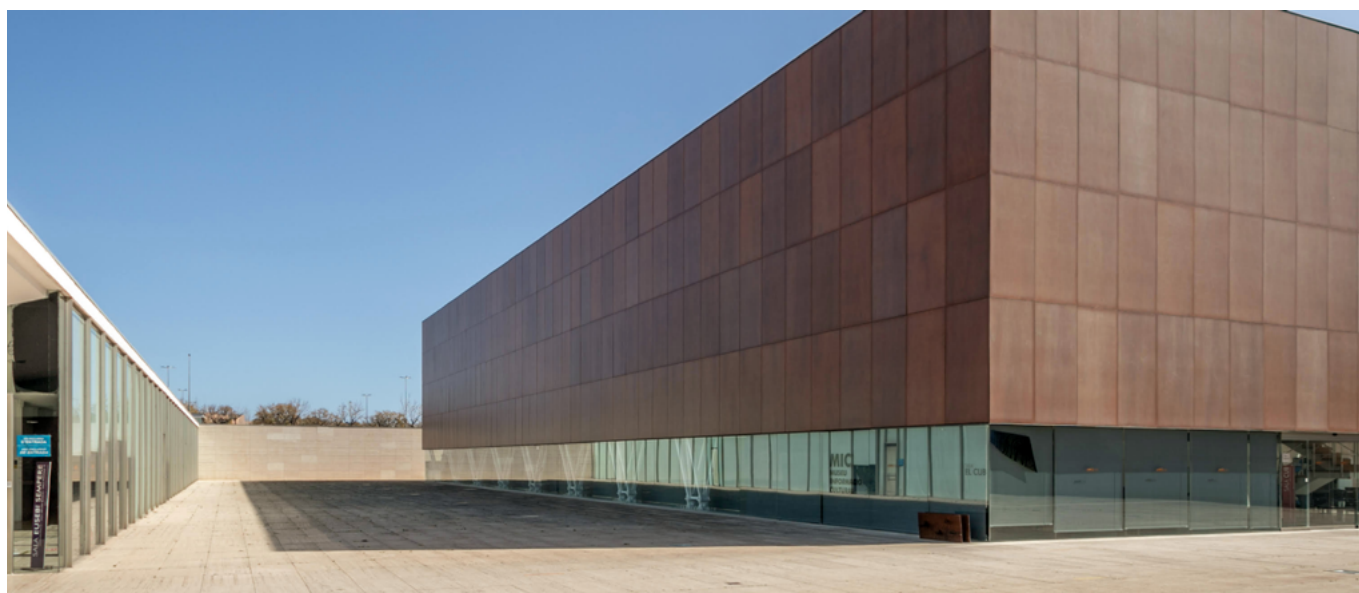


Museos universitarios: investigación, educación y transferencia del conocimiento. La aportación del MUA

Remedios Navarro Mondéjar, David Alpañez Serrano | Museo de la Universidad de Alicante

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5653>



Edificio del Museo de la Universidad del Alicante (MUA) | foto MUA

Entre las funciones encomendadas a los museos, además de exhibir, coleccionar y conservar el patrimonio, están también las de investigar y educar, convirtiéndose en espacios de reflexión e intercambio de conocimientos. Es por ello que para las universidades resulta absolutamente pertinente contar con museos universitarios, pues tanto la institución universitaria como la museística comparten tareas y objetivos. Pero, ¿qué requisitos debe cumplir un museo universitario para ser llamado como tal? Entendemos que un museo universitario, además de responder a las funciones encomendadas a los museos en general, debe tener como requisito principal convertirse en una herramienta de primer orden para que la universidad alcance las funciones encomendadas de docencia, investigación y transferencia del conocimiento.

Algunas de las exposiciones y actividades que se han desarrollado en el Museo de la Universidad de Alicante (MUA) durante este curso 2023/2024 pueden servir como ejemplo: la denominada *Mare Lucidum. Prosa y verso del Mediterráneo insondable*, del biólogo y fotógrafo subacuático Ángel Fitor; o *Mujeres de las italías Prerromanas en las colecciones del MAN*, comisariada por Raimon Graells, arqueólogo e investigador de la Universidad de Alicante, y Margarita Moreno, conservadora del Museo Arqueológico Nacional. Estas iniciativas, junto con las aproximadamente 5.000 personas que han participado en los talleres y actividades didácticas y 10 alumnos y alumnas, de diferentes grados universitarios, másteres y ciclos formativos, en prácticas con los que ha contado el museo, lo han convertido de nuevo este curso en un espacio de formación y aprendizaje.

Pero ese apoyo a la universidad en la transferencia de conocimiento entendemos que debe acompañarse del hecho de que cada museo universitario ha de tener identidad propia. La especificidad de pertenecer a una universidad hace que su enfoque deba ser diferente al de otros museos. Unir universidad y museo debería entenderse como una oportunidad para la divulgación de la investigación universitaria a través del escaparate que supone un museo, que, además de ser un espacio de formación para el alumnado universitario, tendrá que convertirse en una puerta abierta para que la sociedad conozca lo que se hace en la universidad y para que la academia pueda transferir sus conocimientos a la ciudadanía.

