

Legado Andalusí: recuperando una memoria del pasado para mejorar el presente

Fundación El Legado Andalusí



La Fundación El Legado Andalusi trabaja desde el año 1995 en la profundización y difusión de las señas de identidad de la civilización andalusí que continúan hoy vigentes y que hallan su razón de ser y su universalidad en culturas de la Península Ibérica que le precedieron y le sucedieron en el tiempo histórico. En estas manifestaciones artísticas, literarias o científicas de diferentes civilizaciones recogidas y sintetizadas por la herencia hispanomusulmana se centran, del mismo modo, las investigaciones de la fundación.

Mediante la puesta en marcha de Rutas e Itinerarios Culturales, que no dibujan únicamente recorridos físicos o históricos senderos sino que tienen como propósito vertebrar las vías de cooperación en el seno de la cuenca mediterránea, El Legado Andalusi pretende contribuir, igualmente, al diálogo intercultural. Del mismo modo, trabaja en propiciar las interacciones culturales entre África, Iberoamérica, el Mundo Árabe y Europa.

El Legado Andalusi quiere ser, por tanto, una contribución al progreso de esta zona del mundo, haciendo uso del sugestivo nombre de Granada y de la imagen universal de la Alhambra. El propósito es recuperar una memoria del pasado que sirva para mejorar el presente y encauzar un futuro de convivencia, estabilidad y colaboración.

El Legado Andalusi es una Fundación de la Junta de Andalucía participada por el Gobierno de España. Para el desarrollo de sus actividades, también cuenta con el respaldo y apoyo de la UNESCO, el Gobierno de Marruecos, el Consejo de Europa, el Ministerio de Asuntos Exteriores a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional, los Institutos Cervantes y el Comité Averroes.

Q Granada es encrucijada de las rutas del Legado Andalusi. A la izquierda, la Alhambra de Granada (cúpula de la Sala de los Abencerrajes), imagen universal de al-Andalus / JAVIER ROMERO, IAPH

El Legado Andalusi tenía y tiene como idea clave la de tratar de conocer, recuperar y difundir lo que fue la civilización hispano-musulmana, así como de estudiar y difundir esta época. Pretende que, en la medida de lo posible, este patrimonio sea reconocido como parte integrante de nuestro acervo cultural.

ITINERARIOS CULTURALES

El Legado Andalusi fue declarado Itinerario Cultural Europeo en el año 1997 siendo junto con el Camino de Santiago el único itinerario de esta categoría en España. Posteriormente, la Fundación fue nombrada durante 2004 Gran Itinerario Cultural Europeo por parte del Consejo de Europa. Este reconocimiento supone un importante respaldo a la labor de difusión del patrimonio. Desde el Consejo de Europa se consideró que El Legado Andalusi merece este nombramiento dada "la importancia de los Itinerarios de al-Andalus en términos de cooperación, trabajos dirigidos a los jóvenes, iniciativas transfronterizas y diálogo intercultural". Esta nominación supone que El Legado Andalusi sea el referente para materializar otros Itinerarios.

El Legado Andalusi ha diseñado tres grandes Itinerarios Culturales: El Itinerario Cultural de los Almorávides y Almohades, que pretende difundir lo que fue la civilización hispano-magrebí, que, durante casi dos siglos, desde finales del XI a mediados del XIII, unió Europa con África Sahariana, Marruecos, Argelia y Túnez y llegó hasta el norte de España y su expansión en el Mediterráneo Occidental. No sólo se trata de recuperar esta ruta o itinerario histórico, de describir cuál fue la intensa relación entre Europa y África en aquella época, entre España y el Magreb. Se propone, sobre todo, describir y relatar cuáles fueron las aportaciones de ambas culturas, cómo se produjo ese mestizaje de formas de vida, de influencias artísticas, científicas, literarias. En el contexto de



W Vista general de Ceuta, una de las ciudades del Itinerario Cultural de los Almorávides y Almohades en el continente africano / FUNDACIÓN EL LEGADO ANDALUSÍ

dicho Itinerario, El Legado Andalusi organizó la exposición "El Triángulo de al-Andalus" en la Alcazaba de los Udaya de Rabat, que contó con un elevado número de piezas museísticas, llegándose a firmar un acuerdo con la ONMT de Marruecos para la consolidación de estos caminos.

