

## Los recursos digitales empleados en la difusión y educación patrimonial: una aproximación crítica

Andrés Sánchez-Clemente Ramos | Universidad Carlos III de Madrid

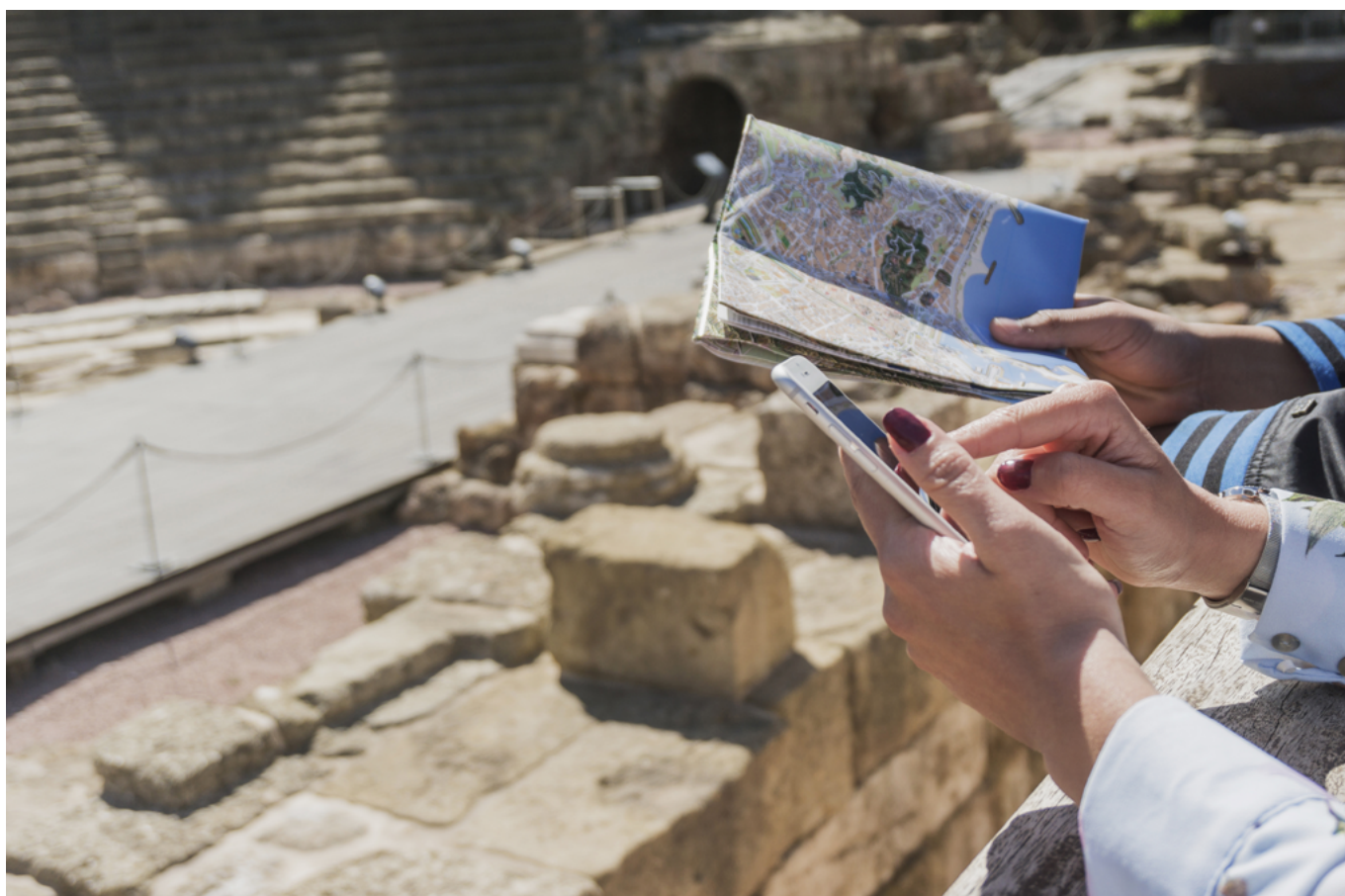
URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5771](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5771)>

