

El sello de calidad Aproha continúa su labor de certificación a profesionales de la historia del arte

El pasado 3 de junio se presentaron en Granada, en unas primeras jornadas, las empresas que han obtenido el Sello de Calidad Compromiso de Aproha (Asociación Profesional Española de Historiadoras e Historiadores del Arte), una iniciativa que desde 2018 está destinada a reconocer y visibilizar a los profesionales, empresas e instituciones lideradas por historiadores e historiadoras del arte que cumplen con los estándares científicos y profesionales que la asociación promueve. Este sello busca demostrar ante la sociedad y las administraciones la calidad, rigor y profesionalidad del trabajo de los historiadores e historiadoras del arte, diferenciándolo de otros enfoques menos especializados. Desde su lanzamiento, Aproha ha otorgado este sello a doce empresas y una institución museística, consolidando su compromiso con la profesionalización del sector cultural.

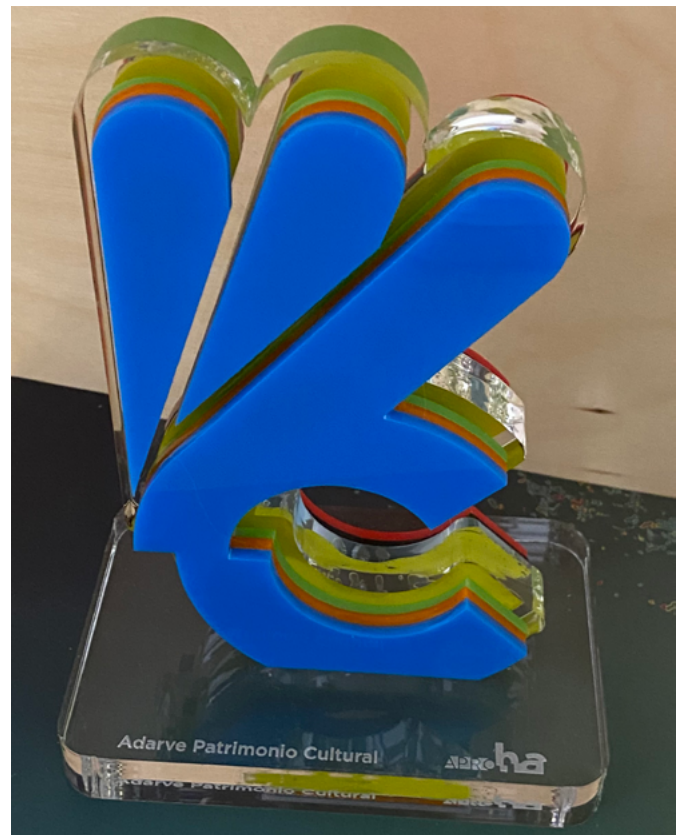
Gloria Pérez Córdoba, Olivia Sánchez Calabrés | Aproha

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5715>

La Asociación Profesional Española de Historiadoras e Historiadores del Arte, Aproha, surge ante la necesidad de disponer de una organización fuerte y de gran alcance que defienda de forma autónoma e independiente los intereses profesionales de los historiadores e historiadoras del arte. Sus miembros se han unido ante la necesidad de revertir la precaria e injusta situación profesional que presenta la Historia del Arte, especialmente en campos como el patrimonio histórico, el urbanismo, el turismo o el mercado de arte, caracterizada por su indefinición, desconsideración, desregulación e intrusismo profesional.

Desde el inicio, el objetivo principal de Aproha es lograr un reconocimiento justo y adecuado de las competencias profesionales de los historiadores del arte en todos los campos científicos y laborales relacionados con la historia del arte, especialmente en el ámbito de la tutela del patrimonio cultural. Esto requiere realizar cambios en la legislación vigente y en los procedimientos administrativos correspondientes, como en aspectos relacionados con la visita cultural, restauración, peritaje, e incluso oposiciones a conservadores de museos o patrimonio histórico.

Mientras se esperan estos cambios legales y administrativos, Aproha está llevando a cabo múltiples accio-



Insignia personalizada diseñada para las jornadas sobre el sello de calidad. Diseño de Catálogo Publicidad @catalogo_raw

nes para reconocer y dar visibilidad a los profesionales, empresas o instituciones que ya operan conforme a las exigencias científicas y profesionales reivindicadas por la asociación. En este contexto, en 2018 se creó el sello de calidad emitido por Aproha, que busca destacar ante la sociedad los beneficios sociales, económicos, culturales y profesionales de la adecuada profesionalización de las actividades culturales, en particular aquellas relacionadas con los objetos artísticos.

Un ámbito adecuado para la aplicación de este sello es el de la difusión, especialmente en el campo de la visita cultural. La mejor manera de lograr el reconocimiento profesional de la historia del arte es demostrando a la sociedad y a las administraciones que el trabajo realizado por los historiadores e historiadoras del arte se distingue en calidad, rigor y profesionalidad de cualquier otro realizado por disciplinas que habitualmente ocupan este espacio científico y laboral.

Este sello de calidad se ofrece a todos los profesionales, ya sean empresas o autónomos, que deseen obtener el aval de Aproha, o instituciones que lo soliciten formalmente. Para ello, deberán cumplir con exigencias científicas y profesionales que la asociación verifica y supervisa a través de su junta directiva. Desde su lanzamiento en 2018, se han tramitado una treintena de solicitudes de las cuales contamos en la actualidad con doce empresas certificadas y una institución museística.

