

este trabajo. Buena parte del turismo, y de hecho buena parte del patrimonio, se produce fuera de las ciudades, pero la importancia de las mismas para ambos se puede discutir fácilmente pero nos extenderíamos de forma considerable. Solamente mencionaremos algunos aspectos relevantes de dichas interacciones.

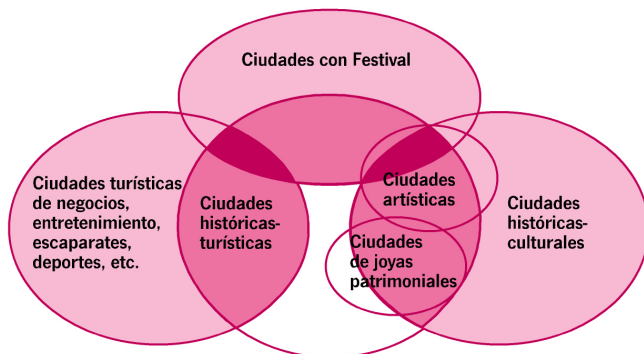


Ilustración 3: Ciudades turísticas

La mayor parte de los turistas provienen de las ciudades y muchos buscan ciudades como destinos para vacaciones por sí mismas o visitan atracciones situadas en las ciudades aunque se alojen fuera de la ciudad. (Page, 1992, 1995; Berg y otros, 1995; Borg y otros, 1996; Law, 1993, 1995). Sin embargo, más importante directamente que nuestros fines es especificar aquellos aspectos de las ciudades que contribuyen a un turismo que no sólo se produzca en las ciudades sino que además sea distintivamente urbano. Son estas características las que relacionan las actividades es-

pecificadas del **turismo urbano** con la forma histórica conservada y son base para buena parte de la discusión de la política.

El lugar central urbano ocupa una posición giratoria dentro de las jerarquía funcionales en el ámbito más amplio regional. Además, y hasta cierto punto de forma contradictoria, las ciudades existen dentro de redes funcionales independientemente de su contexto regional o nacional. Es particularmente marcado en el turismo, en el que la mezcla de cooperación interurbana y competencia puede crear varios tipos de circuitos de turismo nacional o internacional. Por último, el turismo urbano se caracteriza por su variedad en dos sentidos. La variedad de instalaciones que se ofrecen al visitante y la variedad de tipos de vacaciones. Ambas son las principales atracciones de la vacaciones para los turistas. Pero estas instalaciones rara vez se crean exclusivamente para los turistas o son utilizadas exclusivamente por ellos, sino que comparten muchos tipos de uso distintos: en resumen, la ciudad multifuncional sirve al usuario multimotivado.

Es obvio que la relación entre las ciudades, sus formas y funciones por un lado, y la actividad turística por el otro, ha sido tan estrecha y duradera que la dificultad ha consistido en separarlas más que en encontrar vínculos entre ellas. Las ciudades de turismo patrimonial se describen como un grupo de ciudades de turismo superpuestas (ilustración 3). Las grandes **capitales-escaparate**, por ejemplo, con sus colecciones imperiales y nacionales, y símbolos y asociaciones, son cuantitativamente las más atractivas para los turistas que buscan ciudades con patrimonio pero de igual forma tienen muchas otras funciones que no están relacionadas ni con el turismo ni con el patrimonio. Por el contrario,

Información

Fondos europeos para el desarrollo regional y urbano

Josefina López Galdeano

Oficina de Cooperación IMFE- Ayuntamiento de Granada

Fondos europeos para la regeneración urbana

La financiación europea más cuantiosa para la regeneración urbana proviene de los Fondos Estructurales¹, principalmente el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, que gestiona directamente la Dirección General de Política Regional, y que en este nuevo período (2000-2006) introducen explícitamente la dimensión urbana. Incluyen documentos de programación (Marco de Apoyo Comunitario, Programa Operativo, y Documento Único de Programación), Iniciativas Comunitarias como URBAN II, INTERREG III, e EQUAL, y Acciones Innovadoras. Los

Fondos Estructurales cuentan con un presupuesto de 182.458 millones de euros, de los que 19.733 millones de euros se destinan al objetivo 2: "zonas en reestructuración socioeconómica bien sea industrial, rural, urbana o pesquera", para España las figuras son 42.887 euros y 2.553 euros, respectivamente.