El patrimonio cultural es una construcción social: las personas que lo reconocemos como tal variamos o ampliamos su definición y límites; es decir, “las comunidades dotan de sentido a los bienes patrimoniales en función de una concienciación previa de su valor e importancia” (Fontal Merillas 2020, 21). Conjuntamente a dicha variación y ampliación se han desarrollado nuevas estrategias y acciones para su gestión y difusión. Si bien la innovación es positiva, ya que aporta un cambio, una mejora o un perfeccionamiento (RAE 2024), la velocidad con la que se produce puede generar resultados no deseados, incluso negativos. En los últimos años, especialmente desde la pandemia provocada por la COVID-19, todos los sectores han vivido procesos de transformación digital; dada la premura, en algunos casos no se pudieron definir bien los objetivos. El sector patrimonial también ha estado inmerso en procesos de transformación digital, arrojando resultados dispares. En este artículo se aborda el empleo de herramientas y recursos digitales en la difusión y educación patrimonial; para ello se realiza una aproximación a estos conceptos, tomando en consideración literatura relevante, además de casos prácticos. Asimismo, este texto concluye reflexionando sobre el reto que supone emplear de forma eficaz y eficiente herramientas y recursos digitales en un contexto patrimonial.

El propósito de la gestión del patrimonio cultural es proteger y transmitir los bienes materiales y elementos inmateriales que lo integran; entre las acciones clave de esta gestión se encuentra la difusión. Esta es el conjunto de actividades que tienen como propósito que las personas conozcan, valoren y disfruten el patrimonio cultural que les rodea. Como señala Querol (2020, 54), la difusión reúne acciones variadas “desde la publicación de una guía sobre un yacimiento arqueológico abierto al

público, hasta la propia acción de dotar a ese yacimiento de una infraestructura didáctica para su visita”. En este conjunto de posibilidades, las actividades didácticas son protagonistas tal y como se evidencia en la gran cantidad de museos que llevan a cabo acciones educativas. Por ejemplo, en el Museo del Greco (Toledo) existe un departamento de difusión y comunicación; mientras que el Museo del Prado (Madrid) cuenta, desde 1983, con el Área de Educación que, en la actualidad, implementa PradoEducación, siendo este “un proyecto vivo que quiere ser el puente entre el Museo y la sociedad del siglo XXI” (Museo del Prado 2024). En el sentido de “ser puente”, la educación patrimonial es clave ya que los participantes “en las actividades y experiencias didácticas se implican de forma activa y generan vínculo de pertenencia con nuestro pasado compartido” (Sánchez-Clemente 2022, 796); en adición, la educación patrimonial “posibilita la participación de la sociedad en procesos relativos al patrimonio” y por consiguiente “se garantiza el derecho al acceso y conocimiento de la riqueza y diversidad cultural y social” (Sánchez-Clemente 2023, 53).

Ampliando el caso de la acción difusora que hacen los museos, estos cuentan con recursos y dispositivos digitales para la visita turística; por ejemplo, sus páginas web ofrecen información detallada de las colecciones y exposiciones. Asimismo, era común encontrar en el acceso de un museo servicio de audioguías, siendo más habitual en la actualidad hallar servicio de tabletas. Ante estas opciones ¿el usuario se interesa por saber si el contenido está adaptado a un perfil de público específico o si dicho contenido es el mismo para todas las personas que visitan el museo? Si bien existen herramientas y recursos adaptados en algunos museos, por ejemplo por niveles educativos, en otros son exactamente los