Las empresas y profesionales autónomos que quieran obtener el sello de calidad, así como las instituciones que deseen acceder, deben reunir varios requisitos tanto profesionales como científicos, acordes con la filosofía y objetivos de Aproha, entre los que destacan:

> Ser miembro de Aproha y, consecuentemente, aceptar y respaldar los estándares de calidad que defiende la asociación. Entre estos valores de calidad destacamos el reconocimiento de la competencia profesional de los historiadores e historiadoras del arte en relación con todas aquellas actividades desarrolladas sobre los bienes histórico-artísticos que impliquen una labor de conocimiento sobre los mismos (sea cual sea el nivel o finalidad) correspondiente al desarrollado (y, por tanto,



Primeras Jornadas sobre el sello de calidad celebradas el 3 de junio de 2024 en Granada | foto Gloria Pérez

de su competencia) por la disciplina de la historia del arte. Entre estas actividades destacan la intervención, la gestión (proyectos y planes directores, estratégicos o de otro tipo, dirección de museos de arte y espacios culturales de carácter eminentemente artístico), la tasación y peritaje de obras de arte, el comisariado de exposiciones, musealización de bienes artísticos y muy especialmente la difusión.

> La contratación, dentro de las necesidades de cada empresa e institución, para la realización de estas actividades de conocimiento histórico-artístico de graduados o licenciados en historia del arte, con independencia del resto de requisitos (másteres, experiencia profesional, etc.) que quieran incluir para valorar la capacitación del profesional a contratar. Dicha contratación debe ser acorde al nivel académico de Licenciado o Graduado en Historia del Arte.

En definitiva, el sello de calidad está destinado a reconocer y visibilizar a los profesionales, empresas e instituciones que cumplen con los estándares científicos y profesionales que Aproha promueve desde sus inicios. Demostrando ante la sociedad y las administraciones la calidad, rigor y profesionalidad del trabajo de los historiadores e historiadoras del arte.

EMPRESAS CON EL SELLO DE CALIDAD APROHA

Granada Singular

Una de las primeras empresas reconocidas con el sello de calidad ofrece visitas culturales a los principales monumentos histórico-artísticos de la ciudad de Granada, dirigidas a todo tipo de públicos.

María Jesús Rodríguez. Visitas Úbeda y Baeza

Este proyecto pone en valor dos ciudades Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, Úbeda y Baeza, organizando visitas culturales que recorren sus tesoros arquitectónicos y artísticos. Además de las visitas culturales a Úbeda y Baeza, ofrece rutas por las calles de Jaén, visitas a la almazara y visitas temáticas.

Peritart

Estudio profesional de tasación y autenticación de obras de arte formado por profesionales historiadores del arte titulados en la Universidad de Granada. Están especializados en mercado de arte, autenticación, tasación de obras de arte y antigüedades.

Eventos con Historia

Empresa dedicada a la creación escénica, organiza rutas teatralizadas de corte clásico, autos sacramentales o rutas a demanda, partiendo de un hecho histórico, una novela o una idea original. Entre sus actividades destacan las visitas teatralizadas "Patios de Málaga" y "Cisternas romanas"

Adarve

Rutas por la ciudad de Carmona, Patrimonio Cultural. Entre las actividades que desarrolla podemos encontrar una gran variedad de rutas para conocer su pasado romano, la Carmona mudéjar y barroca, así como la Carmona cofrade, visitas nocturnas o rutas de senderismo.

Asierguide

Licenciado en historia del arte ofrece visitas especializadas en la Alhambra de Granada.

Artépolis

Ofrece visitas originales a Sevilla y sus monumentos, además de visitas de autora desde una perspectiva de género: "Visita al

museo de Bellas Artes en femenino" o a los Reales Alcázares desde el punto de vista de las mujeres que lo habitaron.

Memoriarterutas

Ejemplo de colaboración entre la historia del arte y las artes escénicas. Ofrece rutas históricas y literarias, en torno a las mujeres escritoras, por los barrios más emblemáticos de Madrid, visitas a museos a los museos de la capital y rutas teatralizadas de Lope de Vega y Valle-Inclán

Q.E.D. Estudios de Herencia Cultural

Empresa dedicada a la creación de informes, análisis, tasaciones, inventario y tasación de obras de arte. Entre los servicios que ofrece podemos encontrar todo lo referente a servicios de asesoría en patrimonio cultural, difusión del patrimonio, consultoría-asesoría museológica y museográfica.

Destinoarte

Ofrece 177 audioguías de rutas culturales por diversos destinos nacionales e internacionales a través de una app en la que cada usuario puede personalizar la visita a sus gustos particulares.

Margonvaztoursevilla

Ofrece conocer la ciudad de Sevilla en profundidad: Sevilla monumental, el Barrio de Santa Cruz, la Magna Hispalensis, la Catedral, Itálica, el Monasterio de San Isidoro del Campo, el barrio de Triana o el Parque María Luisa.

Tesoros de Granada

Ofrece ocio cultural para familias alternativo, actividades al aire libre, rutas guiadas y eventos que aportan experiencias nuevas bajo el concepto de "aprender jugando" sin perder el rigor científico de nuestros contenidos.

Museo Monasterio Carmelitas Granada

Proyecto museístico que se pretende dar a conocer a la ciudadanía el desconocido patrimonio que alberga el Monasterio de la Encarnación de Granada, así como a la comunidad de religiosas carmelitas calzadas que en él habitan.