El Programa Operativo Local Objetivo 1 (2000-2006) **POL**. Se trata de una forma de intervención comunitaria pluriregional (en regiones españolas Objetivo 1) cofinanciada por el FEDER, cuyos órganos ejecutores son las administraciones locales, diferenciándose las intervenciones en función del tamaño de los ayuntamientos. Este Programa Operativo fue aprobado por la Comisión de las Comunidades Europeas en 2001 y supone la aplicación de lo dispuesto en el Marco Comunitario de Apoyo de las regiones españolas objetivo 1 para el período 2000-2006. La inversión total prevista de todo el período (2000-2006) asciende a un total de 5.918.142,15 euros, con un global de 4.142.698,30 euros de participación financiera del FEDER. El objetivo estratégico al que se dirige el POL es la búsqueda de un desarrollo territorial equilibrado, desde una perspectiva local y que implica un desarrollo rural y urbano sostenible en el contexto de la estrategia territorial europea.

las **ciudades joyas del patrimonio** son indiscutiblemente histórico turísticas pero forman solo una pequeña, y en muchos sentidos, insignificante proporción, de las **ciudades histórico turísticas**. La designación de "**ciudad artística**" se le ha otorgado a los lugares que no solamente fueron emplazamientos físicos asociados a los artistas y a sus productos, sino que se han convertido por ellas mismas, incluyendo generalmente sus estructuras físicas, en inseparables con respecto a las obras creativas. Salzburgo es Mozart y Memphis es Elvis. Pero la categoría "artística" y la celebración de festivales puede ser tan amplia que obviamente no todas las ciudades artísticas o de festivales son necesariamente histórico-turísticas.

Por lo tanto, aunque hay turismo hasta cierto punto en todas las ciudades (no hay ninguna ciudad que no reciba algún visitante) la importancia de su impacto varía no sólo con la magnitud del flujo turístico sino más significativamente aún, con el tipo de ciudad que lo aloja. Existen simplemente muchas formas de turismo urbano y muchos tipos de ciudad turística e incluso añadiendo el adjetivo "patrimonial" tanto al turismo como a la ciudad se consigue reducir poco la variedad.

Por último, se debería recordar que aunque las ciudades son claramente importantes para el turismo, ello no implica automáticamente que el turismo sea importante para las ciudades.

Ciudades y patrimonio

La relación de historicidad con las ciudades ha de ser explicada,

no sólo como un nuevo planteamiento de sabiduría convencional sino como un intento de revelar puntos significativos de influencia de los instrumentos políticos. A menudo, se ha declarado que "el clima urbano es mejor para alimentar la cultura". (Ministerie WVC, 1992) aunque se ha examinado con frecuencia por qué debería ser así, y especialmente cuáles son las consecuencias planificadoras de esta relación. Ello nos lleva a especular sobre tres atributos de lugares básicos que tienen un peso directo sobre los emplazamientos patrimoniales y son el tamaño, la agrupación de espacios y el diseño urbano. Subrayar que las ciudades siempre han jugado un papel primordial en la productividad cultural da la idea de que hay un determinado volumen crítico de interacción humana que se produce en una zona espacialmente restringida y promovida por aspectos de forma urbana que son cruciales para la generación de ideas estéticas. Así podríamos esperar una estrecha correlación entre el tamaño urbano y el turismo patrimonial. Ello es evidente a escala internacional con un puñado de **centros metropolitanos escaparate** en todo el mundo que incluyen una enorme cuota de monumentos reconocidos mundialmente, asociaciones históricas, museos y similares y que además entretienen a la mayoría del turismo patrimonial mundial. Como gran parte del turismo patrimonial depende de la producción y acontecimientos pasados más que presentes, la lección por tanto, para los centros ambiciosos de turismo patrimonial, es no sólo lograr un crecimiento urbano sino convertirse en un escaparate nacional, o mejor imperial, artístico y ser anfitrión de acontecimientos y personalidades históricas a nivel mundial.

