

La apertura de los yacimientos subacuático: accesibilidad física, accesibilidad digital y divulgación pública

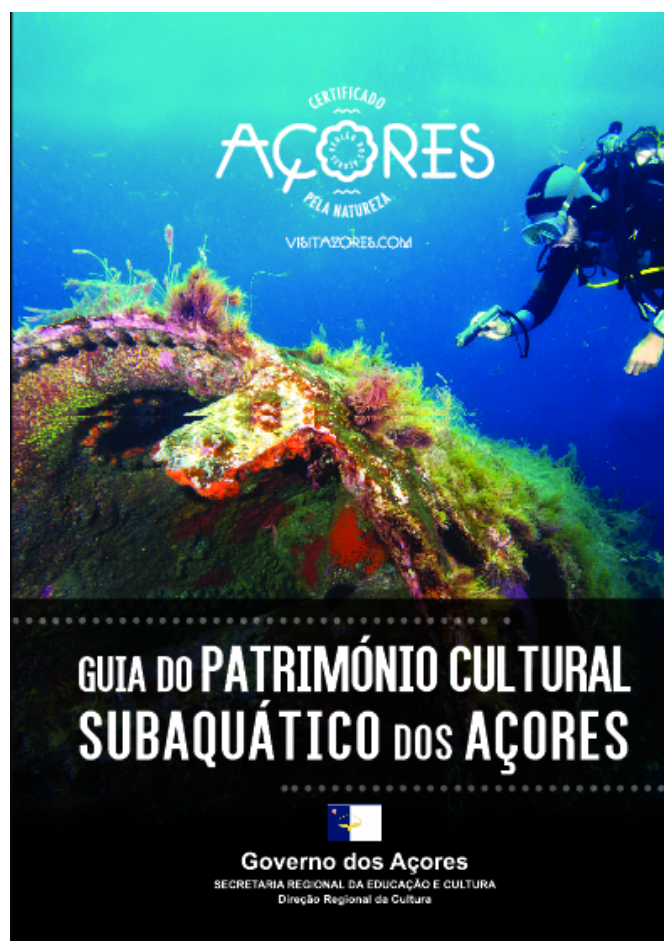
Alexandre Monteiro | Instituto de Arqueologia e Paleociências, Universidade Nova de Lisboa

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5853>

Los yacimientos arqueológicos subacuáticos deben ser accesibles, siempre que exista un sistema de vigilancia y protección adecuado. Un ejemplo claro es el pecio de Belinho, en Esposende, donde la comunidad local ha sido la principal impulsora para que el sitio sea investigado y protegido. Este caso demuestra que, cuando la población se involucra activamente en la gestión del patrimonio, se refuerza su conservación y su acceso controlado. Para garantizar una apertura segura, los centros de buceo locales pueden desempeñar un papel clave en la vigilancia, concienciación y educación del público, evitando así daños accidentales o expolio.

Los yacimientos deben ser accesibles de diferentes maneras, siempre respetando la Convención de Faro y la Convención de 2001 de la Unesco sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático. Esto incluye, por un lado, la accesibilidad física (visitas de buceo organizadas, con guías formados en arqueología subacuática y medidas de seguridad para evitar la degradación del sitio); por otro, la accesibilidad digital, a través de plataformas interactivas, modelos 3D y reconstrucciones virtuales que permitan a quienes no pueden bucear conocer el sitio en detalle; y, por último, divulgación pública a partir de paneles informativos en centros de buceo y museos locales, con información sobre la historia del sitio y su importancia arqueológica.

Uno de los principales desafíos es la falta de infraestructura y conocimiento sobre cómo gestionar estos sitios sin comprometer su preservación. Para superar estos retos, se pueden aplicar estrategias exitosas como las desarrolladas en el archipiélago de las Azores, donde se ha implementado un modelo de gestión sostenible del patrimonio subacuático, reconocido con la Marca de Patrimonio



Europeo. Este modelo combina accesibilidad física con herramientas digitales y programas educativos para garantizar la conservación y divulgación del patrimonio, como la guía sobre el patrimonio subacuático de Azores.

De manera que uno de los mayores retos es la falta de divulgación histórica y la falta de mecanismos efectivos para

concienciar a la sociedad sobre la importancia de estos sitios arqueológicos. Algunas estrategias clave incluyen:

> Fomentar la implicación de las comunidades locales, como en el caso de Belinho, para que sean las propias poblaciones quienes impulsen la protección y el estudio del patrimonio.

> Desarrollar programas educativos que capaciten a los guías de buceo, gestores turísticos y pescadores en la importancia de los yacimientos.

> Mejorar la comunicación entre arqueólogos y el público, promoviendo visitas guiadas y actividades que acerquen la investigación arqueológica a la sociedad.

> Uso de tecnologías de documentación y monitoreo, como la fotogrametría 3D y sistemas de alerta en tiempo real, para evitar la degradación de los sitios abiertos al público. La realidad virtual puede ser una opción útil para acceder a estos sitios, pero no debe ser la única. Si bien permite que un público más amplio acceda al patrimonio sin poner en riesgo los sitios más frágiles, la experiencia física de bucear en un yacimiento arqueológico tiene un valor único e irreemplazable. La mejor estrategia es una combinación de ambas opciones: visitas presenciales controladas y herramientas digitales para aquellos que no puedan acceder físicamente al sitio.

En conclusión, la apertura de los yacimientos subacuáticos es viable siempre que se implemente un modelo de gestión basado en la protección, la educación y la participación comunitaria. Ejemplos como Belinho en Esposende y el modelo de las Azores demuestran que es posible equilibrar accesibilidad y conservación, asegurando que el patrimonio subacuático sea valorado y protegido para las futuras generaciones.