

Los profesionales de la cultura apuestan por la colaboración en el encuentro PÚBLICA 23

El pasado mes de febrero, PÚBLICA 23 Encuentros profesionales de Cultura celebró su decimotercera edición, con el lema Norte, Sur, Este y Oeste, reuniendo a más de 800 profesionales de toda España, en su programa presencial en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, y cerca de 500 participantes más, desde 37 países diferentes, en su programa *online*. PÚBLICA es una iniciativa de Fundación Contemporánea¹, La Fábrica² y el Círculo de Bellas Artes de Madrid. La edición 2024 ya podemos anunciarla: PÚBLICA 24³ tendrá lugar los días 7 y 8 de febrero en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, de nuevo en forma presencial y *online*.

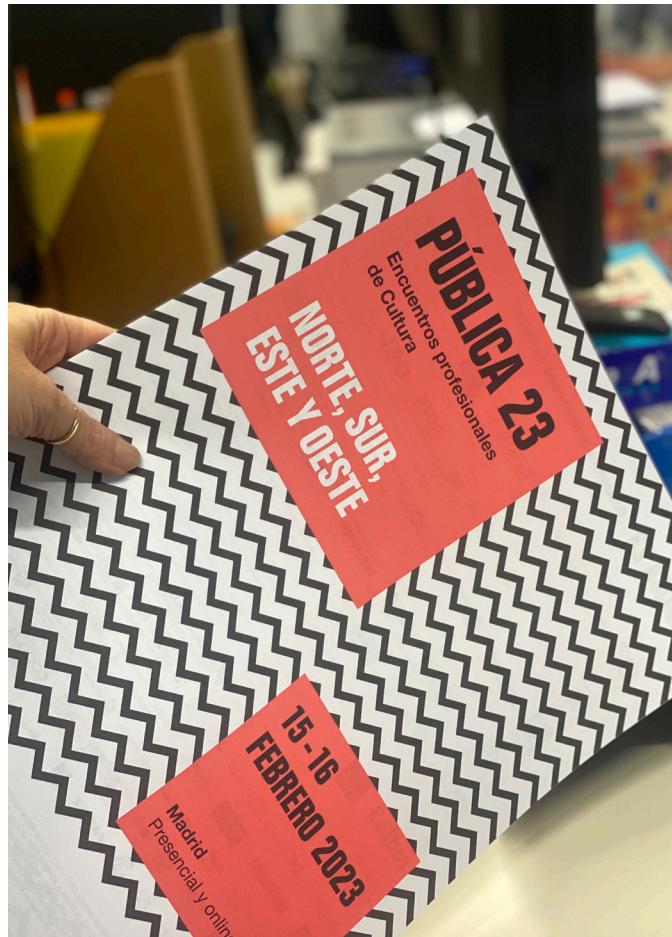
Alberto Fesser Pérez de Petinto, Mariana Pineda Carbó | Fundación Contemporánea

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5384>

El colectivo de profesionales de la cultura reúne perfiles profesionales, trayectorias y ocupaciones muy diversas, pero que tienen mucho en común. Comparten la pasión por aquello que es el objeto de su trabajo, reconocen la imprescindible contribución social de la cultura para el desarrollo personal de los ciudadanos y para construir una sociedad mejor y se enfrentan cada día a no pocas dificultades con la determinación de desarrollar más proyectos culturales, mejores y con un mayor impacto social. Y para ello, una estrategia clave es la colaboración.

Con ese objetivo nació, en 2011, PÚBLICA: crear un punto de encuentro para los profesionales de la cultura de toda España e internacionales, donde presentar a los profesionales más destacados, los proyectos más innovadores, las políticas culturales de éxito o los modelos de gestión que mejor hayan sabido adaptarse a las nuevas necesidades. Los participantes cada año en PÚBLICA saben que van a conocer proyectos inspiradores, van a intercambiar experiencias con otros profesionales y, sobre todo, van a identificar nuevas oportunidades de colaboración.

Cada edición de PÚBLICA presenta en una doble jornada un muy amplio programa de actividades, concebidas de forma participativa, dando voz en las distintas ponencias al mayor número de profesionales y promo-



Programa de PÚBLICA 23 | foto @sra.geiling



Inauguración PÚBLICA 23 a cargo de Valerio Rocco, director del Círculo de Bellas Artes de Madrid, Mariana Pineda, directora de la Fundación Contemporánea y Alberto Fesser presidente de la misma fundación



Actividad "Un café con..." Profesionales asistentes tomando café con Antonio López | fotos @elizabethklar

viendo durante la jornada numerosas ocasiones para el encuentro y el *networking*.

Las temáticas cada año son muy amplias, abordando desde políticas culturales públicas al desarrollo de públicos, la financiación de la cultura o la transformación digital del sector. Asimismo, cada año se presentan nuevos proyectos de diferentes países y distintos sectores culturales, cuyas experiencias son en muy buena parte trasladables a otros lugares o sectores.

A continuación, se resumen algunos de los temas discutidos por los profesionales en PÚBLICA 23:

> Norte, Sur, Este y Oeste. El lema de PÚBLICA 23 ofrece distintas lecturas. A nivel nacional, el Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea pone cada año

de manifiesto la gran variedad y calidad de la oferta cultural en toda España, en cada comunidad, en sus ciudades y también en el medio rural. Es importante no perder de vista esta realidad y asegurar para todos el mismo nivel de apoyos, de difusión o de representación, por ejemplo, a la hora de programar PÚBLICA y seleccionar temas e invitados. En PÚBLICA 23 debatieron este punto los responsables de proyectos en los cuatro puntos cardinales: Museo Picasso de Málaga, Ourense ICC Week, Cultura Transfronteriza en Extremadura y Sesión Vermut en Madrid.

