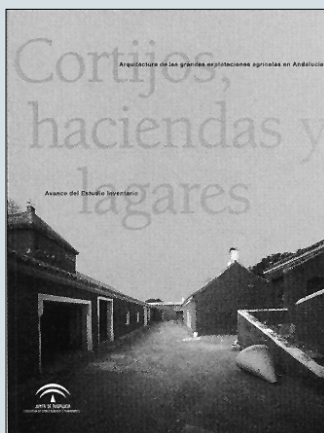


# Recursos de información

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

Actividades  
Productos y Servicios

DOCUMENTACIÓN



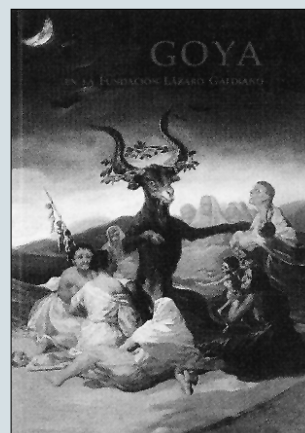
**Cortijos, Haciendas y Lagares: Arquitectura de las Grandes Explotaciones Agrícolas en Andalucía: Avance del Estudio Inventario**  
Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Dirección General de Arquitectura y Vivienda, 1999

Hablar de cortijos, haciendas y lagares es hablar de Andalucía. Los hay en todas partes, pero en ninguna alcanzan tan alto grado de significación económica, social y cultural como en esta tierra, hasta tal punto, que la arquitectura agraria constituye una de sus señas de identidad y un conjunto patrimonial de valor incalculable.

El deterioro progresivo que sufre, por los cambios tecnológicos y productivos de las últimas décadas, llevó a la Dirección General de Arquitectura y Vivienda de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía a realizar este Estudio Inventario con el fin de crear una sólida base de conocimiento que sirviese de punto de partida para su valoración y salvaguarda, tanto por parte de las instituciones como de la administración en general.

El libro contiene la presentación del Estudio Inventario, sus objetivos, fases, método de trabajo y avance de resultados, así como apuntes sobre las características básicas de esta arquitectura.

Se ha intentado obtener un conocimiento de primera mano, sobre el terreno y actualizado, de las principales piezas, identificarlas, establecer sus variantes, evolución y estado actual en el marco de toda Andalucía. Se han registrado hasta el momento, cuando aún no está finalizado el trabajo, más de 6.000 piezas, de las que, aproximadamente, 1.500 han sido objeto de análisis detallado.

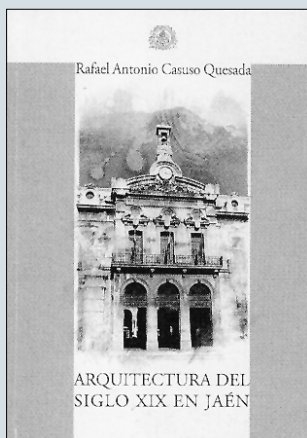


**Goya en la Fundación Lázaro Galdiano**  
Madrid: Fundación Lázaro Galdiano, 1999  
Col. Catálogos de la Fundación Lázaro Galdiano; I

*"... Pero la colección de arte español y, dentro de ella, los goyas, eran obra de don José, comenzada en sus años de soltero con los vacilantes criterios típicos de la época; continuada, después de casarse, con reiteradas compras, no siempre afortunadas; y, por fin, en el último lustro y medio de su vida, llevada a cabo más pausadamente y con bastante mayor acierto. Ya tenía Lázaro dibujos que se consideraban originales de Goya en 1889. Regaló uno a Galdós por entonces... .." (p. 11).*

La edición del catálogo sobre Goya en la Fundación Lázaro Galdiano inicia una serie de publicaciones acerca de las colecciones de la Fundación en la que se irán dando a conocer los trabajos realizados por reconocidos profesionales. En este primer título, Marina Cano Castaño materializa cumplidamente los objetivos de la Fundación, consciente en los últimos años de la necesidad de aportar los nuevos recursos de la crítica científica y de la técnica para la adecuada identificación y valoración histórica y artística de las colecciones museísticas.

