la necesidad de adecuar los diseños curriculares de su formación, la oferta académica en museología está poco desarrollada en Andalucía.

El Plan General de Bienes Culturales 1996-2000 recogía esta situación y en su Programa de Formación de los Recursos Humanos contemplaba entre sus objetivos programar un curso de postgrado en Museos que respondiera a la creciente necesidad de estos equipos profesionales cualificados, los cuales, a partir de una formación adecuada, pudieran asumir las diferentes tareas que reclama nuestra sociedad en el sector de los museos, de los bienes muebles y del patrimonio en general.

Así pues, por todo ello, resultaba absolutamente necesario desarrollar un programa global de formación que diese respuesta a esta demanda. Por otra parte parecía igualmente oportuno incluirlo dentro del marco de las enseñanzas de postgrado ya que cualquier actuación en el sector requiere una amplia interdisciplinariedad y un alto nivel de especialización en cada una de las profesiones que intervienen en las distintas áreas de trabajo, todo ello muy difícil de alcanzar en tan solo una formación universitaria de grado.

En un postgrado, el acceso desde distintas licenciaturas a esta formación facilita la posibilidad de ampliar aún más la incorporación de otras disciplinas diferentes a las que, de forma habitual, concurrían en el pasado a este campo del conocimiento. A partir de cualquiera de ellas el alumno que se incorpora a estas enseñanzas podrá desarrollar su curriculum de formación de origen y derivarlo al área de aplicación del museo alcanzando en consecuencia un alto nivel de especialización. Por otra parte abrir el espectro de titulaciones que acceden a estas enseñanzas también genera un foro de debate y de intercambio de conocimientos altamente positivo.

No olvidemos que también es necesario poder contar con buenos profesionales especializados en cada una de las actuaciones que requieren las distintas actividades que se generan en tomo a un museo: arquitectos, diseñadores, pedagogos, restauradores, informáticos... y que en conjunto o agrupados por sectores afines pueden generar estructuras empresariales que ofrezcan los servicios que demandan nuestros museos.

En respuesta a esta situación comenzamos a plantearnos desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada un proyecto que diera respuesta académica a la necesidad de formación en el sector, dando como resultado final el Máster de Museología de la Universidad de Granada que, al amparo del Convenio suscrito entre la Consejería de Cultura y esta Universidad, se ha venido impartiendo en su primera edición desde enero de 2000.

Aunque en principio la ubicación de estas enseñanzas, tradicionalmente vinculadas a las áreas de conocimiento de Arte o Arqueología, pudiera resultar atípica en una Facultad de Bellas Artes, a pesar de que haya otras experiencias previas, es evidente que cada vez son más las líneas de formación que pueden aportar sus conocimientos a las necesidades del museo, si bien teniendo en cuenta las particularidades y exigencias que reclama una especialización en el tema.

La desconexión que pudiera existir entre un enfoque excesivamente teórico de la disciplina y las necesidades de formación de los alumnos que acuden a un Máster de especialización en museos se ha resuelto en este caso, de forma altamente satisfactoria, incorporando la visión del profesional al planteamiento académico del programa. Para ello la colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Instituciones del Patrimonio Histórico y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, fue decisiva no solo a la hora de conformar el proyecto y dotarlo de contenidos sino también en relación con el desarrollo académico del Máster.

Así pues la comisión académica del Máster incluye cinco conservadores de Museos de la Junta de Andalucía, algunos de los cuales son o han sido directores de museos, que han aportado su amplia experiencia y conocimientos desde el mismo inicio del diseño del programa hasta el desarrollo de la docencia, ya que ellos son los responsables de la coordinación académica de cada uno de los módulos docentes en los que se estructuran los contenidos del Máster así como de la dirección de los proyectos fin de Máster que los alumnos deberán entregar al finalizar su proceso formativo.