Las otras cualidades urbanas de diseño y forma morfológicos son caminos menos ciertos hacia el éxito pero mucho más fácil-

La Iniciativa Comunitaria **URBAN II**² pretende abordar y resolver los problemas de zonas urbanas con un alto grado de degradación física, económica y social, incluyendo "zonas centrales de gran valor cultural y patrimonial que han sido abandonadas y dejadas en declive"³, y apoya la formulación y puesta en práctica de estrategias particularmente innovadoras de regeneración económica y social sostenible en un número limitado de zonas urbanas de Europa. Durante el período de programación 1994-1999, URBAN subvencionó programas en un total de 118 zonas urbanas. En el contexto de la iniciativa URBAN II La financiación se concentra en la regeneración física y ambiental, integración social, formación, espíritu empresarial y empleo, y ofrece más de 728 millones de euros con cargo al FEDER, 110,3 euros para España. En el período actual se han seleccionado un total de 70 áreas europeas, de ellas 10 áreas españolas y 2 en Andalucía, Granada y Jaén.

La Iniciativa Comunitaria **INTERREG III**. El objetivo de la nueva fase de Interreg es reforzar la cohesión económica y social en Europa fomentando la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional y el desarrollo equilibrado de su territorio, prestándose particular atención a las fronteras exteriores de la Comuni-

dad, sobre todo en la perspectiva de la ampliación. Durante el período de programación 1994-1999, la iniciativa Interreg II continuó la actividad desarrollada por Interreg y REGEN durante el período anterior y amplió su ámbito de aplicación. Esta nueva fase de la iniciativa se concretará en tres capítulos y tiene una dotación global de 4875 euros, 900 euros para España:

Capítulo A: fomentar el desarrollo regional integrado entre las regiones fronterizas. A este capítulo se dedica el grueso de los recursos financieros, un 67%. En Andalucía las zonas subvencionables son Huelva, Cádiz, y Málaga.

Capítulo B: contribuir a la integración territorial y lograr un desarrollo duradero, armonioso y equilibrado en la Comunidad y una mayor integración territorial con los países candidatos y otros países vecinos. Los espacios subvencionables que afectan Andalucía son Mediterráneo Occidental (MEDOC), Espacio atlántico (Huelva), y Europa Sudoccidental (SUDOE), y constituyen el 26% del presupuesto global de la iniciativa.

Capítulo C: mejorar las políticas y técnicas de desarrollo regional y cohesión mediante la cooperación transnacional e interregional. Este capítulo es, con mucho, el de menor dotación económica, 6%.

mente influenciados por políticas de planificación local. Si la productividad cultural es producto de la interacción social, ello se ve promovido por determinados diseños urbanos que pueden ser diseñados por las políticas de planificación. La llamada "función forum" de las ciudades se puede ver promovida por la creación de foros. Los planificadores locales han respondido y además han promovido, los cambios en el comportamiento de espacio social en las ciudades con el diseño de terrazas al aire libre, plazas y arcadas (Oosterman, 1993; Burgers, 1995). El argumento determinista medioambiental es que la creación de una forma urbana similar a la Florencia o Venecia del s. XV puede tener unas consecuencias artísticas similares o al menos puede crear una ilusión, en la medida que lo permita el clima del norte de Europa, de dicho entorno (Ennen, 1997). Dicha ingeniería cultural, puede parecer una estratagema pero las ciudades que se esfuerzan en proyectarse a sí mismas como centros patrimoniales dependen en un grado importante de la estructura y calidad de sus formas físicas, especialmente en aquellos distritos en los que se han promovido como **emplazamientos patrimoniales** (Tiesdell y otros, 1996).

Los gobiernos locales, en la mayoría de los países, tienen facultades considerables sobre el uso de la tierra, y muchas ciudades han puesto en marcha políticas que han dado como resultado, ya sea intencionadamente o no, un grupo compacto espaciado de emplazamientos patrimoniales. La asociación funcional, el reagrupaje espacial y la creación de sinergias positivas efectivas son especialmente importantes en el turismo patrimonial (Dietvorst, 1995). Como consecuencia, la gestión local tiene los medios, mediante el uso de instrumentos legales existentes hace

tiempo, para intervenir de forma eficaz (Ashworth y Tunbridge, 1990; 2000; Ashworth, 1992; Larkham, 1996). La planificación del patrimonio, incluyendo la **planificación para su uso turístico**, es así un aspecto integral de una planificación urbana local mucho más amplia.