Y a nivel global, el gran interés de intercambiar experiencias a nivel internacional y de fomentar proyectos transnacionales siempre estuvo presente en PÚBLICA y se ha multiplicado gracias al reciente programa online. En esta edición, los responsables del intercambio cultural con España de Alemania, Francia, Portugal, Rumanía y Suiza han compartido su experiencia en proyectos en colaboración con el sector cultural español.

> Cultura con impacto social. La cultura siempre ha estado comprometida con valores y objetivos sociales, y quiere seguir avanzando en este camino, buscando en cada uno de sus proyectos un mayor impacto. La intención es clara y firme, las formas de llevarlo a cabo no siempre son evidentes ni fáciles y la medida de ese impacto social supone una gran dificultad, pero es algo cada vez más exigido por quienes contribuyen a proyectos con fines sociales. Instituciones como Fundación Banco Sabadell o Fundación Daniel y Nina Carasso prestan especial atención a este tema, presentando en PÚBLICA 23 iniciativas como la convocatoria Tina o analizando nuevos enfoques entre gestores culturales jóvenes.

> Cultura sostenible. Las organizaciones culturales asumen su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, para lo que necesitan elaborar su propia hoja de ruta adaptada a sus peculiaridades. El Instituto Catalán de las Empresas Culturales ha elaborado su propio Plan C*: Clima, Cultura, Cambio, Ciudadanía. Una oportunidad para recapitular lo que se ha hecho hasta ahora, conocer el marco normativo a nivel mundial y local, y poner a disposición del sector herramientas y recursos para hacer posible un sector cultural más sostenible.

> Transformación digital. Como todos los demás sectores de actividad, el sector cultural se ha visto metido de lleno en el proceso de transformación digital, con las oportunidades y desafíos que conlleva. PÚBLICA programa cada año actividades sobre este tema, tanto para debatir aspectos de gestión como para compartir nuevos proyectos y experiencias de éxito. En esta edición, se ha analizado en detalle la problemática específica sobre derechos de autor y propiedad intelectual en los proyectos digitales. Por otra parte, los profesionales de la cultura han conocido, de la mano de sus responsables directos, el ambicioso nuevo proyecto de Fundación "la Caixa": CaixaForum+, una gran plataforma de contenidos culturales digitales, de gran calidad y de acceso gratuito, disponible en la red desde el pasado diciembre.

> Patrimonio y participación ciudadana. PÚBLICA 23 ha presentado algunas nuevas iniciativas para preservar, difundir y dotar de actividad para los públicos al patrimonio cultural, desde la Puerta de Alcalá y el Paisaje de la Luz de Madrid, nuevo Patrimonio Mundial de la Unesco, al nuevo programa de actividades en torno al Xacobeo o las rutas culturales Camino de los Jesuitas y Rutas de la Artesanía en Paraguay.

> La cultura española en el mundo. Acción Cultural Española presenta sus nuevas iniciativas para acercar la cultura española a otros países, desde la Feria del Libro de Calcuta a la Exposición Universal de Osaka, la Bienal de Diseño de Londres o la Cuatrienal de Artes Escénicas de Praga, el programa cultural para el semestre de la presidencia europea de España o la conmemoración internacional del Año Picasso.

> Cultura y ciencia. Los mundos cultural y científico tienen voluntad de acercarse y los ejemplos de colaboración fructuosa entre ambos animan a avanzar en este campo. En PÚBLICA 23 se debatió sobre esta oportunidad alrededor de la conmemoración del aniversario de Santiago Ramón y Cajal.

Estos y muchos más temas llenaron una apretada agenda de dos días, pero como suelen decir los asistentes habituales a PÚBLICA, el programa es solamente la



RTVE en PÚBLICA 23. Programa Culturas 2 entrevista a José Lebrero, director del Museo Picasso de Málaga | foto @elizabethklar

disculpa para reunirnos, lo más interesante sucede en los cafés y en los pasillos.

Y para los que no pudieron asistir, todas las actividades están disponibles en vídeo en lafabrica.com/fundacioncontemporanea.

NOTAS

1. Creada por La Fábrica en 2009, tiene como objetivo el desarrollo de los profesionales de la cultura, con actividades de formación (Máster La Fábrica, Máster PHotoESPAÑA), encuentro (PÚBLICA, Periscopio) y análisis (Observatorio de la Cultura).
2. La Fábrica es una organización privada, fundada en Madrid, de proyectos culturales con una trayectoria de cerca de treinta años promoviendo festivales (PHotoESPAÑA, Madrid Design Festival, Notodofilmfest, Festival Eñe, FILE), exposiciones, publicaciones (*Matador*), nuevos espacios culturales (La Casa Encendida, La Térmica) y programación de espacios (Real Jardín Botánico) y que, desde hace quince años, impulsa Fundación Contemporánea, con el objetivo de contribuir al desarrollo profesional del sector cultural.
3. Se podrá acceder a la información del programa en www.publicacultura.com a partir del segundo semestre de este año.