De este modo en el Máster de Museología de la Universidad de Granada, junto a las materias más clásicas de la museología y la museografía, se incorporan otras con una importante componente instrumental: documentación, conservación, comunicación y gestión... Así, desde un esquema organizativo de los contenidos aparentemente clásico, se han incorporado todos aquellos aspectos que de un modo u otro inciden en las necesidades del museo de hoy, tanto en lo relativo a su continente e instalaciones, como a su contenido y necesidades que de él derivan, así como a su actividad y programación; dando como resultado un programa que se ajusta plenamente a las directrices del Comité de Formación de Personal del ICOM desde unos planteamientos totalmente actuales y con una metodología que pretende responder a las necesidades de formación de unos profesionales que desarrollarán su actividad en el museo del siglo XXI.

Por este motivo, el aspecto práctico de la formación ha sido tenido en cuenta de una forma muy especial al plantear la metodología de este Máster, desarrollando para ello, de forma paralela a la exposición teórica de contenidos, un programa complementario de clases prácticas y jornadas técnicas. En la programación académica también se incluye la realización de una serie de visitas a diversas instituciones y a empresas

que prestan servicios en el sector de los museos, tanto de Andalucía como de fuera de nuestra Comunidad; pero sobre todo, y como aspecto más innovador, los alumnos matriculados en el Máster realizarán una quinta parte de su carga docente como prácticas en instituciones: ya sea en algunos de los museos de titularidad o gestión andaluza, reguladas al amparo del convenio suscrito entre ambas instituciones, como también en otros centros o empresas de nuestra Comunidad que colaboran con el Máster a este fin.

Por último, como aplicación práctica final, el alumno deberá desarrollar y aplicar todos aquellos conocimientos e instrumentos que le han sido enseñados en el Máster, seleccionando los que le sean más útiles en cada caso, mediante la realización de un proyecto fin de Máster con el cual se sitúa en contacto con el tipo de actividad que, según su formación previa, le será demandada una vez se incorpore al mercado laboral, ya sea dentro de instituciones de carácter público, regional o local, fundaciones, asociaciones, empresas o como profesional libre.

La acogida de esta primera edición, que se ha venido desarrollando durante el bienio 2000-2001 y cuya finalización está prevista para el próximo mes de junio, ha desbordado todas nuestras previsiones. Desde el momento de la convocatoria del máster, el nivel de plazas disponibles se vio ampliamente superado por la demanda. De igual modo se ha mantenido de forma absoluta el nivel de interés durante el desarrollo del mismo, no habiéndose dado de baja ninguno de los alumnos matriculados hasta la fecha.

Esto nos llevó a que, a lo largo de este año, distintos seminarios organizados en el mismo marco académico del máster, debido a su carácter autónomo como bloques de formación especializada, se ofrecieran paralelamente también a un alumnado externo, el cual ha asistido a los mismos junto con los alumnos del máster. También estos cursos han tenido una gran aceptación superando ampliamente las previsiones de matrícula.

Entre ellos destaca, por su espectacular acogida en los medios profesionales y académicos, el Seminario Internacional de Museos "Museos: visiones y reflexiones", que con ocasión de la clausura académica del máster se ha desarrollado durante los días 26, 27 de enero, 2 y 3 de febrero de 2001, con la presencia de especialistas de talla mundial tales como Antonio J. Campesinos, Christian Carrier, Gäel de Gichen, Eusebi Casanelles, Agustín Corrales, Reneé Siván y Patrick J. Boylan.

El gran éxito de esta primera edición nos anima a seguir en la misma línea atendiendo las necesidades de formación en el sector. Por este motivo emprendemos la preparación de nuestra segunda edición para el próximo bienio (2002-2003) con el convencimiento de que será acogida por el público al que va dirigido con el mismo interés que desde sus inicios ha venido demostrando y con la ilusión y el propósito de intentar mejorar, si cabe, los niveles de formación alcanzados hasta ahora.