La autora, conservadora del Museo Lázaro Galdiano, logra con agilidad analizar con detalle —tras una introducción biográfica e histórica sobre las figuras de Lázaro y Goya— los inventarios pictóricos, de dibujos, grabados y litografías del artista, además de revisar sus cartas autógrafas, antiguas atribuciones y filigranas. Previamente, a modo de prólogo introductorio, el investigador Nigel Glendinning hace un excelente estudio acerca del coleccionista y financiero José Lázaro Galdiano y el mercado de obras de Goya, para llegar a la conclusión de que los genios del arte, al igual que los artistas que no son geniales, brotan del trasfondo cultural, que se plasma en sus obras y se expresa en sus vidas.



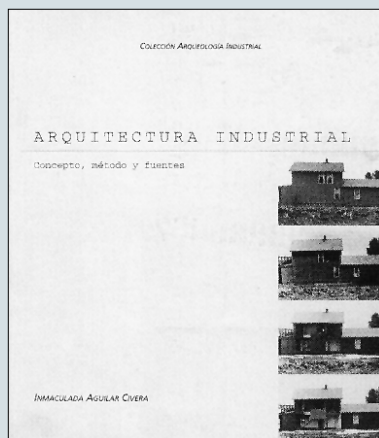
**Arquitectura del Siglo XIX en Jaén**

Casuso Quesada, Rafael Antonio

Jaén: Diputación Provincial, Instituto de Estudios Giennenses, 1998

La amplitud y fecundidad del siglo XIX abren campos de estudio como pocas épocas pueden ofrecer, que el autor, al abarcar en este libro un territorio tan dilatado, ha planteado sabiendo tocar las claves fundamentales y extraer conclusiones, al tiempo que posibilita otros trabajos sobre el tema. Ese fue el objetivo planteado en la Tesis Doctoral de la que deriva el presente libro.

En Andalucía, al igual que en el resto del país, abundan los estudios de arquitectura decimonónica sobre determinadas poblaciones. Casi todas las capitales andaluzas cuentan con un análisis total o parcial de aquella, así como infinidad de trabajos monográficos sobre tal o cual edificio, pero no con una visión de conjunto de la demarcación provincial, algo que fue creado precisamente en este siglo y por consiguiente dotado de una coherencia administrativa muy útil para el estudio histórico de tantos encargos públicos. La experiencia y el conocimiento del autor acerca de la arquitectura jiennense entre los siglos XIX y XX puestos de relieve en monografías y artículos, sumado a las aportaciones que en estos últimos años se han venido sucediendo ( y que el lector tendrá referencia en la Bibliografía), han dado fruto en este libro, honrado con el Premio de Investigación "Alfredo Cazabán", otorgado por el Instituto de estudios Giennenses.



**Arquitectura Industrial. Concepto, Método y Fuentes**

Aguilar Civera, Inmaculada

Valencia : Museu d'Etnologia de la Diputació de València, 1998

Col. Arqueología Industrial

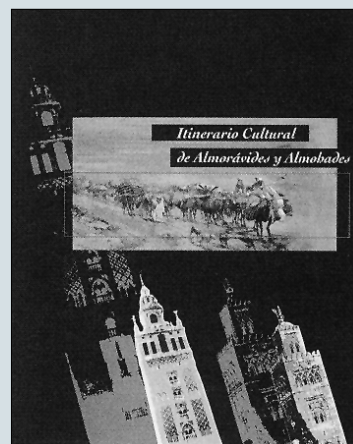
En los días mismos en que nos despedimos de un siglo que, entre otras cosas, nos ha forzado a ser testigos de declive de buena parte de la herencia de la revolución Industrial, del mundo de la máquina, de la máquina entendida como ser semimoviente que necesita su propio espacio para vivir, aparece este libro de Inmaculada Civera sobre arquitectura industrial.

