

Enamórate del Chocó: imágenes como flechas

Redacción revista ph

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3611>

RESUMEN

“Somos una idea que te enamora del Chocó”. Así se define una experiencia de uso y puesta en valor del patrimonio cultural cuya particularidad estriba en que parte de la iniciativa de un “joven cupido” que ama su tierra natal. Enamórate del Chocó es un proyecto personal impulsado por Andrés Mauricio Mosquera, diseñador gráfico publicitario, en uno de los 32 departamentos de Colombia: El Chocó, región selvática y de alta pluviosidad, situada al noroeste del país, con una economía frágil, que depende de la minería y la explotación forestal fundamentalmente, y que carece de grandes infraestructuras comunicativas terrestres.

Con la fotografía y las redes sociales como herramientas de trabajo, el impulsor de Enamórate del Chocó lleva seis años volcado en una empresa que persigue el fomento del sentimiento de autoestima e identidad colectiva de la población chocoana a partir de la construcción de una imagen positiva de su cultura. Un proyecto en el que es fundamental la implicación activa de la gente. En sus más de 5.000 fotografías, Andrés Mauricio Mosquera invita a compartir las emociones que él mismo experimenta en su interacción con las personas y los lugares que transita, el amor a su tierra.

Palabras clave

El Chocó (Colombia) | Fotografía | Fotografías | Identidad cultural | Mosquera, Andrés Mauricio (fotógrafo) | Participación social | Redes sociales |



Niña chocoana | foto Andrés Mauricio Mosquera, autor de todas las imágenes que pertenecen al proyecto Enamórate del Chocó



Paisaje natural (Jurubira)

Enamórate del Chocó nace hace seis años en las aulas del Instituto de Bellas Artes de Medellín, en Colombia, cuando al joven chocoano Andrés Mauricio Mosquera, que entonces cursaba los estudios de Diseño Gráfico Publicitario, le asignan la creación de un proyecto que trabajaría durante toda su carrera: lograr exponer y cambiar la imagen negativa del Chocó.

Chocó es uno de los 32 departamentos de Colombia, localizado en el noroeste del país. Con un vasto patrimonio natural, comprende las selvas del Darién y las cuencas de los ríos Atrato y San Juan, y en él se encuentra la ecorregión que probablemente tenga la mayor pluviosidad del planeta. Esta región del Pacífico colombiano, con población mayoritariamente negra o afrocolombiana (75,68%), tiene una de las menores densidades de población por kilómetro cuadrado del país (7,27) y un alto porcentaje de población joven por debajo de los 15 años (45%).

Cuando Andrés Mauricio Mosquera buscó en Internet imágenes de su región para utilizar en su trabajo, se sorprendió al descubrir que apare-



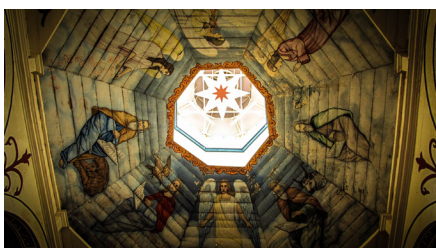
Aguacero en el río



Paisaje natural (río Atrato)



Viajeros del río Atrato



Catedral de Tadó, detalles del interior y exterior

Alabaos de Andagoya. Canto funerario del Chocó de la cultura afrocolombiana

Santo Ecce Homo, pintura revestida de antiquísimas tradiciones y leyendas

Procesión de la imagen del santo Francisco de Asís en Quibdó

cían “más cosas malas que buenas”. No encontró ninguna que hablara de la historia, la gente, la naturaleza, la gastronomía u otros elementos culturales.

Fue entonces cuando comenzaron sus viajes acompañado de mochila en mano, una grabadora y una cámara fotográfica, con el objetivo de capturar en imágenes la riqueza cultural de esta región y la gente que la habita. Comenzó por su natal Quibdó, capital del Chocó, para recorrer otros municipios del departamento: entre ellos, Bahía Solano, Istmina, Condoto, Opogodó, Tutunendo, Nuquí, Utría, Yuto, Lloró, etc.