La formación en museología

María José Cortés Sádaba

Asociación Española de Museólogos (AEM)

Estado de la cuestión

En España, la formación específica en el campo de los museos es bastante reciente, por lo menos, en comparación con otros países que vienen desarrollando programas de formación desde hace muchos años.

Generalmente, estos estudios suelen ser de postgrado, es decir, se requiere el título de diplomado o licenciado para poder acceder a ellos. Normalmente realizan estos cursos personas que proceden de las facultades donde se imparten estudios de Bellas Artes, Historia, Historia del Arte o Arqueología,... (aunque últimamente se interesan por los museos personas con otros perfiles y titulaciones), estudios que podríamos denominar "técnicos", de conocimiento de estilos, escuelas, periodos, artistas, tendencias, etc., pero que no preparan específicamente para trabajar o desarrollar una labor en un museo.

Trabajar en un museo requiere otra serie de conocimientos y de preparación, que normalmente no se adquiere durante la carrera, de ahí la necesidad de una formación complementaria.

¿Quién debe desarrollar los máster o cursos de posgrado en museología? ¿La universidad o los propios museos? En algunos países, son los museos, como es el caso de la Escuela del Louvre, una de las más prestigiosas y de más tradición en Europa. En otros es la universidad, p. ej. Universidad de Leicester. En cualquier caso, siempre habrá que contar con los primeros, puesto que son los lugares donde se va a desempeñar el trabajo. Mención a parte habría que dedicar a las fundaciones o escuelas privadas que imparten este tipo de estudios.

Problemática

Tras la revisión de algunos másters y desde la experiencia de haber hecho alguno de ellos, estas son algunas de las "consideraciones críticas" que se pueden mencionar:

- Se deberían mejorar los programas de estudios y el contenido de algunas materias. Se requieren programas más adecuados a las necesidades que presentan hoy los museos. En definitiva, habría que modernizar estos planes.
- Mejorar la calidad del profesorado, contando con docentes verdaderamente especializados y profesionales
- Este tipo de estudios adolece de una enorme falta de interés y apoyo institucional y de los organis-

mos y entidades implicados en esta disciplina: Ministerio de Cultura, Departamentos de Cultura de las Comunidades Autónomas, universidades, y de los propios museos y sus directivos.

- Se aprecia una falta de formación en materia de gestión, cuando los museos necesitan buenos gestores y profesionales altamente cualificados en materias de este tipo.
- Se carece de un reconocimiento oficial de la titulación; no hay una titulación que habilite para el ejercicio de la profesión, ni un colegio oficial, la profesión de museólogo no existe en los listados del INEM,... No hay una escuela pública o estatal, al estilo de la Escuela de Patrimonio de Francia.
- Estos estudios son bastante caros y con pocas posibilidades de conseguir becas para realizarlos.
 Cuesta bastante esfuerzo amortizar la inversión realizada desde el punto de vista económico teniendo en cuenta la escasez de salidas profesionales.

Conclusiones

En los últimos años el mercado laboral en este sector se ha movido bastante en España, teniendo en cuenta que había estado paralizado durante décadas.

Habría que analizar cuántas de las ofertas pedían titulación o formación específica en museos como requisito o como mérito puntuable para el puesto. También se podría estudiar cuántas personas que trabajan en puestos de responsabilidad o que requieren amplios conocimientos y buena preparación, han realizado cursos de especialización en museología, por no hablar de otros conocimientos en materias como informática o idiomas. Lo cierto es que para muchos puestos no se demanda el "título de museólogo" o de gestor cultural, en un sector donde al parecer la formación no se valora especialmente.

Ante este panorama, uno se pregunta si realmente sirve para algo hacer un máster de museología si muchas veces no es requisito imprescindible o si no va a tener reconocimiento o valía.

En cualquier caso, se tiene que considerar que la formación siempre es necesaria y que se debe tender a contar con profesionales cualificados, no sólo en el momento de acceder a los puestos, sino también con cursos de formación continua y reciclaje de los trabajadores que deben dedicar tiempo para estar al día de las últimas poyedades.