A modo de ejemplo, El Legado Andalusi trata de explicar cuando alguien se sorprende de la belleza y magnificencia de la Giralda o de la Torre del Oro en Sevilla que estas obras pertenecen a aquella civilización hispano-magrebí que unió Europa y África y que también construyó la torre Kutubiyya de Marrakech y la Mezquita de Tlemecen de Argelia. De no haber sido por esa intensa y fértil relación gran parte de lo que hoy día constituye nuestra propia identidad -y de la que nos sentimos profundamente orgullosos- sería totalmente diferente. El Itinerario Cultural de los Omeyas trata de dar a conocer la relación entre el Este y el Oeste y cómo desde Damasco, a través del norte de África, los árabes llegaron a España y crearon la civilización hispano-árabe en al-Andalus. Fue en los siglos X y XI cuando irradió su cultura y esplendor a Europa, a través del Mediterráneo. No sólo catalogamos sus monumentos, las influencias arquitectónicas y las ciudades, sino que queremos dar a conocer las relaciones comerciales, económicas, culturales y sociales. En definitiva, describir cómo era ese viaje de ida y vuelta, las influencias mutuas y reciprocas. En este sentido, trabajamos en una serie de publicaciones sobre los grandes personajes de al-Andalus, sobre las obras de Ibn Hazm, Ziryab, Ibn Arabi, Maimónides, Averroes, entre otros, así como en los avances de la ciencias, las matemáticas, la medicina o los estudios de la naturaleza. Con motivo del mismo, se realizó la exposición "El Esplendor de los Omeyas Cordobeses" en el yacimiento arqueológico de Madinat al-Zahra (Córdoba) inaugurada por SS.MM. los Reyes de España y Bashar al-Assad, presidente de la República Arabe Siria. Bajo el mismo epígrafe fue realizada una publicación con el título de "Qusay'r Amra, residencia y baños omeyas en el desierto de Jordania".

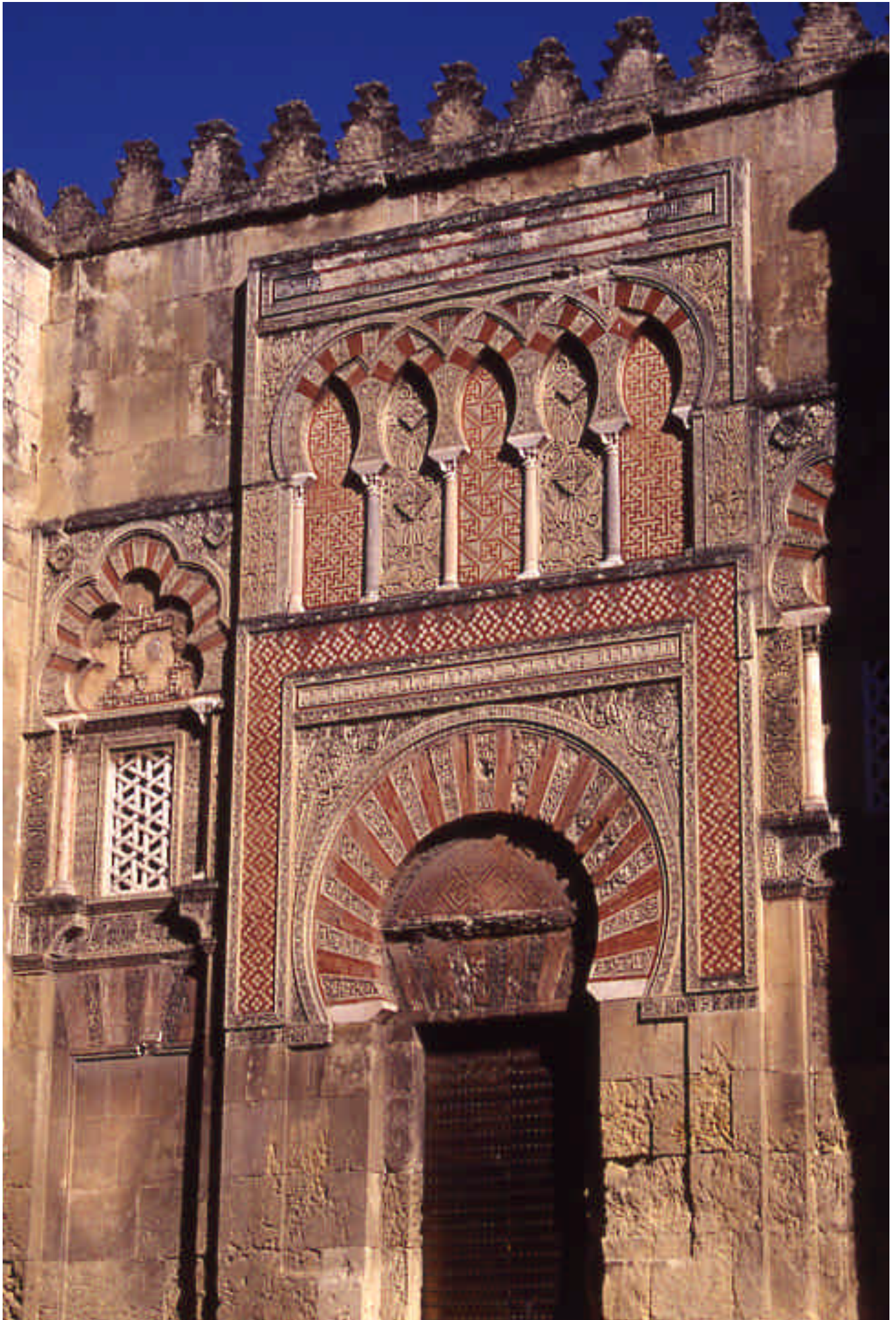
Y, por último, el Itinerario Cultural del Mudéjar pretende, a través de las huellas que quedaron en la Península Ibérica, hablar de la relación con Iberoamérica. Ahonda en cómo el mudéjar, arte de síntesis, de estilos y de vida, contribuyó al fértil mestizaje que surgió de la unión entre la civilización andalusí y el mundo europeo. Hoy día podemos seguir este itinerario a lo largo de espléndidas realizaciones, no sólo en España, sino también en Portugal y en el Caribe, en México, en Centroamérica, en Perú, en Colombia, en Brasil y casi en toda la geografía americana. Entre las acciones encaminadas a reforzar la colaboración cultural con estos países en 2004 se editó el libro "Itinerario Cultural del Mudéjar en México" y las publicaciones de El Legado Andalusi se presentan todos los años en la Feria del Libro de Guadalajara.

