

## LAS JORNADAS EUROPEAS DE CULTURA, OCIO Y TURISMO: "LA EUROPA GLOBALIZADA, UNA APUESTA CULTURAL"

Dentro del marco de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea (julio-diciembre de 1995), el Ministerio de Cultura ha organizado una serie de reuniones y jornadas para avanzar sobre los aspectos económicos de la cultura, continuando el camino emprendido por las presidencias precedentes.

El hilo conductor de esta serie de actos fue valorar y cuantificar la cultura como un sector productivo que interviene en la economía de los países y de determinar cuál es su potencialidad como generador de recursos.

Las jornadas, reuniones, encuentros, etc. que se han celebrado, entre julio y noviembre, en distintas localidades españolas, han sido las siguientes:

- El papel de las Bibliotecas en la sociedad.
- La cultura y su dimensión económica.
- Puntos cardinales de la acción cultural en la España de nuestro tiempo.
- Propiedad intelectual y nuevas tecnologías.
- Reunión de Directores de Libro y Lectura.
- Reunión de editores en LIBER Barcelona.
- Reunión de expertos sobre estadística de la cultura.
- Inauguración del Museo del Libro.
- Encuentro audiovisual Europa-USA.
- Jornadas de voluntariado cultural.
- Reunión de directores de grandes museos.
- Jornadas sobre la formación en gestión cultural.

El presente comentario va referido a uno de estos actos, las **Jornadas Europea de Cultura, Ocio y Turismo** celebradas durante los días 2, 3 y 4 de noviembre, en Guadalupe, Cáceres. La finalidad de las jornadas era valorar la potencialidad que ofrece la interrelación de la cultura, el ocio y el turismo, analizar los instrumentos y estrategias de intervención del sector público en el desarrollo de proyectos culturales, turísticos y recreativos, con el fin de facilitar la consecución de objetivos de crecimiento económico y desarrollo cultural, así como promover el intercambio de experiencias de gestión e impulsar la cooperación comunitaria en estos ámbitos.

Las Jornadas se estructuraron en secciones plenarias y seminarios simultáneos, especialmente diseñados como sesiones de trabajo y de intercambio de experiencias entre los ponentes invitados y los demás asistentes.

Los ámbitos temáticos y la composición de los cinco seminarios fueron los siguientes:

**Grupo 1. Planificación estratégica para un desarrollo sostenible**, moderado por Frans Schouten (National Institute of Tourism and Transport Studies, Holanda), con las siguientes ponencias:

- *Estrategias de la planificación de los bienes culturales en el marco del desarrollo económico de Andalucía*. Marcelino Sánchez Ruiz (Director General de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía).
- *Modelos de intervención del sector público y políticas de concertación*. Massimo Negri (Kriterion, Italia).
- *Planificación turística y desarrollo regional*. Sean Browne (Director of Tourism Development International, Irlanda).
- *La cultura como instrumento de revitalización urbana*. Claudio Torres (Jefe de división del Ayuntamiento de Mértola, Portugal)
- *Nuevas políticas de turismo cultural*. Carla Bodo (I.S.P.E., Italia).

**Grupo 2. Diseño y programación de nuevos productos turísticos**, moderado por Christian Carrier (Director de Expo-Media Conseil, Francia), con las siguientes ponencias:

- *Diseño y explotación turística de productos culturales. Interpretación, comunicación y gestión*. Jean Davallon (Centre d'Etudes et de Recherche sur les Expositions et les Musées CEREM, Francia).
- *Adecuación turística de los equipamientos culturales*. Serge Moro-Sibilot (Director del Departamento de Turismo, Conseil General de la Loire, Francia).
- *Turismo cultural: La dimensión cultural del producto turístico*. Eva Schubert (Secretaria General de la ONG "Luces del Mediterráneo" Austria).

**Grupo 3. Desarrollo turístico y conservación de los recursos culturales**, moderado por Tomislav Sola (Universidad de Zagreb, Croacia), con las siguientes ponencias:

- *La experiencia y tendencias de Paradores de Turismo en el desarrollo de una oferta de turismo cultural*. Eduardo Moreno (Presidente de Paradores de Turismo de España).
- *Los impactos del turismo sobre el entorno y el patrimonio cultural*. Tony Hackens (Vicepresidente de PACT, Bélgica).
- *La adecuación turística y su aportación a la oferta turística y recreativa*. Tonia Moropoulou (Universidad Técnica Nacional, Grecia).
- *La educación como instrumento de salvaguardia del patrimonio*. Marie-José Carroy Bourlet (Direction du patrimoine: Villes et Pays d'art et d'histoire, Francia).

• *La preservación del patrimonio histórico y los riesgos de la masificación*. Jesús Viñuales González (Director General de Bellas Artes del Ministerio de Cultura de España).

**Grupo 4. El marketing en el sector cultural**, moderado por Terry Stevens (Consultor en Gestión del Patrimonio, Gran Bretaña), con las siguientes ponencias:

- *Identificación de los segmentos de demanda de productos turísticos y culturales*. Fred Coalter (Director of the Centre for Leisure Research, Gran Bretaña).
- *La adaptación de la demanda ante las nuevas tecnologías*. Marion Bennett (Universidad de Surrey, Gran Bretaña).
- *Importancia económica de los festivales y eventos culturales*. Chris Gratton (Universidad de Sheffield, Gran Bretaña).
- *Marketing cultural de Luxemburgo Ciudad Europea de la Cultura 1995 y otras experiencias de ciudades europea de la cultura*. Simone Beck (Coordinación General de Relaciones Internacionales de Luxemburgo Ciudad Europea de la Cultura).

**Grupo 5. El empleo y la formación en el campo del ocio y la cultura**, moderada por Jordi Padró (Director del Departamento de estudios y Proyectos del Centre Europeu del Patrimoni, España), con las siguientes ponencias:

- *El ocio y la cultura como yacimientos de empleo*. Alessandro Leon (Centro Du Ricche e Studi sui Problemi del Lavoro, dell'Economia e dello Sviluppo, Italia).
- *La formación de nuevos profesionales del sector cultural y del ocio*. Eric Corijn (Director del Programme of European Leisure Studies, Bélgica).
- *La formación permanente de los responsables de la gestión del patrimonio*. David Wears (Museum Training Institute, Gran Bretaña).
- *Turismo, cultura y medioambiente*. Jean Pierre Massue (Presidente del Instituto Europeo de Formación de los Euroconsejeros).

Para finalizar se desarrolló una mesa redonda de conclusiones, moderada por Xabier Balbé, Director de la Fundación Centro Europeo del Patrimonio, donde cada moderador de grupo expuso los resultados de su respectiva mesa de trabajo.

Las jornadas fueron clausuradas por Carmen Alboch Bataller, Ministra de Cultura, quién prometió la rápida publicación de las ponencias y resultados de las mesas de trabajo dentro de las publicaciones propias del Ministerio.