Vivienda de Lloró, el segundo lugar donde más llueve en el mundo

Gastronomía chocoana: sancocho de hueso (arriba) y bacalao de pescao (abajo)

Fiestas de San Pacho, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: cachés, cabesones o matachines, y banda de música

Con sus fotos, fue registrando elementos culturales del Chocó tan diversos como la gastronomía, el paisaje, la arquitectura, las costumbres, las festividades, etc., dándole forma a “un proyecto de lenguaje visual y artístico que busca y explora generar un impacto sociocultural en el Chocó y Colombia”.

Con la consigna “Somos una idea que te enamora del Chocó”, Andrés Mauricio ofrece una mirada sobre el patrimonio cultural que le da valor “a algo tan sencillo como exponer cómo cocina una señora en Tutunendo a punta de leña y escuchar sus historias de este pueblo, sobre los mitos y

1

Balsámica: Botella medicinal preparada a base de hierbas curativas y biche o aguardiente; es utilizada para diferentes actividades. Botella consagrada y considerada como un elixir para el tratamiento de maleficios, protección del cuerpo, fertilidad y potencia sexual. Práctica que se hereda de padres a hijos; hay botellas con 100 años de creación que conservan las plantas de aquel entonces y siguen brindando la esencia curativa.

leyendas de sus balsámicas¹". Para él, son muy pocos los que reconocen aspectos de su patrimonio como "el valor arquitectónico de una casa, que cuenta cómo se vivía en este lugar". "De ahí la necesidad de este proyecto", afirma. "Expongo eso que nos hace especial y únicos".

Además de ser una herramienta para la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural de la zona, Enamórate del Chocó se ha convertido en un instrumento de dinamización social, por el papel que tiene la gente. El sustrato de este proyecto es el fomento de la identidad local a través de la construcción de una imagen positiva de sí mismos y para ello es fundamental la interacción con la población. Por un lado, la interacción con la población es primordial porque es la fuente directa de la información registrada; por otro, existe una devolución del trabajo, por la dimensión divulgativa del proyecto, de forma que la gente pueda verse, reconocerse y valorarse. Andrés Mauricio expresa "que la participación social es y ha sido muy importante porque es lo que le da vida y continuidad al proyecto". Y es la forma en que la población se apropia de su patrimonio cultural logrando preservarlo para futuras generaciones.

Enamórate del Chocó es una propuesta que trabaja con lo que su creador llama "imagen emocional". Es decir, con sus fotos, Andrés Mauricio quiere que los otros vean ese lugar con la sensación que le generó su propia interac-

Caché de las fiestas de San Pacho

Homenaje de la educación intercultural en Quibdó, joven afrochocoana-afrocolombiana



ción con las personas y los lugares que transita. En la página de Facebook el proyecto se presenta: “No es tanto ver lo que aún nadie ha visto, sino pensar lo que todavía nadie ha pensado sobre aquello que todos ven”.

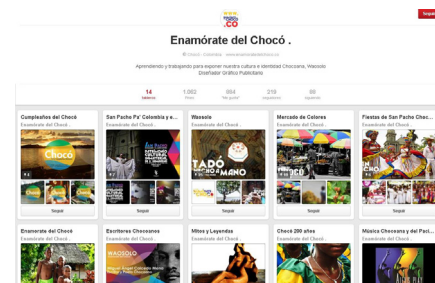
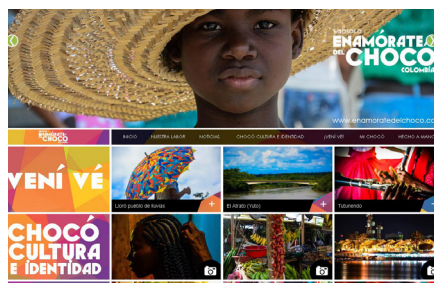
Y no sólo en Facebook encontramos un perfil del proyecto. Enamórate del Chocó tiene un espacio en las más conocidas redes sociales: Twitter, Flickr, Instagram... Sin contar con la página web oficial que lleva el mismo nombre: enamoratedelchoco.co. De manera que, al uso de la fotografía, se suma la aplicación de las nuevas tecnologías (TIC) como medio fundamental de comunicación y difusión de este patrimonio.

La página web, además de incluir los reportajes fotográficos realizados hasta el momento, tiene un apartado que recopila y difunde noticias locales protagonizadas por los chocóanos; en su mayoría, informaciones de carácter cultural y siempre positivas. Otra forma de alimentar esa idea del proyecto: convertirse en un escaparate donde la población pueda reconocerse y ser protagonista, que fomente y genere identidad en positivo.

