

UNESCO publica el primer informe mundial sobre la cultura.

Cultura, creatividad y mercados

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha jugado tradicionalmente un papel importante en la consideración y el respeto de los valores culturales a nivel mundial. Fruto de este interés es el encargo hecho a la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, presidida por D. Javier Pérez de Cuéllar para la elaboración de un informe sobre la situación mundial de la Cultura y el Desarrollo. El informe titulado "Nuestra Diversidad Creativa" fue publicado en París en 1996.

Entre las conclusiones de este informe se recoge la recomendación hecha a la UNESCO de realizar cada dos años un estudio a nivel mundial que presente de un modo unificado los datos relacionados específicamente con la cultura. El primer *Informe Mundial sobre la Cultura* subtítulo *Cultura, creatividad y mercados* ha sido publicado en 1998. Este informe parte de la base de que una gran parte de los problemas del mundo contemporáneo están relacionados de una manera u otra con la cultura. Se pretende analizar el papel de la cultura en un nuevo contexto mundial de interdependencia económica, globalidad creativa, multiculturalismo, desarrollo tecnológico, permanencia de la diversidad frente a la homogeneización, etc.

El informe se inicia con un análisis de la interrelación entre políticas económicas y financieras por un lado y entre diversidad y uniformidad cultural entre países y regiones por otro. En la primera parte del informe titulada *Cultura y desarrollo económico* se estudia por ejemplo si los factores y las instituciones culturales se tienen en cuenta a la hora de diseñar estrategias de desarrollo económico.

La segunda parte *Los procesos socioculturales mundiales*, pone de manifiesto algunas grandes tendencias mundiales, incluyendo la lógica de la igualdad y la diferencia en un nivel abstracto y en proyectos interculturales concretos.

La parte tercera *Creatividad, Mercados y políticas culturales* considera el impacto de los mercados globales en la cultura y analiza el poder de las políticas culturales en el control de la dirección de los cambios culturales y económicos.

La cuarta sección del Informe *Opinión pública y ética universal* intenta trasladar el concepto abstracto de ética global en actitudes cuantificables mediante el uso de sondeos a la opinión pública. Para el informe no se diseñó ninguna encuesta específica pero se utilizaron varios cuestionarios sobre valores morales y otros conceptos que fueron contestados por miles de personas procedentes de un tercio de los países del mundo.

La quinta parte del Informe se titula *Metodología: la construcción de indicadores culturales* y agrupa tres estudios que recogen cuestiones básicas como el significado exacto de "aspectos culturales de la vida en sociedad", el sentido de desarrollar indicadores culturales y cuáles deben elegirse en función de nuestros objetivos.

Las repercusiones en el diseño de políticas culturales son el tema central del sexto apartado del Informe *Implicaciones para las Políticas*. Frecuentemente se alude a los procesos culturales para explicar el éxito o el fracaso del desarrollo de una comunidad. Es por ello que el informe intenta analizar con profundidad las relaciones entre cultura y desarrollo.

Por último, en la sección siete del Informe se recogen *Tablas estadísticas e indicadores culturales*. Dicho capítulo ofrece por primera vez tablas con información estadística sobre los distintos sectores culturales. Los datos de todo el mundo se organizan en ocho grandes regiones: África Sub-Sahariana, Estados Árabes, Asia Sur-Central, Este Asiático, Sureste asiático y Oceanía, Latinoamérica y Caribe, Norteamérica y Europa.

Las Tablas se organizan en tres áreas:

A. Actividades Culturales

1. Periódicos, libros y bibliotecas
- 2 y 2b. Radio, Televisión y Cine
3. Reproducción Musical
4. Artes escénicas
5. Archivos y Museos



B. Prácticas culturales y patrimonio

- 6y 6b. Días oficiales de vacaciones
7. Sitios Patrimoniales

C. Comercio cultural y Comunicación

8. Libros, medios de comunicación y artes visuales
9. Turismo Internacional
- 10 y 10b. Comunicación y nuevas tecnologías

El informe se publicó en inglés en 1998 y la versión en español está disponible desde enero de 1999.

Información:

Publicaciones UNESCO
7. Place de Fontenay
75352 París
Fax: 00-33-1-45-68-57-41
Web: <http://www.unesco.org/culture/worldreport>