El Patrimonio y el turismo

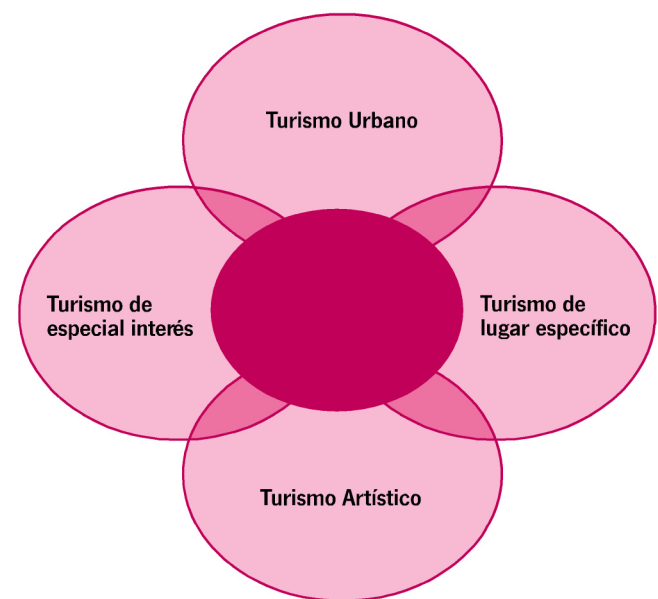


Ilustración 4: Tipos de turismo

>>> La Iniciativa Comunitaria **EQUAL**⁴ viene a reforzar los fondos e iniciativas anteriores con un presupuesto de 2.847 millones de euros, 485 millones de euros para Andalucía. A partir de las lecciones aprendidas con los programas Empleo y ADAPT, EQUAL servirá de campo de pruebas para desarrollar y difundir nuevas maneras de aplicar las políticas de empleo, lo que constituye en elemento determinante para una regeneración urbana integral. En Andalucía se han aprobado 21 proyectos con la participación de la CEDT de la Junta de Andalucía.

Las Acciones Innovadoras del **FEDER**⁵ constituyen laboratorios de ideas en beneficio de las regiones desfavorecidas, y aportan a los agentes regionales "un laboratorio" para las dificultades que plantea la nueva economía. Los tres temas estratégicos de este período son: economía regional basada en el conocimiento y la innovación tecnológica; e-Europa: la sociedad de la información al servicio del desarrollo regional; e identidad regional y desarrollo sostenible. Están dotadas de un presupuesto de aproximadamente 1.000 millones de euros, es decir, el 0,5% de los créditos de los Fondos Estructurales.

Programas europeos para la regeneración urbana

El Marco comunitario de cooperación para el Desarrollo Sostenible en el Medio Urbano (2001-2004) proporcionará apoyo financiero y técnico a redes de autoridades locales organizadas en al menos cuatro Estados miembros, con el fin de fomentar la concepción, el intercambio y la aplicación de buenas prácticas en los ámbitos de aplicación local de la legislación comunitaria en el sector del medio ambiente, desarrollo urbano sostenible, y Programa 21 Local. La dotación financiera para el período 2001-2004 ascenderá a 14 millones de euros.