Somos conscientes de que muchos museos universitarios no tienen entidad real como museo. En muchas ocasiones no son más que colecciones pertenecientes a alguna facultad o departamento universitario, que no cumplen con los requisitos mínimos exigibles a un museo.

Para que tuvieran identidad, lo primero que sería necesario es que las universidades asumieran la pertinencia de contar con museos universitarios, que los entendieran como proyectos institucionales estratégicos, apostando con decisión por ellos y apoyándolos con medios técnicos, económicos y humanos.

Sabemos de las dificultades con las que se encuentran las universidades españolas para apostar por los museos: falta de tradición, de presupuesto, de profesionales, de espacios, de voluntad. La universidad en España tiene abiertos muchos frentes que debe afrontar con unos recursos limitados y, en muchas ocasiones, destinados íntegramente a docencia e investigación. Pero es que los museos son unos excelentes aliados para la docencia y la investigación y también pilares para otra de las funciones principales de las universidades: la extensión universitaria. Es importante que debata sobre las relaciones entre universidad, museo y patrimonio.

Porque, ya se ha comentado la conveniencia de que el museo universitario se constituya en una puerta abierta a la sociedad para que esta transfiera sus conoci-

tos, pero también para que el patrimonio universitario esté accesible a la ciudadanía. ¿Se cumple esta premisa en la práctica? La realidad de las colecciones, museos y patrimonios universitarios es tan heterogénea que resulta imposible dar una respuesta unívoca a esta cuestión. Es evidente que muchas colecciones universitarias no son todo lo accesibles que sería deseable, algunas resultan incluso directamente herméticas. Pero también existe el caso contrario, en el que muchas universidades están haciendo esfuerzos para que su patrimonio y sus colecciones se vuelvan cada vez más accesibles. Los museos universitarios son una excelente solución para visibilizar y dar a conocer el patrimonio universitario.

En el caso de la Universidad de Alicante, el museo está plenamente abierto a la ciudadanía, siendo gratuito tanto para el público universitario como para el general. Además, en los últimos años, hay una apuesta decidida por la accesibilidad universal, implementando toda una serie de acciones como piezas táctiles, textos en lectura fácil, pictogramas, lenguaje de signos, cartelas en braille, audiodescripciones en diversos idiomas, etc.

En cuanto al perfil profesional de las personas que llevan a cabo la labor museológica del patrimonio universitario, es un perfil heterogéneo, tanto como los mismos museos universitarios y sus colecciones, pues son de



Visita de alumnado universitario a la 15.ª Convocatoria de Artes Visuales *mulier, mulieris* | foto MUA

índole diversa: ciencia, arqueología, arte, historia, biología, tecnología... si algo tienen en común la inmensa mayoría de los profesionales que realizan labor museológica del patrimonio universitario es que son personal con titulación universitaria específica.

Por lo que respecta al MUA, de los cinco técnicos de museo, dos son historiadores del arte, una historiadora, un licenciado en bellas artes y un graduado en informática. Todos con formación de postgrado relacionada con museología.

Si hablamos del papel de las tecnologías digitales en los museos universitarios, las tecnologías digitales forman parte de nuestro día a día en todos los ámbitos de la vida, también están incorporadas de pleno a la museología en el ámbito universitario, y los técnicos de museo deben manejarlas e integrarlas en el desarrollo de su labor. La gestión del patrimonio universitario sería muy complicada sin el uso de las tecnologías digitales. La digitalización de los inventarios de obras o los catálogos en línea son solo la punta del iceberg.

Igualmente, para la difusión de las actividades y exposiciones que se organizan, los canales de la web y las redes sociales resultan las vías más activas y eficientes, ya que resulta muy costoso poder desarrollar campañas publicitarias físicas. También, para el objetivo de la accesibilidad universal resultan de gran ayuda: piezas 3D para mesas de objetos táctiles, audiodescripciones en diferentes idiomas accesibles a través de códigos QR, gamificación de los contenidos de las exposiciones y colecciones universitarias, por ejemplo. El futuro apunta a que los recursos digitales se convertirán en grandes aliados de la gestión del patrimonio universitario, convirtiéndose en herramientas imprescindibles para las personas encargadas de la labor museológica en los museos universitarios.

Las buenas prácticas en accesibilidad, responsabilidad social, transparencia o inclusión deberían ser el faro que guiara a los museos universitarios. En nuestro caso, estamos implementando progresivamente actuaciones

teniendo en cuenta las buenas prácticas¹. Siempre se puede mejorar, pero nuestra trayectoria de 25 años ha convertido al MUA en un referente dentro del ámbito de los museos universitarios españoles.

NOTAS

1. Destacamos en este sentido convocatorias propias como las 10 ediciones de las Residencias de Creación e Investigación Artística del MUA, las 15 ediciones de la *Convocatoria Bienal de Artes Visuales mulier, mulieris* o las 4 ediciones de la *Convocatoria Bienal de Artes Visuales PLURI-IDENTITATS*.