La formación de los profesionales de museos: una asignatura pendiente

Junta Directiva de la Asociación Profesional de Museólogos de España (APME)

La Asociación Profesional de Museólogos de España (APME), organización con casi una década de existencia, tiene entre sus fines estatutarios la correcta caracterización académica, técnica y laboral de la profesión del museólogo, denominación que, hasta la fecha, depende en gran medida de criterios definitorios imprecisos, con una génesis delimitada apenas administrativamente y un desarrollo funcional variopinto difícil de concretar—sobre todo en la última década—: con estos ingredientes la definición parece abocada sin remedio a una cómoda tautología, en la que también participa la propia acotación de `museo`.

Sin olvidar que en los museos trabajan muchos y muy distintos especialistas —educadores, comunicadores, diseñadores, documentalistas, restauradores, gestores, y un amplio etc.— la cuestión se plantea respecto al museólogo, el conocido `conservador´, como profesional peculiar de los museos al que se le supone una formación también peculiar.

ı

Está por definir la tarea específica del museólogo, pero en general se podría calificar como la persona que tiene la visión global y polifacética del museo y de las técnicas de funcionamiento, con independencia de que determinadas áreas sean atendidas por otros expertos; de ahí que le convenga una formación interdisciplinar, que le permita entender la totalidad del centro y sus tareas, aunque desarrolle un contenido específico en cada momento de su trabajo cotidiano.

El panorama actual en nuestro país ofrece múltiples maneras de acceder a los puestos técnicos de los museos, sea mediante fórmulas de selección —oposición, concurso—, sea mediante contratación directa o por cualquier otro régimen de relación laboral, según el tipo de museo de que se trate. Por ello, hay que distinguir entre la formación de los profesionales al servicio de las Administraciones Públicas, para los que la oposición, junto con la preparación teórica, sigue siendo la vía de acceso y la de los de otras instituciones o museos privados que están abiertas a otras vías de carácter más flexible.

Es claro que la cualificación para el ejercicio de la profesión museológica es hoy un tema de práctica, que se adquiere con años de trabajo en el centro correspondiente, con la consiguiente necesidad de tiempo de aprendizaje que este sistema lleva aparejado. Pero la escuela de formación, desde el punto de vista teórico, es la prueba de ingreso, cualquiera

que sea: diríase que su superación y subsiguiente contrato conforma al museólogo, dándolo por formado. De ahí la importancia de los requisitos y tipo de examen exigidos; al día de hoy, se suelen basar en un amplio temario que incluye, junto a los temas científicos referentes a las colecciones, los de contenido específico sobre museos, con una gran descompensación en los enunciados entre las materias científicas propiamente dichas y las referentes a la teoría de museos, así como un exceso en las de carácter jurídico y administrativo.

A tal desequilibrio contribuye también la inexistencia de una especialidad de Museología dentro de los estudios universitarios, donde se reducen las referencias a los museos a alguna asignatura aislada durante la carrera.

En resumen, a la hora de entrar a trabajar en los museos se prima más la base científica que la técnica museológica, sobre todo a raíz de la supresión —en 1984— de las prácticas no remuneradas en museos, que venían supliendo el vacío abierto en la formación teórica.

п

Teniendo en cuenta la situación esbozada, para iniciarse en la profesión de museólogo desde el punto de vista académico, parece adecuada la posesión de una licenciatura en el tema concreto de especialización que a cada cuál personalmente le interese (arte, historia, arqueología, antropología, ciencias, gestión cultural, patrimonio, etc.) obteniendo de este modo la base científica y los instrumentos formales de trabajo relativos a los fondos de los diversos tipos de museos, que constituyen la esencia de su tarea.