El **V Programa Marco de Investigación** (1998-2002), Acción Clave "Ciudades del Mañana y Patrimonio Cultural", de la Comisión Europea para investigación y desarrollo tecnológico. El presupuesto de esta acción es de 170 millones de euros y tiene como objetivo principal la integración de cuatro corrientes: la sostenibilidad urbana, la preservación y mejora del patrimonio, la construcción sostenible y el transporte urbano. El VI Programa Marco de Investigación (2002-2006)⁶ desarrollará políticas urbanas en los programas de "Desarrollo sostenible, Cambio Global y Ecosis-

Gestión de la historicidad para los turistas

La única tendencia social y económica de los últimos treinta años que justifica una preocupación por el turismo patrimonial en ésta conferencia es simplemente que los turistas se han interesado de forma demostrable cada vez más en consumir el patrimonio. Silberberg (1995) ha ilustrado este punto examinando las preferencias turísticas del mercado norteamericano y se ha dado cuenta de que se ha producido una deriva discernible desde los 80, con lo que él define como escapismo, tipificado por los gastos de lujo, hasta los 90 con un enriquecimiento que se refleja en el consumo de experiencias históricas, culturales e incluso espirituales. La conclusión importante es que dicha deriva, aunque esté definida, se nota tanto en la sociedad en su conjunto, como en la actividad turística específica.

El turismo patrimonial se puede definir como la zona intermedia entre una serie de **distintos turismos** (Ilustración 4) en particular, procede de dos grandes categorías generales de turismo que se han etiquetado como de "interés especial" y "lugar específico" (Ashworth, 1995). El turismo de interés especial intenta durante las vacaciones hallar intereses que probablemente existen fuera de esas vacaciones. El interés de la gente que está de vacaciones en las reliquias de asociaciones del pasado es sólo la ampliación del mismo interés que expresan habitualmente cuando no están de vacaciones: el turista de patrimonio por lo tanto, no muestra un comportamiento excesivamente extraño en términos de turismo. De forma similar, la existencia de atractivos históricos es habitualmente una respuesta menor a la demanda de turismo, que las necesidades sociales mucho más amplias, y por lo tanto, no se puede explicar dentro del propio turismo. El turis-

mo de lugares específicos se da cuando el atractivo del turismo se concentra en el lugar en sí mismo que puede estar compuesto por muchos atributos culturales definidos. Aunque todo turismo se produce en algún lugar y todos los lugares son únicos, ésta forma de turismo utiliza esta cualidad única más que las características genéricas de un lugar, como el producto turístico. El turismo patrimonial se compone tanto de un interés especial como de un lugar específico, pero sólo cuenta con una parte de ambas categorías. Existen otras dos categorías de turismo importante y son el turismo urbano y el turismo cultural. La primera abarca claramente al turismo patrimonial aunque es más amplio. La segunda incluye una amplia gama de tipos posibles de atractivo cultural, tal y como pueden observarse en los resultados de un estudio de alcance europeo de respuestas a la pregunta "¿qué considera como fuentes culturales importantes?". En el mismo estudio, Jansen-Verbeke (1997) distingue entre el **turismo** que está culturalmente "**motivado**" (es decir es el objetivo del viaje), "**inspirado**" (es decir, se puede incluir en un paquete turístico mayor), y el "**atraído**" (es decir se produce incidentalmente con los "excursionistas en vacaciones"). No sabemos si esta distinción es útil en la práctica o no, y por ello se subraya la ambigüedad esencial de la idea de turismo cultural. Además, la superposición entre el turismo patrimonial y el turismo cultural es tan estrecha que los términos se utilizan a menudo de forma sinónima (Prentice, 1996). De forma más precisa, el turismo artístico se puede definir como consumo turístico de los productos artísticos e interpretaciones de una cultura (aunque la creatividad originaria presentada no tiene que ser necesariamente autóctona del lugar de la representación). Se puede discutir que todo el arte es patrimonio real o potencial y algún

temas" (2.120 millones de euros) y "Ciudadanos y Gobierno Urbano en la Sociedad de la Información" (225 millones de euros).

Cultura 2000 (2000-2004)⁷ desarrolla medidas en el campo de la cultura y su presupuesto es de 167 millones de euros. Este programa de la UE pretende contribuir a la promoción de un área cultural común a los europeos, apoyar la cooperación entre artistas, operadores culturales e instituciones culturales de sus estados miembros (artes visuales y plásticas, literatura, patrimonio, historia cultural, etc.).