Como iniciativa turístico-cultural, se han diseñado una serie de rutas que incluyen más de doscientos pueblos, edición de guías culturales y turísticas, descripción de monumentos, viajes culturales, y además todo un plan para fomentar las artes y tradiciones, así como los pro-

El Legado Andalusi tiene como ideas clave recuperar y difundir la civilización hispano-musulmana y lograr su reconocimiento como parte de nuestro acervo cultural

X Capitel. Sala del Patio de los Naranjos.
Alcazaba de Málaga / ANTONIO MARTÍN PRADAS





ductos de la región, artesanía, cerámica, etc. Estas rutas tienen, sobre todo, una importante vocación de turismo cultural y rural. Hoy día se lleva a cabo la difusión de las mismas, mediante acuerdos con los diferentes ayuntamientos de los municipios implicados, así como, organización de viajes para escolares, entre otras cosas.

De forma paralela a los Itinerarios Culturales, El Legado Andalusi se propone fortalecer la oferta de turismo de interior que aúna una demanda impulsada por las amplias potencialidades andaluzas basadas en recursos históricos, culturales y paisajísticos mediante el fomento de las Rutas de al-Andalus. Se plantea como meta primordial convertir estas Rutas en motores de desarrollo de las zonas que figuran en los trazados a través de la puesta en marcha de una infraestructura en el sector servicios referida a hostelería, ocio o transporte lo que también conlleva la creación de puestos de trabajo.

Como Rutas de El Legado Andalusi, se confeccionaron siete rutas turístico-culturales que recorren Andalucía. Hoy, cuatro de estas Rutas se hallan totalmente equipadas, existen convenios de colaboración con todos los municipios, así como puntos de información turística, puntos alternativos, puntos de sellado, señalización, creación de micro-itinerarios, material gráfico, acuerdos con touroperadores, etc.

Todas las sendas finalizan en Granada y están basadas en caminos históricos reales que agrupan más de 200 localidades del sur de España. Además, ofrecen al viajero la posibilidad de disfrutar de paisajes tranquilos, la artesanía, la gastronomía, fiestas populares y costumbres de las ciudades y pueblos por donde discurren.

Las cuatro rutas que actualmente se encuentran en funcionamiento son:

J Ruta del Califato: Fue el primero de los itinerarios que conforma la propuesta de las Rutas del al-Andalus y une Córdoba y Granada, capitales del mundo califal y nazarí. En la Edad Media fue camino transitado por comerciantes venidos de todos los horizontes que realizaban sus negocios en estos importantes enclaves. Tiene un total de 25 municipios y pasa por las provincias de Córdoba, Jaén y Granada. A su paso, visitaremos gran cantidad de patrimonio monumental como atalayas, castillos cristianos y murallas en parte árabes en parte cristianas como síntesis de una historia de convivencia acumulada durante ochocientos años.