En este sentido, se deberían reservar los estudios de Museología para el tercer ciclo impartido a los post-graduados, cursos de los que existen varios precedentes en diversas universidades españolas. Todo ello con independencia de que exista alguna asignatura de Museología en los ciclos primero y segundo de la carrera, que podría ampliarse de modo optativo para quienes deseasen ahondar en este campo.

Tanto en ese tercer ciclo como en los variados cursos y másters que puedan ponerse en marcha deberían recogerse al menos, como materias a impartir, los nueve puntos básicos de la IX Conferencia del ICOM (Introducción a la museología, Organización, gestión y administración de museos; Arquitectura, instalaciones y equipamiento; Origen, documentación, ubicación y movimiento de las colecciones; Investigación; Conservación y tratamiento de las colecciones; Presentación y exhibición; El Público; Acción Cultural y educativa del museo).

Esta última fase académica se debería hacer compatible con la realización de prácticas en los distintos

centros, de modo que pudiera contrastarse la teoría con la realidad, las cuales deberían estar ligadas muy directamente a los profesionales de los museos de modo que se facilitase la transmisión de la experiencia acumulada por aquéllos.

El panorama real del mercado laboral hace inútil plantear el tema crucial respecto a la formación del profesional de museos: ¿es necesaria una licenciatura en Museología o en Patrimonio Cultural como condición indispensable para acceder al trabajo en los museos?, o ¿son exigibles de la misma manera, como complemento de una licenciatura, los cursos de postgraduados referidos a Museología?, o —por lo menos— ¿deben ser puntuables los cursos especializados durante el proceso selectivo?.

Ш

En todo caso, tras el acceso teórico a un puesto de trabajo en museos, sí debería abrirse un período de prácticas en centros de variadas características a fin de conocer distintos tipos de fondos y situaciones, que incluyesen también estancias en algún museo extranjero.

Igualmente, para los que ya prestan sus servicios en museos de manera habitual, resulta fundamental la celebración periódica de cursos de perfeccionamiento –de "formación continua"–, de especialización en materias concretas relacionadas con la profesión, dentro de una política de actualización permanente de conocimientos que mantenga al día a los distintos trabajadores de los centros.

Próxima convocatoria de becas del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Una de las líneas principales de actuación del Programa de Formación del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) es el perfeccionamiento individualizado de los/las profesionales del patrimonio mediante becas de formación. Estas becas se desarrollan dentro de nuestras instalaciones (talleres, laboratorios, servicio de información, etc.) y/o en los proyectos que tiene en marcha el IAPH, con los siguientes objetivos generales:

- especializar al becario/a en diversas áreas de la conservación del patrimonio;
- profundizar en los métodos y técnicas científicas de diagnóstico y tratamiento de los bienes culturales;
- especializar al becario/a en las técnicas de documentación del patrimonio histórico;
- desarrollar las nuevas tecnologías aplicadas a la sistematización de esa documentación.

Con este fin, el IAPH tiene previsto hacer pública una nueva convocatoria de becas de formación para 2001. En el momento de redactar esta información (finales de enero de 2001) la previsión es que la convocatoria se haga pública en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía durante el mes de abril de 2001.

Si todo se desarrolla según lo previsto, se ofertarán un total de doce becas en las siguientes área:

a) Área de Documentación e Información del Patrimonio Histórico

Beca de Documentación del Patrimonio Arquitectónico.

Titulación: Arquitecto.

Otros conocimientos: Patrimonio Histórico, Sistemas de Información Geográfica

Beca de Documentación del Patrimonio Cultural y Análisis Geográfico.

Titulación: Licenciatura en Geografía; Licenciatura en Geografía e Historia, Especialidad Geografía; Licenciatura de Filosofía y Letras, especialidad de Geografía o Geografía e Historia.

Otros conocimientos: Patrimonio Histórico, Sistemas de Información Geográfica.

Beca de Tratamiento Digital de Imágenes del Patrimonio Histórico.