El libro se ciñe fundamentalmente a una categoría en que la máquina de vapor, y luego otras fuentes de energía, en sus diferentes modos de aplicación, no es que dieran lugar a una arquitectura industrial más o menos potente y versátil, sino que supusieron un golpe de gong en la historia del hombre, de tal manera que después de aquel fenómeno nada volvería a ser igual. Su repercusión en el pensamiento, en la economía y en la sociedad toda, fue absolutamente decisiva, rompiendo viejos parámetros de muy amplio espectro e incidiendo en campos tan dispares como la demografía o la estética.

Se trata, en fin, del último capítulo por escribir de la historia de la arquitectura.

De aquí el interés del esfuerzo hecho por la autora, que nos presenta el estado de la cuestión respecto a qué se entiende hoy en el ámbito internacional por arquitectura industrial. Sin duda nos encontramos ante el texto más completo y actual sobre la materia, pues además de haber hecho una exhaustiva indagación crítica de los plantea-

mientos más diversos, se incorpora el panorama español, con peso propio y tan destacable como el que arrastra la figura de Félix Cardellach. Asimismo hay que hacer notar el planteamiento de este legado industrial en su condición de patrimonio de interés cultural, excediendo y sobrepasando su mera condición fabril y arquitectónica, para circunscribirlo a una categoría de más amplio y superior interés. Así la arquitectura industrial no sólo es, debe ser, materia de estudio, sino que es parte sustancial del patrimonio cultural de un país y que, como tal, exige garantías de razonable conservación.



**Itinerario cultural de almorávides y almohades: Magreb y Península Ibérica**

Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 1999

Como su propio nombre indica, presenta este libro un itinerario elaborado por la Fundación El Legado Andaluzí junto con el Reino de Marruecos, y que ha contado con la intensa colaboración de UNESCO, en virtud de un acuerdo firmado entre el legado y el citado organismo internacional, en 1998.

Los itinerarios culturales descritos en el texto siguen la senda de los Almorávides y Almohades en sus conquistas sucesivas del territorio del Islam occidental, que propiciaron que, durante un período de casi dos siglos (XI-XIII), los dominios musulmanes de la Península permanecieron unidos al Magreb, bajo un mismo poder. En sus más de 500 páginas se rastrean las huellas de la profunda relación entre ambas orillas mediterráneas. Difícilmente podría entenderse Andalucía sin este período árabe y magrebí, que la convirtieron en lugar de encuentro y vínculo entre Europa y África; Marruecos es

parte de la historia de Andalucía, y viceversa, a través de intensos contactos económicos y sociales, artísticos o científicos que se producen en dicha época.

En concreto, los 7 caminos culturales, cuatro en el Magreb y tres en la Península Ibérica, son los siguientes:

*Magreb:*

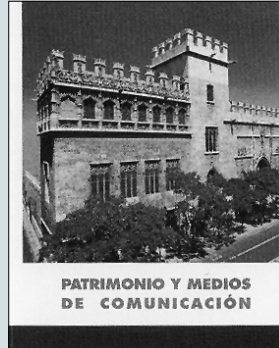
1. En tomo a Marrakech
2. Rumbo a Fez
3. Por las llanuras atlánticas
4. Camino del Estrecho

*Península Ibérica*

1. Del Estrecho al Occidente de Al-Andalus
2. Por el Guadalquivir y la Meseta
3. Hacia el Oriente de Al-Andalus

El trabajo, coordinado por Concepción Carreño Leyva e Inmaculada Cortés Martínez, ha contado con la colaboración científica de 25 personas y el asesoramiento de 14, entre otros Francisco Ayala, Juan Goytisolo, Federico Mayor, Miguel Ríos o José Saramago.

Se completa el libro con una síntesis del desarrollo artístico en el Magreb y al-Andalus, una guía de la arquitectura almorávide y almohade en al-Andalus y un Glosario de términos relacionados con los itinerarios.



