

DÓLMENES de Antequera. Tutela y valorización hoy

Sevilla: Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2009



El número 23 de la colección PH Cuadernos del IAPH está dedicado al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, uno de los grandes yacimientos de Andalucía que forma parte de la Red de Espacios Culturales de esta comunidad, con el deseo de ahondar en el conocimiento de este espacio patrimonial.

El enfoque de los contenidos de este cuaderno responde a la línea por la que el IAPH viene apostando desde su creación: el análisis del patrimonio cultural desde un punto de vista territorial, relacionado sistemáticamente con el medio físico, la sociedad pretérita que lo creó y la sociedad actual que lo tutela. En este marco, el IAPH colabora en el estudio paisajístico

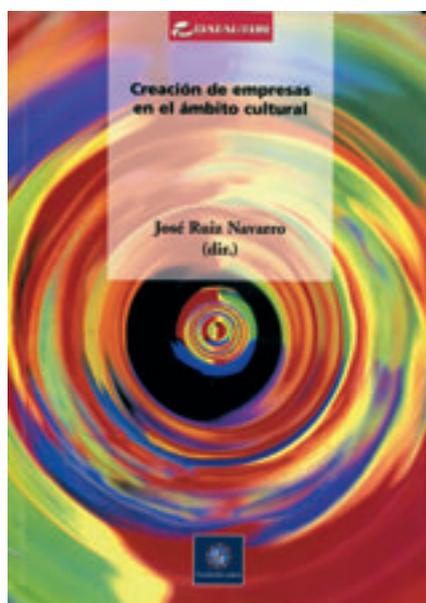
del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera en relación con el proyecto de tutela y valorización que se está desarrollando en los dólmenes y que es el objeto de esta publicación.

El trabajo que presenta, realizado por un amplio equipo multidisciplinar, avanza la definición de la institución del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera mediante el planteamiento conceptual y el análisis, evaluación y propuestas de tutela y valorización, sentando las bases para la elaboración del Plan Director. El planteamiento conceptual incide en el mensaje a transmitir y en los principios básicos que guiarán la actividad de la institución y la consecución de sus objetivos.

RUIZ NAVARRO, J. (dir.).

Creación de empresas en el ámbito cultural

Madrid: Fundación Autor, 2008



El estudio recogido en esta obra es una aproximación de naturaleza científica a la creación de empresas en el ámbito de la cultura a partir de la figura del emprendedor. En base a una búsqueda y ordenación de datos de base estadística y sociológica, los autores de este estudio, un equipo dirigido por el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, han llegado a conclusiones sobre cómo se configuran, ahora mismo y de cara al futuro, la presencia y las capacidades del emprendedor y la creación de empresas culturales. Este estudio es el resultado de una investigación desarrollada entre 2004 y 2007 en el marco del proyecto del Plan Nacional I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia. Una justificación general del proyecto se basa en el convencimiento de que los procesos de innovación requieren de la colaboración activa de las actividades relacionadas con la cultura

y su materialización en las empresas. Se parte del supuesto de que la innovación, tanto social como empresarial, está más próxima a los procesos relacionados con las artes y actividades creativas que a los procesos industriales tradicionales. En palabras de José Ruiz Navarro, la principal aportación y novedad del trabajo es su perspectiva empresarial, microorganizativa, de forma que la unidad de análisis es la empresa y los factores que influyen en su génesis y posterior sostenibilidad y crecimiento. Por tanto, el objetivo central del trabajo es realizar un análisis descriptivo del fenómeno de creación de empresas en el ámbito de la cultura. Para ello, el libro, estructurado en cuatro capítulos, ofrece un análisis cuantitativo de las empresas relacionadas con la cultura en España, partiendo de la información obtenida a través de encuestas, y otro cualitativo, a partir de la opinión de expertos.