El Legado se propone fortalecer la oferta de turismo interior basándose en los recursos históricos, culturales y paisajísticos de las rutas de al-Andalus

J La Ruta de Washington Irving discurre entre Sevilla y Granada y revive el camino que realizara en 1829 este escritor y diplomático norteamericano. Tanto Sevilla como Granada eran las dos paradas obligadas de este recorrido que en los inicios del S. XIX cuya narración proyectó poderosamente la imagen de Andalucía en Europa, atrayendo multitud de artistas, escritores, curiosos y viajeros. Esta Ruta la componen 21 municipios atravesando Sevilla, Málaga y Granada.

J La Ruta de los Nazaríes es la denominada Tierra de los Castillos edificados en una época de constantes luchas por el poder del territorio. Une Navas de Tolosa con Granada atravesando 27 localidades; pocas rutas cuentan con un número tan elevado de castillos, fortalezas, torres y atalayas.

J Ruta de Almohades y Almorávides: Esta ha sido la última en materializarse, surca el más completo y sugerente repertorio de paisajes, espacios protegidos y parques naturales. Abarca 29 municipios, desde el municipio de Tarifa situado en la provincia de Cádiz, pasando posteriormente por la Axarquía malagueña y llegando hasta Granada. Es la mejor forma de descubrir la herencia de los Almorávides y Almohades, dinastías que dejaron su impronta en numerosos vestigios arquitectónicos en la zona.



W Camino superior de la Alcazaba. Málaga forma parte del Itinerario Cultural de los Almorávides y Almohades / ANTONIO MARTÍN PRADAS

Indicadores

En cuanto a los indicadores de las Rutas de El Legado Andalusi, más de millón y medio de personas han viajado por estos caminos desde su inauguración (tomando como base los viajeros que visitan los puntos de información), se asiste anualmente a 60 eventos de promoción turística a nivel nacional e internacional (ferias de turismo, jornadas directas e inversas, etc.), y hasta el día de hoy se han cerrado un total de 15 acuerdos con touroperadores para la comercialización de las mismas. En cuanto a la infraestructura turística privada creada en las Rutas desde la puesta en marcha de las mismas pueden contabilizarse 26 alojamientos, 14 restaurantes, 14 empresas de servicios turísticos y 10 centros de recepción de visitantes. Solamente, en las Rutas del Califato y de Washington Irving pueden encontrarse 45 puntos de información y más de 400 señales ubicadas en los recorridos.

En concreto, en la Ruta del Califato -primera de las Rutas de El Legado Andalusi en ponerse en funcionamiento- se ha registrado un movimiento que ronda los 750.000 viajeros que han visitado, al menos, tres localidades de la misma, se han creado 11 nuevos establecimientos hoteleros, se han puesto en marcha 6 nuevas empresas de servicios turísticos y se ha procedido a la mejora y ampliación de horarios y servicios en los puntos de información lo que ha ido acompañado de nuevos puestos de trabajo en el sector turístico.

El Legado Andalusi se encuentra, en estos momentos, estudiando las posibilidades de otras Rutas que se unirán al programa: Ruta de las Alpujarras (une Almería con Granada a través de las Alpujarras, último reducto morisco), Ruta de Ibn al-Jatib, Ruta de Münzer (en referencia al viaje que realizó este médico alemán entre 1494 y 1495) y Ruta de al-Mutamid, el rey-poeta de Sevilla. Esta última Ruta discurre por la provincia de Sevilla y sur de Portugal.

Para la materialización de estas Rutas, El Legado Andalusi suscribió en el 2005 un acuerdo con Paradores de Turismo para promocionar esta iniciativa y sus acciones en los 16 Paradores existentes en Andalucía. En el marco de este acuerdo se han realizado sesiones formativas dirigidas a los recepcionistas de estos establecimientos para darles a conocer las Rutas de El Legado Andalusi. Los clientes de Paradores encontrarán en los mismos material de difusión de las Rutas como guías turísticas y folletos y, asimismo, tienen la posibilidad de degustar un menú andalusi. La señalización de estas rutas está localizada en carreteras, cascos urbanos, indicadores de monumentos, indicadores de puntos de información, indicadores de puntos de sellado, etc. Asimismo, los puntos de información de las Rutas ofrecen todas las publicaciones divulgativas como guías de las Rutas, guías en bicicleta, folletos en idiomas, etc. Paralelamente, se organizan diferentes actividades en las Rutas como talleres de gastronomía, talleres de diseño textil andalusi, viajes y actividades para escolares, viajes con los Ayuntamientos y exposiciones itinerantes.



W Tetuán (Marruecos), ciudad con un urbanismo particularmente sinuoso donde se alternan calles cubiertas con otras al aire libre, integrada en el Itinerario Cultural de los Almorávides y Almohades / VÍCTOR FERNÁNDEZ SALINAS

No sólo catalogamos los monumentos, las influencias arquitectónicas y las ciudades, sino que queremos dar a conocer relaciones comerciales, culturales y sociales