**Jornadas sobre Patrimonio y Medios de Comunicación (1ª. 1997. Valencia)**

Valencia: Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, Direcció General de Patrimoni Artístic, 1998

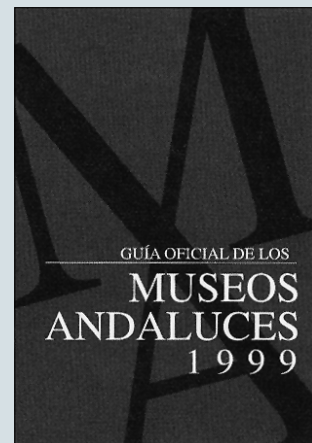
Recoge el libro las aportaciones realizadas en el transcurso de las Primeras Jornadas sobre Patrimonio y Medios de Comunicación, que tuvieron lugar en Valencia en la primavera de 1997, bajo el patrocinio de la UNESCO y de ICOMOS. Dicho encuentro mundial se propuso, en primer lugar, evaluar la situación de la comunicación de masas sobre la protección, conservación y promoción del Patrimonio y, en segundo término, llamar la atención sobre la necesidad de preservar y dar a conocer la riqueza cultural. Para ello contó con la participación de destacados periodistas, mecenas del arte, políticos y expertos en Patrimonio.

Las jornadas subrayaron la necesidad de superar la tendencia a dar protagonismo al patrimonio sólo cuando algo negativo le afecta: robos, deterioros, incendios, etc. Titulares como "La cubierta de la Catedral X se cae a pedazos" o "Nuevas goteras en el museo Y" son demasiado frecuentes en las páginas de la prensa diaria o en los informativos de radio y televisión y presentan una imagen catastrofista de la riqueza cultural. Así pues, resulta imprescindible sentar las bases que hagan más fácil acudir al origen de la noticia, hallar las fuentes adecuadas y fidedignas, saber imprimir calidad a las noticias sobre patrimonio, discernir con rigor lo que es útil y lo que interesa.

El papel de los medios de comunicación es imprescindible, más allá de la mera promoción turística, para difundir y realzar los valores patrimoniales (económicos, sociales, etc.); para promover su respeto y consideración; y para estimular su apoyo.

Asimismo, se insistió en la oportunidad de crear o favorecer la presencia de materias relacionadas con el Patrimonio dentro de los centros de estudios periodísticos, así como la formación complementaria en materia de Comunicación para los estudiosos del patrimonio.

Las actas se presentan en castellano, valenciano, inglés y francés.



**Guía Oficial de los Museos Andaluces 1999**

Sevilla: E.P.G. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 1999

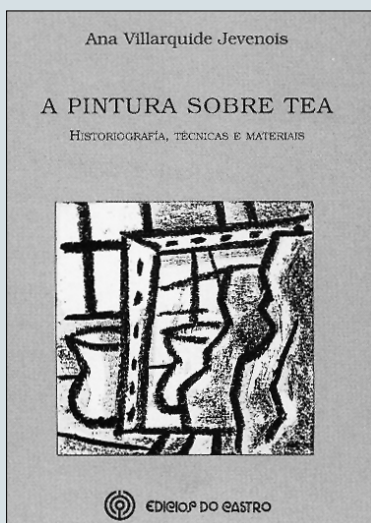
La presentación de una Guía de los Museos Andaluces, y para más información "Oficial" es un hecho que produce interés, esperanza y sugiere un avance hacia un tema del que la primera institución de patrimonio parecía esta ajena: la difusión de nuestros museos andaluces en si mismos.

De forma esporádica y en general a cargo de otras instituciones, han ido realizándose iniciativas de guías de museos en forma puntual. Hasta ahora no existía un documento bien diseñado, ágil y bastante útil que abarcara la totalidad de los museos de nuestra comunidad. Se dice en su presentación que esta guía irá actualizándose a medida que aumente nuestro patrimonio museístico, y se vayan integrando nuevos centros en el Sistema Andaluz de Museos, a través del registro de Museos de Andalucía. Ímproba labor a la que alentamos pero que no debería dejar de lado la posibilidad de realizar una zaga, con este mismo formato y calidad editorial que expusiera, museo a museo, la riqueza que se conserva en nuestras instituciones museísticas.