Información ofrecida en diversos soportes | Freepik

mismos para todas las personas. Por lo tanto, el uso de la tecnología en la difusión y educación patrimonial, a veces, no es el adecuado ya que se prioriza, por ejemplo el soporte, es decir una tableta, y no el contenido. Entonces, cabe preguntarnos si estos recursos son eficaces y eficientes en procesos de enseñanza-aprendizaje. Las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) son “un conjunto de herramientas para facilitar la creación, el procesamiento y la distribución de la información, así como para adquirir conocimiento”; pero estas, a su vez, son “un instrumento más en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Euroninnova 2017, 93-94). Por lo tanto, el empleo de estas tecnologías, con sus herramientas y recursos, es un punto de apoyo más en el proceso como puede ser el uso de reproducciones

arqueológicas en una actividad didáctica realizada en un yacimiento. Por lo tanto, una herramienta digital no es un recurso didáctico eficaz o eficiente *per se*. Estos deben estar diseñados e implementados atendiendo a propósitos educativos y no tecnológicos, obviamente sin desatender esta dimensión. En el entorno educativo formal “los recursos educativos didácticos son el apoyo pedagógico que refuerzan la actuación del docente, optimizando el proceso de enseñanza-aprendizaje”; además “son diseñados por los docentes respondiendo a los requerimientos, motivando y despertando el interés de los estudiantes para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje” (Vargas Murillo 2017, 68-69). En el contexto de la educación patrimonial, por lo general, los docentes no forman parte del proceso de diseño y creación de



Reproducción arqueológica empleada en educación patrimonial (2016) | Andrés Sánchez-Clemente Ramos

herramientas y recursos digitales educativos y, en consecuencia, el resultado no es el deseado: no son eficaces ni eficientes con propósitos didácticos. Tomando en consideración el sexto principio de Tilden sobre interpretación del patrimonio, la clave para diseñar y desarrollar recursos didácticos eficaces y eficientes reside en su adaptación al público que lo recibirá/empleará y al contexto en el que se haga.

En consecuencia, cabe concluir que un recurso didáctico no puede ser valorado positiva o negativamente por el hecho de difundirse en una página web o presentarse en una tableta. Dichos recursos deben ser creados atendiendo a un proceso donde los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje estén equiparados a los principios contemplados en producción y desarrollo del soporte empleado para su entrega.

## BIBLIOGRAFÍA

- Euroinnova (2017) *Innovación educativa y metodologías de enseñanza*. Granada: Euroinnova Editorial
- Fontal Merillas, O. (2020) El patrimonio: de objeto a vínculo. En: Fontal Merillas, O. (coord.) *Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial*. Madrid: Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Dirección General de Patrimonio

Cultura, pp. 9-24. Disponible en: <http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM050244.pdf> [Consulta: 15/11/2024]

- Vargas Murillo, G. (2017) Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, vol. 58, n.º 1, pp. 68-74
- Museo del Prado (2024) *Proeducación*. Disponible en: <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion> [Consulta: 14/11/2024]
- Querol, M.A. (2020) *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. 2.ª edición. Madrid: Akal
- Sánchez-Clemente, A. (2023) Las efemérides históricas como recurso en educación patrimonial; estudio de caso "Patrimonio en el aula: Alfonso X el Sabio". En: De Castro Martín, P., Fontal Merillas, O. e Ibañez-Etxeberria, A. (coord.) *Comunidades patrimoniales y entornos digitales. Actas del V Congreso Internacional de Educación Patrimonial*. MICIIN, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid, pp. 52-53. Disponible en: <https://oepe.es/congreso/ciep-5-v-congreso-de-educacion-patrimonial/> [Consulta: 14/11/2024]
- Sánchez-Clemente, A. (2022) El patrimonio cultural que somos: actividades y experiencias didácticas para crear vínculo con la comunidad educativa. En: *II Simposio de Patrimonio Cultural ICOMOS España*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València, pp. 795-802. Disponible en: [https://ocs.editorial.upv.es/index.php/icomos\\_es/icomos2022/paper/viewFile/16854/7727](https://ocs.editorial.upv.es/index.php/icomos_es/icomos2022/paper/viewFile/16854/7727) [Consulta: 14/11/2024]