Otro programa relacionado con lo urbano es **LIFE**, que sustituye y deroga a las acciones comunitarias medio ambientales anteriores: ACNAT (acción para la conservación de la naturaleza), MEDSPA (protección de medio ambiente en las regiones mediterráneas) y NORDSPA (protección de las zonas costeras del norte). El reglamento 1655/2000 inaugura la tercera etapa de Life durante el período 2000-2004. LIFE consta de tres ámbitos temáticos: LIFE-NATURALEZA, LIFE-MEDIO AMBIENTE (gestión del agua y los residuos, reducción del impacto medioambiental de las actividades económicas, ...) y LIFE-TERCEROS PAÍSES.

Regeneración urbana y cooperación

La Comisión Europea gestiona una serie de instrumentos financieros que permiten el desarrollo de programas de cooperación entre estados miembros de la Unión Europea con otras áreas geográficas. Los más relevantes en relación con la regeneración urbana son:

Programa MEDA⁸. Hasta 1991 se firmaron tres series de protocolos de asociación euro mediterránea: 1er. Protocolo 1978-81, 2º Protocolo 1982-86, 3er. Protocolo 1987-91 con un presupuesto global de 1.714 millones de euros. Los cuartos Protocolos entraron en vigor en noviembre de 1991 para un período de cinco años (1992-1996). El programa MEDA sustituyó a los protocolos cuando finalizaron su plazo de aplicación (31.12.96) y es el resultado de la Conferencia Euro mediterránea celebrada en Barcelona el 28 de noviembre de 1995. Durante el período 1996-1999 se ejecutó el primer plazo del programa. Mediante el Reglamento 2698/2000 se aplica el segundo tramo correspondiente al período 2000-2006, con un presupuesto 5350 millones de euros. El objetivo del programa es contribuir a la realización de iniciativas de in-

patrimonio, pero no todo, es también arte, pero la superposición no es completa. Buena parte del arte y la arquitectura modernos no encajan bien en los paquetes de turismo patrimonial, aunque con el tiempo, puede que lo hagan y que así al menos se pueda considerar patrimonio potencial. Algunos edificios se pueden conservar por su significado o asociaciones históricas más que por la calidad estética de su apariencia. Sin embargo, la mayor parte de los edificios conservados se valoran por su calidad artística así como por su historicidad. Por lo que respecta al turista, el contenido de museos históricos, galerías de arte no contemporáneas e incluso la mayoría de las representaciones artísticas, es probable que se incorporen al patrimonio experimentado por los visitantes junto a los edificios y emplazamientos históricos, muchos de los cuales albergan además colecciones artísticas.

El patrimonio se puede diluir dentro de un "turismo cultural" más ampliamente definido basado en algo más que en la curiosidad sobre las distintas formas de vida. Sus destinos se marcan como exóticos y éste **exotismo** incluye aspectos de folklore que pueden ser tanto arte (o por lo menos "artesania") como la relación con el pasado, pero que además tiene algo diferente. Por ejemplo, el crecimiento de un turismo basado en el "Ryo Kam", (posadas tradicionales), el "Onsen" (manantiales calientes) y el "Tatami" (alfombrillas para dormir) ha sido descrito por Graburn (1995) como una combinación de "nostalgia y neotradicionalismo" destinado simplemente a reforzar "la idea de lo Japonés" tanto para los mercados domésticos como para los extranjeros. Incluso se puede desarrollar dicho turismo cuando las diferencias culturales entre el anfitrión y el invitado son fundamentalmente distintas.

Por ejemplo, enclaves como las Islas de St. Pierre y Miquelon deben su éxito turístico esencialmente a su situación frente a la Costa de Terranova en la que se promocionan como un "pequeño trozo de Francia" en Norte América. Dicho turismo cultural está menos asociado con el arte o la historia y más con la presencia de gendarmes y equipos franceses pero, sin embargo, conlleva, aunque vagamente definida, una experiencia de patrimonio.

El turismo patrimonial se puede localizar por tanto en el punto convergente de la superposición de estas tres categorías de turismo.

Los turistas, por lo tanto, hacen uso de varios tipos de patrimonio de varias formas. Los recursos utilizados en la **producción de productos turísticos** de patrimonio tienen cuatro características especialmente importantes, a saber, **variedad, ubicuidad, demanda compartida y marginalidad**.