La guía acoge, por tanto, distintos tipos de museos establecidos en la Comunidad Andaluza. Por un lado los de titularidad estatal que están gestionados por la Consejería de Cultura. Los museos de titularidad autonómica, como el centro Andaluz de Arte Contemporáneo y el Museo Picasso de Málaga. Y, finalmente, aquellos centros de distinta titularidad integrados en el Sistema Andaluz de Museos.

Nos hacemos eco del deseo expresado en su presentación acerca de puertas abiertas y que sólo queda entrar en un mundo que nos revela cuáles han sido las claves más singulares de la Historia de Andalucía, puertas que también esperamos abiertas al público, a nuevos y actualizados procesos de gestión del patrimonio y que la magnífica imagen que se desprende de esta publicación se haga una con los contenidos y conservación de nuestro patrimonio en ellos conservados.



**Villarquide Jevenois, Ana**  
A Pintura sobre Tea: Historiografía, Técnicas e Materiais  
Sada (A Coruña) : Edicios Do Castro, 1999

El importante déficit existente en la bibliografía sería y rigurosa sobre técnicas artísticas va siendo cada vez mayor gracias a libros como el recientemente aparecido en Galicia, *A pintura sobre tea. Historiografía, técnicas e materiais*, de Ana Villarquide Jevenois.

El texto realiza un exhaustivo recorrido por las distintas técnicas artísticas sobre lienzo, enfocadas desde diversos aspectos: el material, con referencia a la elaboración, compo-

sición, comportamiento y aplicación de los distintos elementos que constituyen la pintura; y el histórico, documentando con textos tomados de los principales tratados clásicos, medievales y modernos cada una de las fases de elaboración de los materiales utilizados, su uso y numerosas recetas tradicionales. Todo esto aporta una detallada idea de la naturaleza material de las pinturas sobre tela, de sus estratos pictóricos y de la función de cada uno de éstos, mostrando al tiempo la evolución y los cambios técnicos surgidos desde la antigüedad hasta los actuales productos sintéticos.

Abren la obra dos capítulos de carácter general sobre materiales y estratos pictóricos, para después analizar con más detenimiento el soporte de tela, los bastidores y las distintas técnicas -temples, óleos, dorados, barnices, pinturas sintéticas-. Así mismo, una parte de no menor importancia es la constituida por un glosario sobre materiales, con referencia a sus propiedades físico-químicas, comportamiento y alteraciones más frecuentes.

Uno de los aspectos en los cuales insiste la autora, y que sin duda acrecientan el interés de esta obra, es el de la indisoluble unidad identitaria que en la obra plástica se da entre la intencionalidad expresiva y los materiales utilizados. "La comprensión de un cuadro se refiere también a su aspecto técnico; el material", decía Giorgio De Chirico y, bajo esta idea tan elemental y paradójicamente tan frecuentemente desestimada, Ana Villarquide Jevenois teje una compleja trama de interrelaciones donde técnicas pictóricas y teorías artísticas se funden en un discurso que nos retrotrae a la utópica ansia globalizadora de los tratados arcaicos. Se trata, pues, de un libro que suscitará el interés no sólo de aquellos que se ocupan directamente de la práctica pictórica o de aspectos referentes a su conservación o restauración, sino también de lectores preocupados por la historia del arte, la tratadística clásica y todos aquellos aspectos teóricos relacionados con la pintura.