Para Andrés Mauricio, el uso de las TIC “permite compartir imágenes con la población de lugares donde aún no hemos llegado, estableciéndose una conexión visual con los paisajes y la riqueza de sus tierras”. Sin embargo, en muchos lugares de la zona, donde ni siquiera hay señal de teléfono por

Joven de Lloró





Enamórate del Chocó en las redes sociales

carencias de infraestructuras comunicativas, la población difícilmente tiene acceso a las nuevas tecnologías. De ahí la importancia que cobran las exposiciones fotográficas físicas donde la población tiene la oportunidad de ver lo que se muestra de sus comunidades.

Tras el trabajo de estos años, Andrés Mauricio percibe que se han producido cambios, sobre todo en relación con el orgullo y la identidad del chocoano. “La gran ventaja de este proyecto –explica– es que dignifica y exalta la población que visita, queriendo mostrar los mejor de ésta a su gente, de ahí que todos sientan la conexión y orgullo de estar en él, de sentirse identificados”. Considera que “se ha fortalecido el arraigo por lo que es nuestro y nos diferencia de otros; al ver las imágenes, y decir ‘no sabía que nos veíamos tan bonitos’”. Para él, el proyecto les ha dotado de un referente que poder mostrar y que antes no tenían. Y esto le genera mucha satisfacción.

Enamórate del Chocó es un proyecto en constante formación y crecimiento. “Me siento orgulloso de que para otros jóvenes se haya convertido en referente en trabajos de investigación universitarios y en proyectos de turismo”. Además “son muchas las comunidades que nos invitan porque quieren ver su pueblo, su tierra, en este proyecto, en especial los jóvenes; para ellos es muy importante, quieren ver su riqueza expuesta”.

Los jóvenes, otra pieza clave del proyecto. “Son el primer canal”. Por su relación con las nuevas tecnologías y uso de las redes sociales, es la población que más fácilmente tiene acceso a las fotografías y “ellos se las muestran a

sus padres; esto es una red”. Tan favorable está siendo la respuesta de los jóvenes que la siguiente iniciativa que Andrés Mauricio quiere promover en el marco de este proyecto es la capacitación de este sector poblacional para que se conviertan ellos mismos en generadores y transmisores de información de sus comunidades. “Es además la manera de no perder la unión con la población”, explica Andrés Mauricio.

Aunque al inicio Enamórate del Chocó fue un proyecto en solitario, hoy cuenta con el apoyo de fundaciones como Rayito de Sol, que desde Miami trabaja de forma comprometida con los niños del Chocó, o Marajuera, comprometidos con la formación social, así como con la colaboración de chocoanos populares del mundo de la música, el deporte o la literatura. Es el caso de la agrupación colombiana Chocquibdtown, ganadora de un grammy, que mezcla sonidos urbanos y folclor con los ritmos tradicionales de la costa Pacífica colombiana. Comprometidos con este proyecto, la banda ha cedido su tema “Lindo Cielo” para que suene actualmente en la página web de Enamórate del Chocó. Otros ejemplos son los artistas Zully Murillo, cantautora y compositora, Alexis Play, o las agrupaciones Rancho Aparte y Los de la T. También ha trabajado de manera conjunta con el proyecto Talento Chocoano para la visibilización de la cultura chocoana en sus diversas expresiones. Por último y no por ello menos importante, Andrés Mauricio destaca el apoyo de “amigos y, en especial, familiares, que siempre están aportando en este proceso.”

En estos seis años, la idea de este joven de 28 años se ha convertido en su proyecto de vida, en una misión personal. Ha producido más de 5.000 fotografías con las que este chocoano busca cambiar la imagen de su tierra y, de paso, mejorar las condiciones de vida de la población local. “Cuando hago una fotografía –explica– pienso en la población local principalmente; de que lo que muestre será para beneficio de ellos, para que luego los colombianos vean la riqueza cultural que poseemos y esto atraiga inversión para mejorar la otra realidad”.

Más información:

<http://enamoratedelchoco.co>

<http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/postales-para-amar-al-choco/14825498>

Nota de la redacción revista ph

Agradecemos a Andrés Mauricio Mosquera toda la información ofrecida sobre el proyecto y su colaboración para la redacción de este texto.