La primera y más obvia es la variedad: los turistas consumen una enorme heterogeneidad de productos y servicios de patrimonio, estén pensados para ellos o no. Un inventario inevitablemente incompleto de dichos recursos incluiría no sólo las instalaciones más protegidas, como los museos, exposiciones, emplazamientos o monumentos principales sino también muchas más instalaciones comunes que, a pesar de ello, son vistas por los turistas como parte importante del patrimonio. El "turismo de lugar específico" utiliza los Bistros en París, el Gran Bazar de Estambul, el Mercado Flotante de Bangkok, los canales de Ámsterdam y similares como un patrimonio generalizado que identifica y caracteriza la experiencia de los lugares específicos. Esta variedad tiene como resultado productos altamente diversificados que satisfacen

>>> interés común en los tres aspectos de la colaboración euro mediterránea: fortalecimiento del área de la estabilidad política y de la democracia, creación de una zona de libre comercio euro mediterránea y desarrollo de la cooperación económica y social y consideración de la dimensión humana y cultural.

ASIA-URBS (2001-2005, 2ª fase)⁹. El programa constituye un marco de cooperación descentralizada entre Europa y Asia. La parte principal del programa se centra en la cooperación directa entre los gobiernos locales de Europa y Asia en estrecha colaboración. Los temas que aborda el programa son planificación urbana, incluyendo el desarrollo institucional y las políticas y técnicas de planificación; desarrollo socioeconómico urbano, incluyendo la participación de las mujeres en las ciudades, disminución de la pobreza urbana; medio ambiente urbano, conservación y rehabilitación; gestión del agua y de los residuos; e infraestructura social urbana. Cuenta con un presupuesto de 26.2 millones de euros.

ALFA (2000-2005, 2ª fase)¹⁰. El programa ALFA se dirige a las instituciones de enseñanza superior de 18 países de América Latina y de los Estados miembros de la Unión Europea, con un pre-

supuesto de 42 millones de euros. Esta dividido en acciones para la Cooperación para la gestión institucional, y Cooperación para la formación científica y tecnológica. ALFA concede prioridad a los proyectos académicos referidos a las ciencias económicas y sociales en general (gestión de empresas, administración pública, economía y derecho económico, estudios medioambientales, integración regional, desarrollo rural, planificación urbana y regional y política social y educativa), las ingenierías, la medicina y otras ciencias de la salud.

URB-AL (2001-2006, 2ª fase) La Ciudad en Acción¹¹ es un programa de cooperación descentralizada, adoptado por la Comisión Europea en diciembre de 1995 que va dirigido a las ciudades, aglomeraciones y regiones de la Unión Europea y de América Latina, del que se han beneficiado hasta la actualidad 700 ciudades (8 redes temáticas y 49 proyectos) y que en su segunda fase tiene una duración de 5 años y un presupuesto de 50 millones de euros. Las nuevas redes son: financiación local y presupuesto participativo, lucha contra la pobreza urbana, vivienda en la ciudad, promoción de las mujeres en las instancias de decisión locales, ciudad y sociedad de la información, y seguridad

a unos mercados "nichos" cada vez más segmentados.

En segundo lugar, el patrimonio es un recurso ubicuo. Aunque algunos lugares se pueden asociar con un acontecimiento, personalidad o estructura histórico particularmente reconocido, todos los lugares tienen un pasado esté registrado históricamente o no, y todos los pueblos tienen su patrimonio esté interpretado como distintivo o no. Un recurso de ubicuidad dota a cualquier lugar de la posibilidad de obtener productos de patrimonio en un mercado turístico: y esta posibilidad universal intensifica la competencia dentro de dicho mercado. Conforme aumenta la oportunidad de acceso, también disminuye la posibilidad de éxito de cualquier lugar.

En tercer lugar, la demanda de productos y servicios patrimoniales la comparten los turistas y una amplia variedad de usuarios de otro tipo. En particular, tienen importantes tareas de socialización local, identificación y legitimación política (Graham y otros 2000). Ello conlleva muchas implicaciones prácticas para la gestión de recursos para los que fueron creados y sirven para otros muchos usos.