Titulación: Licenciatura en Bellas Artes; o, Licenciatura en Historia del Arte; Licenciatura en Geografía e Historia; Licenciatura en Filosofía y Letras, Licenciatura en Humanidades, Licenciatura en Ciencias de la Información, especialidad en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Otros conocimientos: Formación en diseño gráfico y Patrimonio Histórico.

Beca de Análisis y Normalización de la Documentación del Patrimonio Histórico

Titulación: Licenciatura en Geografía e Historia, Licenciatura de Historia; Licenciado en Historia del

Arte; Licenciatura en Filosofía y Letras, Licenciatura en Humanidades y Licenciatura en Documentación. Otros conocimientos: Formación en archivos, documentación y Patrimonio Histórico.

Beca de Información del Patrimonio Histórico

Titulación: Licenciatura en Historia; Licenciatura en Historia del Arte; Licenciatura en Geografía e Historia; Licenciatura en Filosofía y Letras; Licenciatura en Humanidades; Licenciatura en Documentación. Otros conocimientos: Formación en Documentación, Biblioteconomía y Patrimonio Histórico.

Beca de Información Electrónica del Patrimonio Histórico

Titulación: Licenciatura en Historia; Licenciatura en Historia del Arte; Licenciatura en Geografía e Historia; Licenciatura en Filosofía y Letras; Licenciatura en Humanidades; Licenciatura en Documentación. Otros conocimientos: Formación en Documentación, Internet y Patrimonio Histórico.

b) Area de Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico

Beca de Conservación y Restauración de Patrimonio Documental y Gráfico

Titulación: Licenciatura en Bellas Artes, especialidad en Conservación y Restauración; Diplomatura en Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

Beca de Conservación y Restauración de Pintura

Titulación: Licenciatura en Bellas Artes, especialidad en Conservación y Restauración; Diplomatura en Conservación-Restauración de Bienes Culturales.

Beca de Fotografía Técnica Aplicada a la Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico

Titulación: Formación Profesional II, especialidad en Técnicas Gráficas.

Beca de Conservación Preventiva del Patrimonio Histórico

Titulación: Ingeniería Industrial, especialidad en mecánica; Licenciatura en Ciencias Físicas; Arquitectura.

Beca de Métodos y Técnicas de Investigación en Historia del Arte

Titulación: Licenciatura en Historia del Arte; Licenciatura en Geografía e Historia, especialidad de Historia del Arte; Licenciatura en Filosofía y Letras, especialidad Historia del Arte.

Beca de Métodos y Técnicas de Investigación en Paleobiología

Titulación: Licenciatura en Biología.

La duración de las becas será de 12 meses, dando comienzo en el último trimestre del presente año, pudiéndose ser prorrogadas por un periodo no superior a 12 meses en función del interés del trabajo, del rendimiento del becario y de las disponibilidades presupuestarias. Cada beca está dotada de una cantidad de 1.530.000 ptas. (127.500 ptas./mes).

Los/as candidatos/as deberán reunir los siguientes requisitos:

- Poseer la nacionalidad española;
- Haber obtenido la titulación académica adecuada en función del área de conocimiento a la que se opta con posterioridad a junio de 1996;
- En el caso de los varones, no tener que realizar el servicio militar o la prestación social sustitutoria, durante el tiempo de disfrute de la beca.

Las solicitudes de becas serán valoradas por una Comisión Técnica teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Expediente académico;
- Otras titulaciones complementarias;
- Cursos de formación;
- Proyectos de Investigación;
- Experiencia demostrable en el área de conocimiento para el que se solicita la beca;
- Conocimientos de idiomas;
- Conocimientos de informática;
- · Situación económica:
- Residencia habitual.

La convocatoria oficial con la información completa sobre las becas esperamos que esté disponible en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía en el mes de abril de 2001.