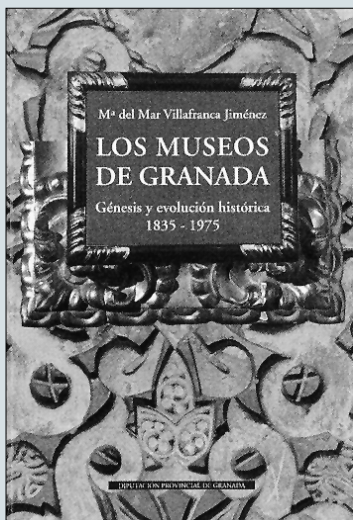
**Catálogo de Hidalguías [archivo de ordenador]**  
Granada: Archivo de la Real Chancillería, 1999  
Col. Instrumentos de descripción; 3

Casi quince años después de la aparición del *Inventario de la Sección de Hidalguía*, que recogía la actividad jurídica de la Sala de los Hijosdalgo de la Real Audiencia y Chancillería de Granada en los pleitos de alcabalas y en los casos que presentaban los hijosdalgo en reivindicación de su estado, se publica este *Catálogo de Hidalguías*, con nuevas descripciones respecto a las realizadas en 1985.

Este nuevo instrumento de consulta, que se edita ahora en soporte digital, tiene su origen en el trabajo de varias generaciones de archiveros y, fundamentalmente, en la labor de catalogación que de las diferentes series realizó María del Pilar Núñez Alonso, del Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos.

El cambio de denominación del instrumento de descripción, *Catálogo* frente a *Inventario*, hay que buscarlo en los orígenes de la Sección de Hidalguía del Archivo de la Real Chancillería, que, en puridad, constituye una colección facticia, fruto de varias reorganizaciones. Se trata, entonces, de un instrumento de consulta en el que, con la finalidad de informar sobre una materia u objeto específico, se describen unidades documentales relacionadas por una afinidad temática establecida de antemano que es en este caso la hidalguía.

Los campos en los que se ha estructurado la información de cada registro corresponden al diseño de la edición en papel de 1985, y se definen como *Litigante*, persona o personas que promueven las acciones legales, *Naturaleza* del demandante con expresión de la vecindad y del lugar de dónde es oriundo, *Concejo* o municipio que promueve la acción legal, *Concejo de disputa* y Documentación varia sobre *fechas, tipología y signatura*.



**Villafranca Jiménez, Mª del Mar**

Los museos de Granada: génesis y evolución histórica  
Granada: Diputación de Granada, 1998  
Col. Biblioteca de ensayo; 40

La obra, fruto de la tesis doctoral de la autora, dirigida por el Catedrático de la Universidad de Granada Ignacio Henares Cuéllar, analiza los museos históricos granadinos: los de Bellas Artes, Arqueológico Provincial, Casa de los Tiros y Nacional de Arte Hispanomusulmán (ahora de la Alhambra). En ellos se funde el esfuerzo de salvaguarda del patrimonio mueble e inmueble: edificios de enorme valor propio se mantienen en uso como lugar de conservación y muestra de colecciones artísticas variadas y representativas de la acción del hombre en el territorio que modernamente se denomina provincia de Granada. Villafranca estudia minuciosamente el nacimiento y evolución de los mencionados museos en ambas facetas y muestra cómo algo que hoy parece evidente –la necesi-

dad de conservar y difundir la memoria colectiva– tiene una génesis histórica y un desarrollo fuertemente ligados a las decisiones políticas.

La rigurosa metodología empleada por la autora, quien considera el estado actual del pensamiento museístico y las exigencias metodológicas de la historia del arte como historia social de la cultura, pone de manifiesto una historia crítica que, al margen de su particularidad, se parece a otras sucedidas en España. Los museos de Granada son un magnífico ejemplo de las dificultades que ha creado la dicotomía titularidad estatal/gestión autonómica y de la apremiante necesidad de encontrar soluciones a esta situación.

La investigación sobre fuentes documentales de muy diversa naturaleza en los archivos de los propios museos, de las instituciones granadinas o nacionales, ha enriquecido de forma muy especial la contribución historiográfica representada por este libro y supone el mejor aval de sus conclusiones. Esta indagación hace que la obra suponga, en el momento presente, un auténtico hito en el establecimiento de las fuentes históricas de la Museología. También hay que destacar entre las aportaciones fundamentales del libro la labor de inhumación de numerosos proyectos arquitectónicos llevados a cabo por la Dra. Villafranca.