Por último, el turismo generalmente hace uso de los recursos que no se pensaron originariamente para el mercado turístico y que actualmente son propiedad y están gestionados por aquellos que son inconscientemente indiferentes e incluso hostiles hacia dicho uso (Borg y otros, 1996). Las implicaciones prácticas en la industria del turismo, de turistas que hacen un uso extramarginal y de productos de marketing hechos de recursos sobre los que no se tiene control, nos lleva a muchas dificultades detalladas que van desde la superocupación, a los inconvenientes de las obras de apertura, a las interpretaciones irrelevantes o a las ins-

talaciones de apoyo inadecuadas.

Cómo gestionar el turismo para la historicidad

No sólo hay que entender la naturaleza peculiar del recurso patrimonial sino que también hay que entender la naturaleza y la motivación del turismo patrimonial y, por lo tanto, el modo en el que los turistas lo utilizan.

Es difícil separar la explicación del interés de los turistas en el patrimonio, de otros dos contextos. Los viajes en general han aumentado continuamente y los viajes a ciudades se ven motivados por una amplia variedad de funciones y atractivos urbanos de los que el patrimonio es sólo una parte. Florencia aloja 4.2 millones de visitantes-noches y Salzburgo 1.9 millones pero ciudades con recursos de patrimonio mucho menores, como Hamburgo (4.1 millones de visitantes-noches), Lyon (2.9 millones) o Zurich (2.0 millones), también se han beneficiado del crecimiento general de los viajes (Berg y otros, 1995; Borg y otros, 1996). En segundo lugar, los cambios fundamentales de la naturaleza de la sociedad y por tanto, en el comportamiento del consumidor, han reforzado la adaptación de los productos culturales a, si no un consumo masivo, al menos un consumo por mercado mucho más amplio y variado que las pequeñas élites culturales de la anterior generación. Los turistas que consumen patrimonio (en forma de arquitectura histórica, colecciones de obras de arte, tradiciones folklóricas y *souvenirs* artesanales) pueden estar simplemente continuando con sus actividades diarias; y su **comportamiento de consumo**, a menudo, no se distingue del de los residentes. Cuando este es el caso, el turismo patrimonial tiene un significado menos distintivo de lo que se podría haber imaginado, originado en parte, sin duda, por la dificultad de aislarlo estadísticamente.

ciudadana. Las actividades desarrolladas en el marco de URB-AL son: Encuentros Bienales, Redes Temáticas de Interés Mutuo y Proyectos Comunes.

Otros instrumentos de financiación

El **Banco Europeo de Inversiones** (BEI)¹² financia planes de regeneración urbana y proyectos urbanos representativos, así como sistemas de transporte urbano y en calidad del entorno, incluida la vivienda social. El Programa de Acción Especial de Ámsterdam del BEI también proporciona recursos para inversiones a largo plazo en educación, formación y sanidad.

Otros organismos que estudian el tema urbano en el que se encuadran los centros históricos son las Naciones Unidas mediante el documento **Habitat II** y la **Agenda 21**, la UNESCO mediante sus organizaciones ICOMOS e ICCROM, el Banco Mundial a través de su "Visión Estratégica de temas urbanos y de gobiernos locales: implicaciones para el Banco", etc.

¹ http://europa.eu.int/comm/regional_policy/themes/urban_es.htm

² http://europa.eu.int/comm/regional_policy/urban2/intro_es.htm

³ Fact sheet 15.11.1998 En "URBAN: Restoring hope in deprived neighbourhoods". EU. Regional Policy and Cohesion

⁴ http://www.redicand.cedt.junta-andalucia.es/equal/_proyectosaprobados.asp

⁵ http://europa.eu.int/comm/regional_policy/themes/infotech_es.htm

⁶ http://europa.eu.int/comm/research/fp6/index_en.html

⁷ http://europa.eu.int/comm/culture/eac/c2000condition_en.html
http://www.mcu.es/cooperacion/pcc/p_pcc.html

⁸ http://europa.eu.int/comm/external_relations/euromed/

⁹ http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-urbs/index_en.htm

¹⁰ http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/alfa/index_es.htm

¹¹ http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/urbal/index_es.cfm

¹² <http://www.bie.org>