Información:

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Dpto. de Formación Isla de la Cartuja I, 41092 SEVILLA Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001

Web: www.iaph.junta-andalucia.es Correo-e.: formac@iaph.junta-andalucia.es

Primer curso del IAPH a través de Internet

Este año el Departamento de Formación del IAPH oferta por primera vez un curso de especialización a distancia a través de Internet. El curso a impartir será "Organización y explotación de recursos digitales del patrimonio histórico en Internet", y estará organizado en colaboración con la Asociación Andaluza de Documentalistas (AAD).

Esta iniciativa responde a la apuesta del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico por ampliar y actualizar las fórmulas de formación, aplicando avanzados instrumentos e innovadores métodos a su oferta formativa. El alcance e incidencia de las tecnologías de la información y de las comunicaciones es hoy una realidad que afecta a todos los sectores de la sociedad.

Por ello consideramos de interés prioritario la promoción de cursos de especialización del patrimonio histórico mediante la formación a distancia a través de Internet. Esta modalidad de formación amplía la cobertura geográfica y temporal de nuestra oferta, libre de las condiciones espacio-tiempo, evitando las limitaciones de desplazamientos y horario fijo de los cursos presenciales.

Asimismo, el nuevo entorno tecnológico exige estar al día de las posibilidades y usos de herramientas informativas, tanto para el diseño y creación de recursos digitales de calidad como para el conocimiento y explotación de los recursos disponibles en Internet. Por ello, el acercamiento a distintos aspectos de la documentación digital y el conocimiento de los recursos electrónicos de información se plantea en el momento actual como una ineludible necesidad para la formación de los profesionales de la documentación y del patrimonio histórico.

Este curso pretende, por un lado, que el alumno conozca y utilice la teleformación como un nuevo método de aprendizaje y, por otro lado, que adquiera los conocimientos necesarios para la creación y organización de la información digital y para la explotación de los recursos digitales en general y del patrimonio histórico en particular.

Está dirigido a los profesionales de la información interesados en el conocimiento de las técnicas para la organización y explotación de recursos digitales, así como a los profesionales del patrimonio histórico que requieran un acercamiento a la documentación digital y a su aplicación al ámbito patrimonial.

El número de plazas estimada para el adecuado desarrollo y seguimiento del curso es de 30 alumnos. Para poder participar será requisito indispensable que el alumno posea unos conocimientos

informáticos a nivel de usuarios: herramientas de navegación, correo electrónico, etc., y que disponga de acceso a Internet y cuenta de correo electrónico.

La fecha prevista para la realización del curso son las tres primeras semanas de junio de 2001. El curso se iniciará el día I de junio y permanecerá abierto hasta el día 15 de junio, ambos inclusive. En este período los alumnos tendrán acceso al programa completo (presentación, pretest, unidades, tests de autoevaluación). Además, del 5 al 9 de junio se activarán otras actividades de participación del alumnado como foros-debates, tablón del profesor, ejercicios finales, etc., paralelamente a la atención online del profesor a las cuestiones generales o específicas. El día 15 de junio se cerrará la participación del alumnado y la atención del profesor, aunque permanecerá abierto el programa completo hasta la realización de la evaluación de los alumnos, el día 22 de junio de 2001.

El número total de horas se equipará al de un curso presencial de 20 horas de duración. Para la obtención del certificado será necesario realizar los test de cada unidad, participar en los foros-debates y superar el ejercicio final de evaluación.

El programa del curso se articulará en unidades didácticas que permitan al alumnado el acercamiento escalonado a los siguientes conocimientos básicos:

- Internet y la Documentación e Información: utilidades y aplicaciones.
- Creación y organización de la información digital.
- Explotación de los recursos digitales en Internet.
- Principales recursos especializados en patrimonio histórico.
- Desafíos.

El desarrollo de los contenidos así como las posibles ampliaciones o modificaciones se concretarán y difundirán a través de un tríptico informativo y de las páginas web del IAPH y de la AAD.

Isabel Ortega Vaquero
Directora del curso